



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
ZA 2023. godinu**

veljača, 2023.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKE ŽUPANIJE
u 2023. godini

Sadržaj:

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. FONDOVI – posebne namjene

UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

- **Financijsko ostvarenje**

Ukupni prihodi Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini iznose 446.744,01 euro. U nastavku je razrada prihoda i rashoda sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

1. **Izvorni prihodi iznose:**

po osnovi turističke članarine 58.694,42 eura
po osnovi turističke pristojbe 25.188,80 eura

2. **Prihodi iz županijskog proračuna** 55.743,58 eura. Prihodi iz županijskog proračuna odnose se na sufinanciranje rada uposlenika Zajednice.

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** ukupno iznose 295.274,32 eura i odnose se na:

prihodi za poravnanje u iznosu od 6.909,41 eura

prihodi po Uredbi za nerazvijene TZ u iznosu od 286.464,55 eura

Prihodi na poziciji 3.4. odnose se i na prihode od ostalih TZ u iznosu od 1.900,36 eura i odnose se na sufinanciranje zajedničkih aktivnosti TZ VSŽ s klasterom Slavonija te lokalnim TZ s područja Vukovarsko – srijemske županije.

Prihodi iz EU fondova odnose se na jedan EU projekt:

Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku u iznosu od 11.731,34 eura

TZ VSŽ je u 2023. godini najveći prihod ostvarila po osnovi prihoda od sustava turističkih zajednica s udjelom od 53,8 %. Slijedi prihod iz županijskog proračuna s udjelom od 21,5 % te izvorni prihodi s udjelom od 17,4 %. Prihodi od EU fondova iznose 6,05 % ukupnih prihoda TZ VSŽ u 2023. godini.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2023. godini iznose 508.917,10 eura

Rashodi se odnose na:

1. Istraživanje i strateško planiranje: 33.667,88 eura
2. Razvoj turističkog proizvoda: 83.372,49
3. Komunikacija i oglašavanja: 79.400,27
4. Destinacijski menadžment: 73.595,85
5. Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00
6. Administrativni poslovi: 114.124,47
7. Rezerva: 2.866,81

Udio troškova za plaće uposlenika iznosi 22,4 % ukupnih rashoda TZ VSŽ u 2023. godini.

Najveći udio u rashodima TZ VSŽ odnosi se na Komunikacija i oglašavanje s udjelom od 44,08%, Administrativni poslovi iznose ukupno 26,3% ukupnih rashoda TZ VSŽ. Destinacijski menadžment iznosi 14,5%, Razvoj turističkog proizvoda predstavlja udio od 9,74 % rashoda TZ VSŽ.

- **Turistički promet**

Na području Vukovarsko – srijemske županije ostvareno je u 2023. godini 176.641 noćenja. Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini iznosi 3014 što predstavlja povećanje od 248 ležaja u odnosu na 2022. godinu, odnosno 8,96%.

Najveću popunjenost prema sustavu eVisitor u smještaju odnosi se na kategoriju hotela, 23,84 % i broj noćenja 42. 384 , a slijede hosteli s popunjenosti od 20,45 % i brojem noćenja od 61.887.

Detaljna statistika smještaja prema sustavu eVisitor nalazi se s priložima Izvješća o izvršenju.

Dinamika turističkog prometa prati dosadašnje trendove, pa se najviše noćenja ostvari u slijedećem redoslijedu po mjesecima: rujan, listopad, svibanj, travanj, studeni, ožujak, lipanj, veljača, kolovoz, prosinac, srpanj i siječanj.

Analizom dinamike ostvarenja turističkog prometa tijekom 2023. godine s ponosom možemo reći da je oboren rekord 2019. godine po dolascima i noćenjima te su poduzete aktivnosti sukladno Programu rada za 2023. godinu, ostvarile pozitivan rezultat.

Provedba samostalnih aktivnosti, ali i onih na razini klastera, kontinuirano doprinosi povećanju vidljivosti i atraktivnosti destinacije.

Realizacijom značajnog EU projekta Projekt rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, podrumareve kuće i Franjevačkog samostana – pravi biser istočne Hrvatske, iznimno vrijedan za našu županiju, ali i za čitavu Hrvatsku. Ilok se najčešće vezuje uz bogatu eno – gastro ponudu, ali ovim projektom Ilok će se pozicionirati i kao atraktivno odredište kulturnog turizma. Projekt je pravi primjer kvalitetnog upravljanja i održivog razvoja, a na tome se i temelji razvoj turizma u Vukovarsko – srijemskoj županiji što smo i potvrdili pripremom certificiranja destinacije održivog turizma prema modelu Green Destinations. Vjerujemo u značajno podizanje kvalitete upravljanja destinacijom što će, sigurni smo, prepoznati i turisti.

U priložima ovog Izvješća o izvršenju Programa rada nalaze se i detaljni podaci o dolascima i noćenjima, za područje županije te po lokalnim TZ.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	100.008	176.641	100	81.755	149.769	100	122,33	117,94
Domaći turisti	78.181	125.467	71,03	63.871	103.281	68,96	122,40	121,48
Strani turisti	21.827	51.174	28,97	17.884	46.488	31,04	122,05	110,08

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2023:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Dolasci	6.288	7.562	8.766	9.653	10.498	7.835	4.893	5.656	11.398	10.451	10.448	6.560

Noćenja	9.513	12.743	15.456	17.915	18.013	13.518	10.820	11.927	20.570	18.041	17.216	10.909
----------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	--------	--------	--------

Usporedno sa 2019. godinom bez školskih ekskurzija:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2019			indeks 2023 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	59.957	123.058	100	52.896	104.275	100	113,35	118,01
Domaći turisti	41.347	77.816	63,24	36.619	69.109	66,28	112,91	112,60
Strani turisti	18.610	45.242	36,76	16.277	35.166	33,72	114,33	128,65

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije izvršila je nabavu za izradu „Komunikacijske strategije za područje Vukovarsko – srijemske županije za period 2023.-2025. godine.“ Cilj je pružiti optimalne odgovore na pitanja provođenja marketinga u ukupnosti njegovog značenja, pritom uzimajući u obzir zatečeno stanje destinacije i turističkog proizvoda u marketinškom pogledu. Iznimno je važno utvrditi ključne proizvode i čimbenike destinacije, koji su spremni za turističku valorizaciju, kako bi isti bili marketinški komunicirani, a kontinuirano provođenje kampanja, odnosno samo promicanje brenda, ključno je za kvalitetno pozicioniranje turizma Vukovarsko – srijemske županije, odnosno same destinacije. Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije započela je pripremu destinacije za certificiranje održivog turizma prema modelu Green Destinations. Kroz projektne aktivnosti izrađen je dokument „Priprema destinacije Vukovarsko – srijemska županija za proces certificiranja prema Green Destinations modelu“ U sklopu Klastera Slavonija realiziran je zajednički turistički proizvod svih pet slavonskih županija – trasirano je 5 trkačko – pješačkih staza po županiji. Dokument sadrži sve potrebne smjernice za tresiranje i uređenje staza. Staze u VSŽ nalaze se u sljedećim gradovima: Vukovar, Vinkovci, Ilok, Županja i Otok.

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

Green Destinations – Srijem i Slavonija

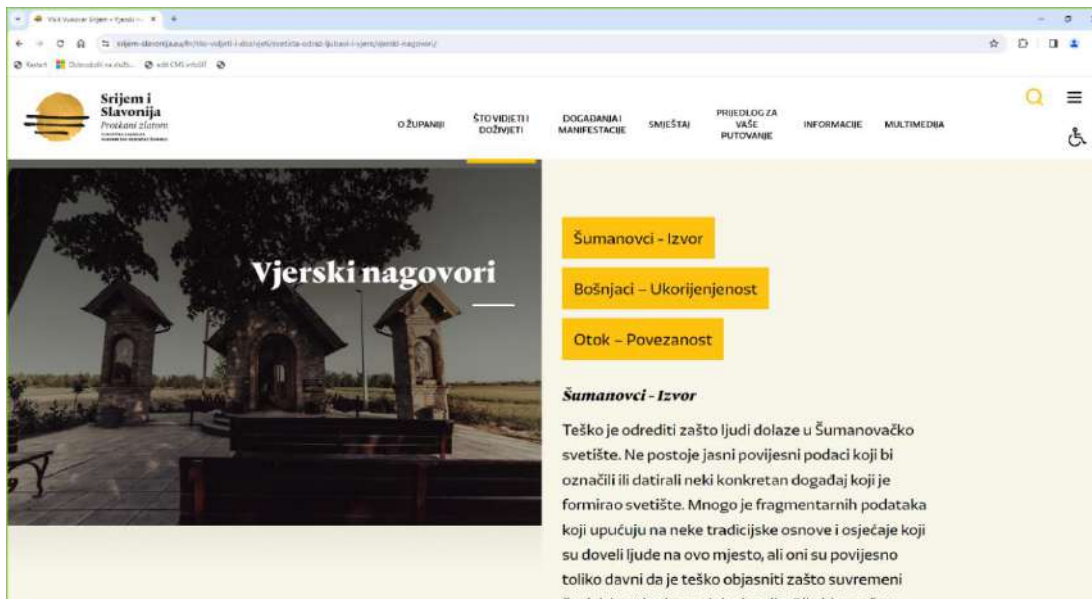
Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini započela je pripremu destinacije za certificiranje održivog turizma prema modelu Green Destinations. Kroz projektne aktivnosti proveden je pripremni proces za ulazak u certificiranje, zatim je napravljena analiza spremnosti dionika u destinaciji za certificiranje održivog turizma, potom evaluacija destinacije i edukacija djelatnika TZ VSŽ za provedbu certificiranja. U prosincu je realizirana edukacija o održivom upravljanju u turizmu za dionike, čime je pokrenut proces uključivanja samih dionika u destinaciji i aktivnosti Good Travel Programa by Green Destinations za dionike. Provedbom projekta koji se nastavlja u idućoj godini destinacija će postići poboljšano praćenje, benchmark i izvještavanje o važnim aspektima održivosti i kvalitete kroz Green Destinations online platformu. Ovaj projekt omogućava neovisnu procjenu snaga i slabosti na temelju standarda Globalnog vijeća za održivi turizam. Cilj nam je unaprijediti održivi razvoj destinacije i promovirati njezinu prepoznatljivost kroz primjenu alata i modela te zadovoljenje kriterija Green Destinations. Također, u skladu s ciljevima održivog razvoja i Green Destinations-a, destinacija kroz primjenu modela procesa certificiranja Green Destinations želi postići znatno veću razinu konkurentnosti budući da se radi o alatima koji značajno podižu kvalitetu upravljanja destinacijom.

Vrijednost projekta: 40.196,75 eura

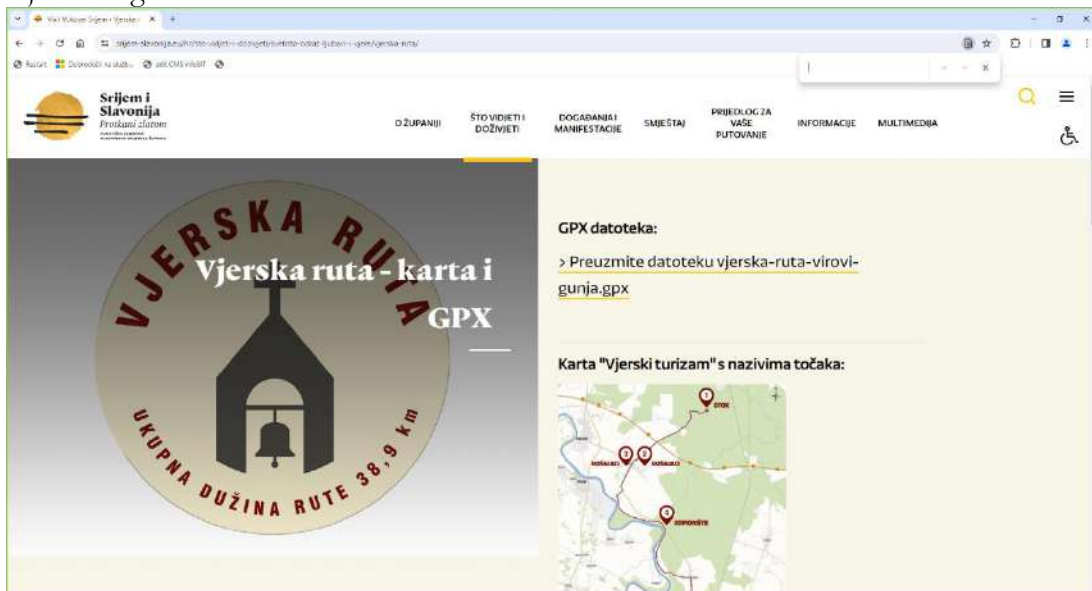
Protkani vjerom

TZ VSŽ u 2023. započela je razvoj vjerskog turizma na način da je realizirana projektna aktivnost označavanja vjerske rute koja povezuje svetišta u Bošnjacima i Šumanovcima. Vjerska pješačka ruta se nadovezuje na veliki investicijski projekt u turizmu, Vrata spačvanskog bazena koji predstavljaju veliki motiv dolaska u destinaciju, te ruta započinje u Otoku, a završava u Gunji na lokaciji crkve sv. Jakova Apostola u ukupnoj dužini od 38, 9 kilometara. Na ruti se nalazi 6 stajališnih točaka, a to su redom: 1. Povezanost, Otok, 2. Proštenište Drage Gospe Bošnjačke, Bošnjaci, 3. Župna crkva sv. Martina, biskupa, Bošnjaci, 4. Odmorište za duhovni predah u prirodi, 5. Svetište Skrovite gospe Šumanovačke, Majke dobre nade, Šumanovci i 6. Župna crkva sv. Jakova, Gunja. Na lokaciji je postavljena početna informativna tabla na kojoj se nalazi karta, GPS za trag rute i QR kod za povezivanje na web stranicu TZ VSŽ. Na web stranici nalaze se informacije i vjerski nagovori koje vjernici mogu čitati tijekom pješaćenja/hodočašćenja. Nastavno na suradnju s Kršćanskim poslovnim klubom u prošloj godini realizirani su duhovni nagovori za dvije ključne točke s unikatnim nazivom za Bošnjake i MB Šumanovačku, a sada su realizirani i nagovori za točku Otok kao početnu točku vjerske rute. Tekstovi nagovora napisani su na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Vrijednost projekta: 10.005,54 eura



Vjerski nagovori



Vjerska ruta – karta i GPX



Vinske priče Srijema

Vukovarsko – srijemska županija nezaobilazna je i važna vinska regija. Tržište putnika motiviranih istraživanjem vinskih regija i vina je veliko, a Hrvatska kao zemlja, Slavonija i Srijem posebice, imaju svoju veliku priliku .

Festival traminca „Traminac je naš ljubimac“ održava se već četiri godine u Iloku. Donio je pravo osvježanje i istaknuo se po najspektakularnijim i najjačim imenima sudionika i ponuđenih traminaca na kušanje, od kojih su pojedini upravo u Iloku imali i svoju premijeru. Iločki traminac najljepša je pozivnica za posjet Srijemu i Slavoniji. Prepoznatljiv u Vukovarsko – srijemskoj županiji i razlog zbog čega je nezaobilazna stanica vinskih kritičara, vrhunskih poznavatelja i ljubitelja vina. Svake godine prepoznaje ga sve veći broj zaljubljenika u vino, autentičnu gastro ponudu, vinograde i jedinstven ambijent. Predstavljaju se vrhunski traminci iz cijelog traminca, a uz najpoznatije iločke vinarije, imaju mogućnost predstaviti se

i nova imena mladih vinara s istoka Hrvatske koji nastavljaju višestoljetnu tradiciju. Guštanje u hrani i vinu s pogledom na Dunav i zalazak sunca zvuči gotovo nestvarno, ali moguće je u Iloku. Nešto sasvim drugačije i jedinstveno. Destinacija Srijem i Slavonija bila je domaćin svjetskim vinskim znalcima, ocjenjivačima, novinarima, sommelierima i proizvođačima graševine.



GROW du Monde je projekt afirmacije graševine na međunarodnoj vinskoj sceni i u specijaliziranim medijima širom svijeta, koji iz godine u godinu „putuje“ po ključnim zemljama s proizvođačima graševine. Dolazak u Hrvatsku ujedno je značio i dolazak na istok, najidealnije mjesto za priču o vinima, kao i za promociju najsnažnije hrvatske sorte – graševine.

U sklopu programa Maraton lađa promovirali smo našu eno – gastro ponudu pod nazivom Večer Srijema i Slavonije u dolini Neretve. Raznolika ponuda od čobanca, slavonskih „poderanih gaća“, kulina i raznih vrhunskih vina (traminac, graševina, šokica, rizling). Na taj način smo približili ponudu naše Vukovarsko – srijemske županije u dolinu Neretve. Sa zadovoljstvom možemo reći da su posjetitelji bili i više nego oduševljeni.

Nastavili smo s održavanjem Pjenušavog srijemskog doručka u vinogradu u vinariji Papak na Radošu uz slikarsku radionicu. Ljubitelji srijemskih vina i izvornih delicija uživali su u kušaonici na terasi s pogledom na najistočniji vinograd u Hrvatskoj. Doručak je privukao brojne goste iz Osijeka, Vinkovaca, Vukovara, Slavonskog Broda, Zagreba i Vojvodine. Vinarije Papak, OPG Izvori života (Zelenika), Čobanković, KAST i Buhač predstavile su svoja pjenušava i mirna vina uz već nadaleko poznate srijemske delicije hotela Dunav.

Realizirana je produkcija potrebnih materijala: šalice, vrećice, podmetači, vadičep, majice. Suvenirni su nam potrebni tijekom cijele godine i predstavljaju daljnje osnaživanje brenda Srijema i Slavonije.

Vrijednost projekta: 37.316,29 eura



Pick up Sport u Srijemu i Slavoniji

Povezivanje sektora turizma i sporta kroz razvoj različitih oblika sportskog turizma i unapređenju cjelokupnog destinacijskog iskustva. Promocija i razvoj sportskih proizvoda i sadržaja koja se odnosi na razvoj sporta kao podrška različitih oblika sportskog turizma.

Tradicionalne sportske manifestacije utječu na značajni dolazak u županiju, pa ih je iz tog razloga potrebno povećati i intenzivnije promovirati.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini sukladno prijavljenim aktivnostima unutar projekta Pick Up sport podržala je organizaciju brojnih sportskih manifestacija koje su velikog značaja za razvoj destinacije jer potiču povećanje broja dolazaka iz različitih dijelova zemlje i inozemstva. U 2023. godini aktivno smo sudjelovali u suorganizaciji slijedećih manifestacija:

- Pro 3x3 košarkaška međunarodna sportsko – turistička manifestacija koja osim što okuplja i privlači ljubitelje košarke, važan je promotor turističke i sportske ponude destinacije Srijem i Slavonija. Održana je u dva termina ljetnom i zimskom, obzirom da u trenutku održavanja ljetnog turnira nismo imali sredstva, podržali smo održavanje Božićnog zimskog turnira.
- Brut manifestacija okupila je više od 350 sudionika tijekom trodnevne manifestacije koja je privukla brojne posjetitelje iz susjednih zemalja.
- Triatlon u Vinkovcima na jezeru Banja. Triatlon planiran u Nijemcima zbog nedostatka financijskih sredstava nije bilo moguće organizirati.
- 9. Pohod na Frušku goru – manifestacija koja je okupila više od 200 planinara
- Halfmaraton u rujnu u kojem je sudjelovalo više od 350 sudionika ne samo iz Hrvatske, već i iz Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine i Srbije
- Kup Hrvatske u bočanju
- Higl Open 2023. međunarodno natjecanje u judu na kojem je sudjelovalo 476 natjecatelja iz 41 kluba iz Slovenije, Srbije, Rumunjske, Češke, Makedonije i Bugarske.
- 1. Advent Badminton cup - nova manifestacija koja je otvorila i nove razloge dolaska u destinaciju uz aktivan boravak i pozitivan utjecaj na sudjelovanje u sportu



Za provedbu svih aktivnosti nabavljeni su promotivni materijali u obliku sportskih boca i ručnika s brendom destinacije Srijem i Slavonija. Provedbom svih planiranih aktivnosti postigli smo povećanje broja posjetitelja u destinaciji i povećali vidljivost na regionalnoj i međunarodnoj razini povezanoj s prezentacijom destinacije kao poželjne za održavanje raznih sportskih manifestacija, te destinaciji koja ima potencijal za daljnji razvoj različitih ne samo dvoranskih sportova već i outdoor aktivnosti, aktivni turizam.

Vrijednost projekta: 30.110,10 eura



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Srijem i Slavonija, destinacija i brend turizma u Hrvatskoj

Promotivnim kampanja i sajamskim nastupima informiramo domaće i inozemno tržište o ključnim atrakcijama destinacije Srijema i Slavonije. Smjernice za komunikaciju i oglašavanje definirali smo izradom dokumenta „Komunikacijska strategija Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje 2023. – 2025. godine.“ Identificirao je postojeće resurse i kanale promocije (Internet, mobilna aplikacija, brošure, plaćene medije). Promotivne aktivnosti i PR kampanje realizirane su putem tvrtki DCT d.o.o., A&R, te STAR DIGITAL za dio oglašavanje klastera. Promotivne aktivnosti sajamskih nastupa održane su u sklopu raznih sajмова kao što je PINK day u Zagrebu i Sajam lova, ribolova, prirode i turizma u Varaždinu. Sa klasterom Slavonija sudjelovali smo na inozemnim sajmovima Cruise&River Cruise u Hamburgu, Munchen, London, Utrecht. Troškovi sajamskih nastupa uključuje troškove opreme štanda, informatora i slično.

Vrijednost projekta: 61.616,72 eura

Nagradni natječaj za izbor najbolje fotografije na području Vukovarsko – srijemske županije – „City break Srijema i Slavonije“

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije raspisala je nagradni natječaj pod nazivom „City break Srijema i Slavonije“ te pozvala sve ljubitelje fotografiranja da svojim radovima prikažu kulturno – povijesne znamenitosti i tradiciju Vukovarsko – srijemske županije, priču ili autentičan doživljaj manifestacija, aktivan odmor u prirodi ili ruralnom prostoru.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije imenovala je Povjerenstvo koje je prema kriterijima nagradnog natječaja ocijenilo tri najbolje fotografije te su odabrane i tri fotografije prema odabiru pratitelja na društvenim mrežama.

Prema odabiru pratitelja na društvenim mrežama nagrade su dobili:

1. Tihana Koprta, Drvo nakon oluje
2. Kristina Skoko, crkva sv. Luke – Lučica u Lipovcu
3. Nikolina Brdarić Nongradi, park šuma Adica – rijeka Vuka

Najbolje tri ocijenjene fotografije prema Povjerenstvu:

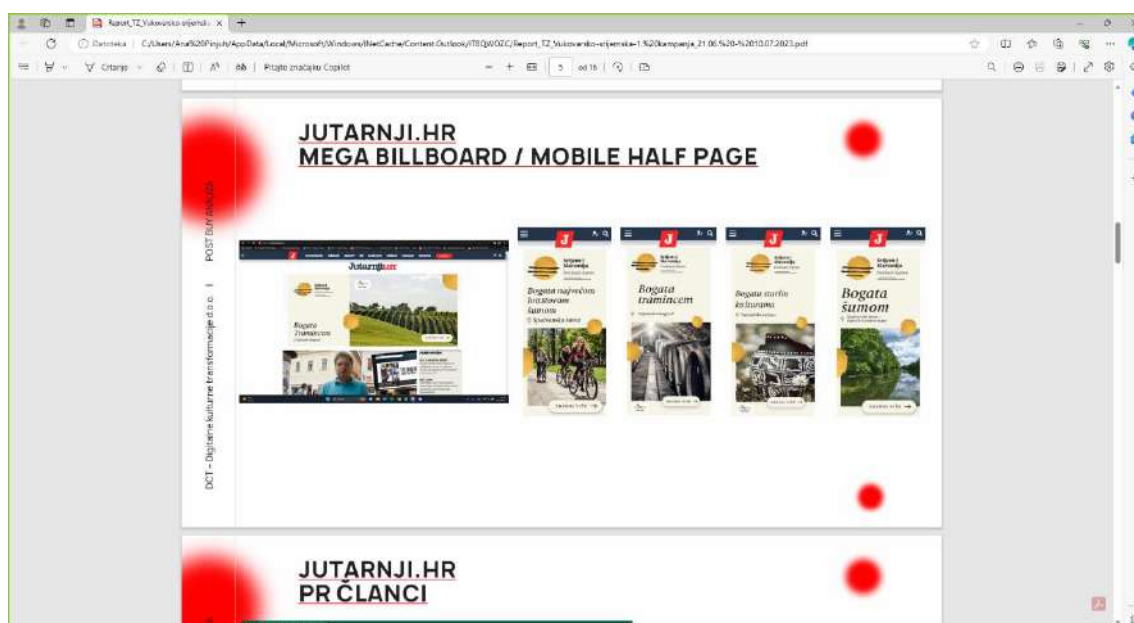
1. Josip Mađarević, mliječna staza iznad šatora na Grabovu
2. Goran Lončar, cesta Vukovar - Sotin
3. Vedran Čuljak, tradicija u Ceriću

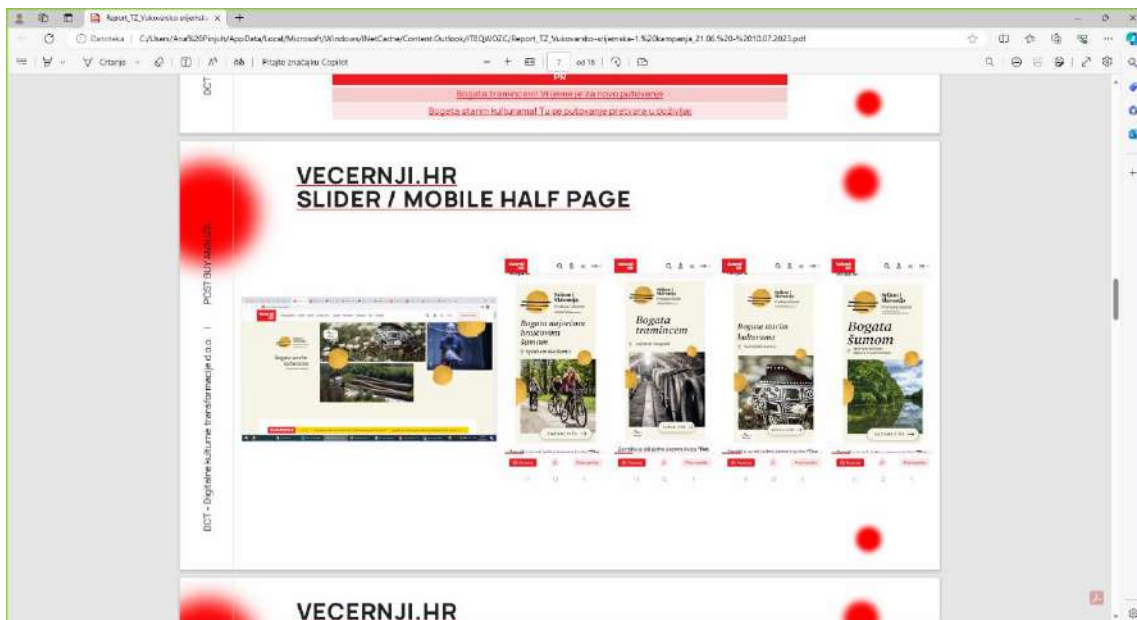
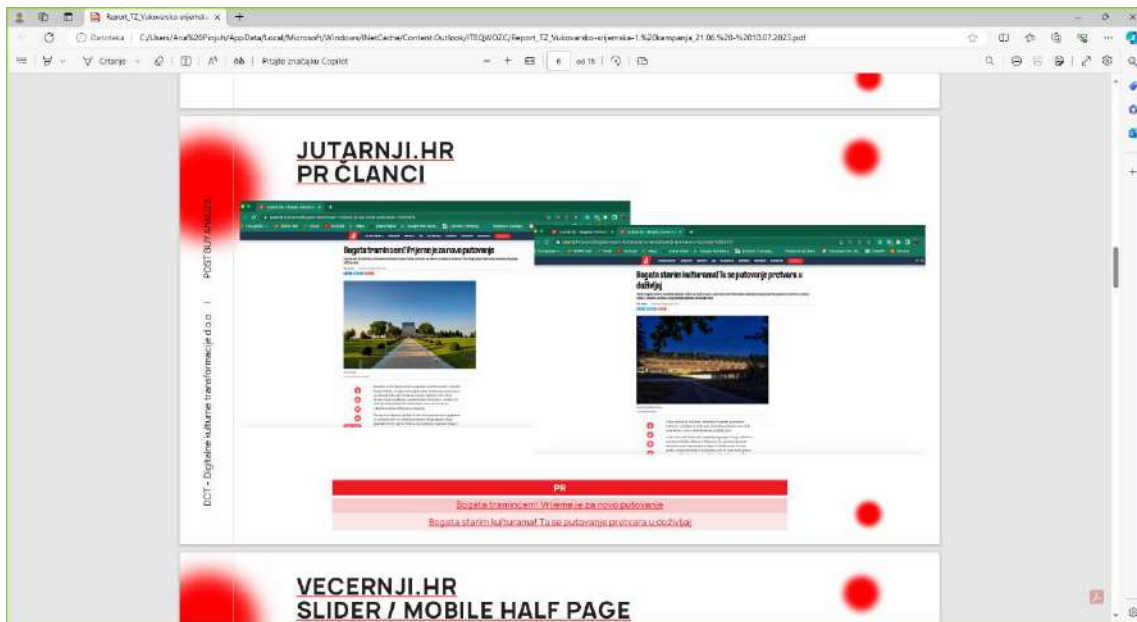
Što su vidjeli i zabilježili predstavljeno je na izložbi radova prijavitelja „City break Srijema i Slavonije“ koja se održala 7. studenog 2023. godine u Galeriji fotografije Meraja u Vinkovcima.

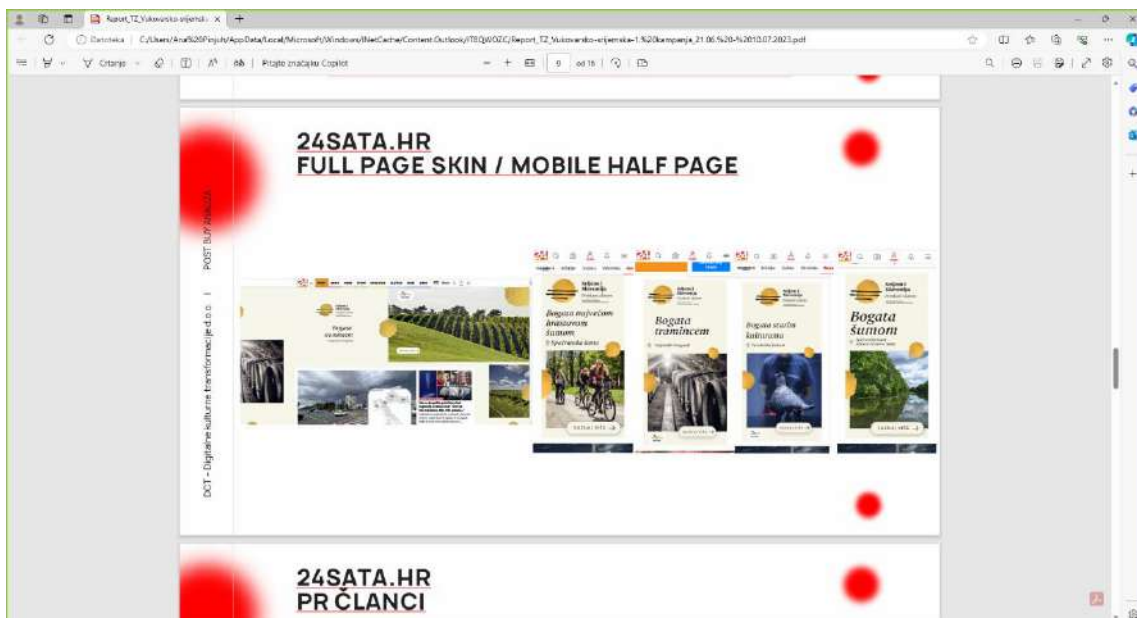
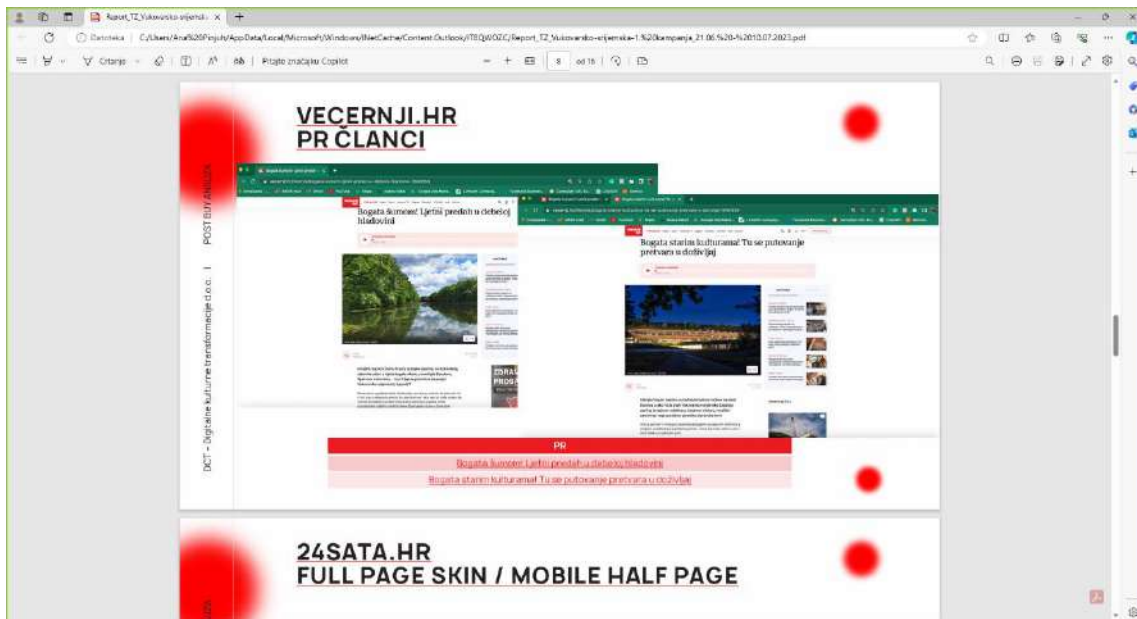


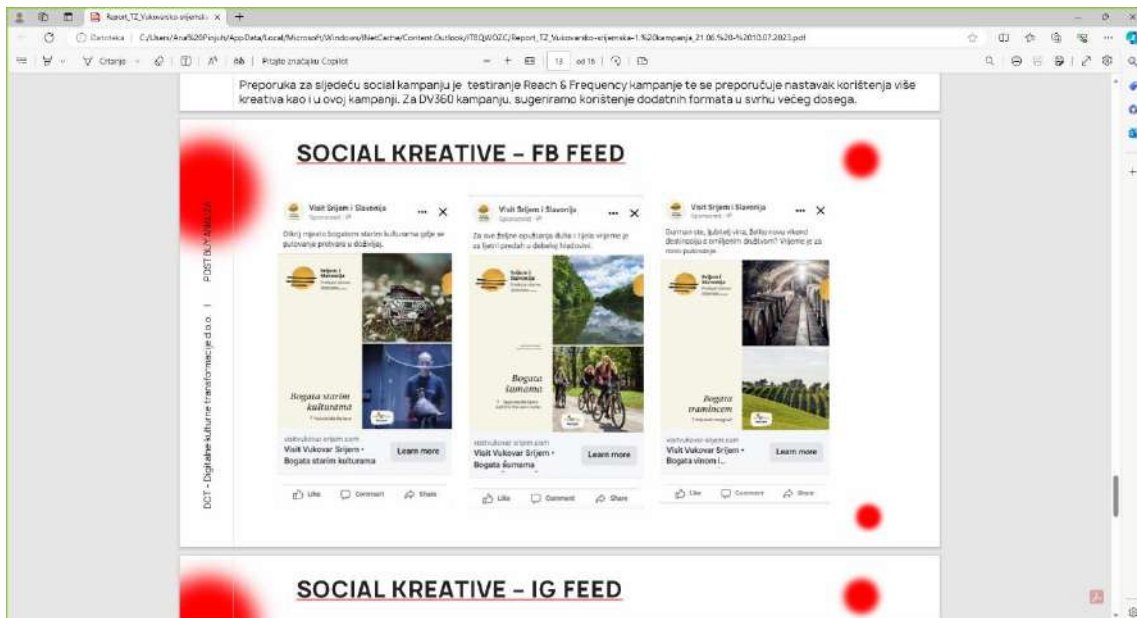
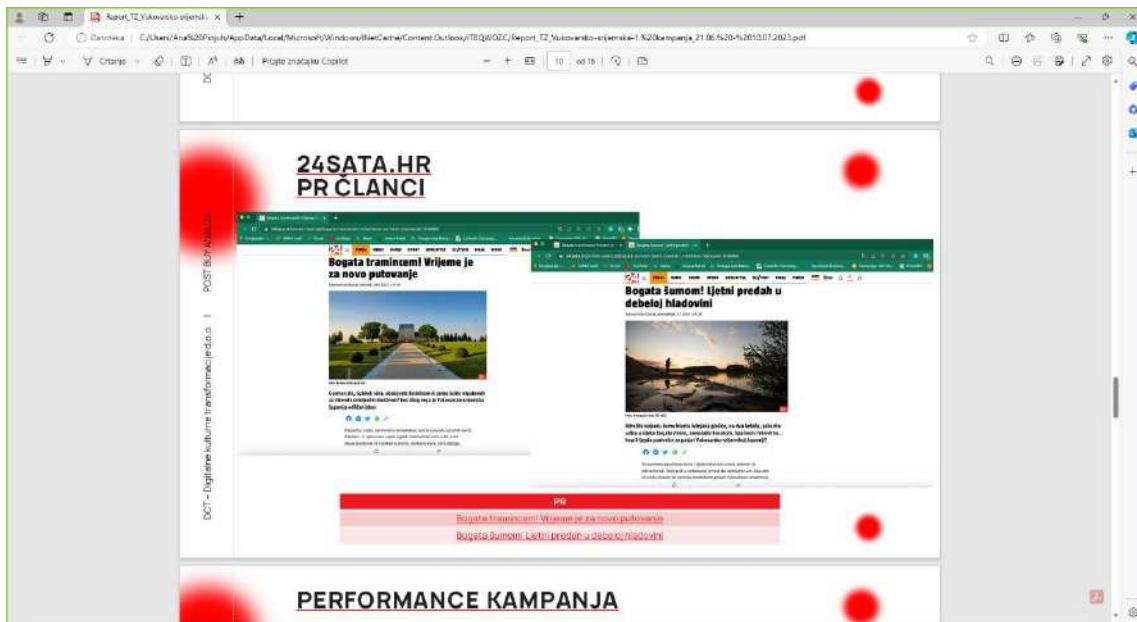
Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

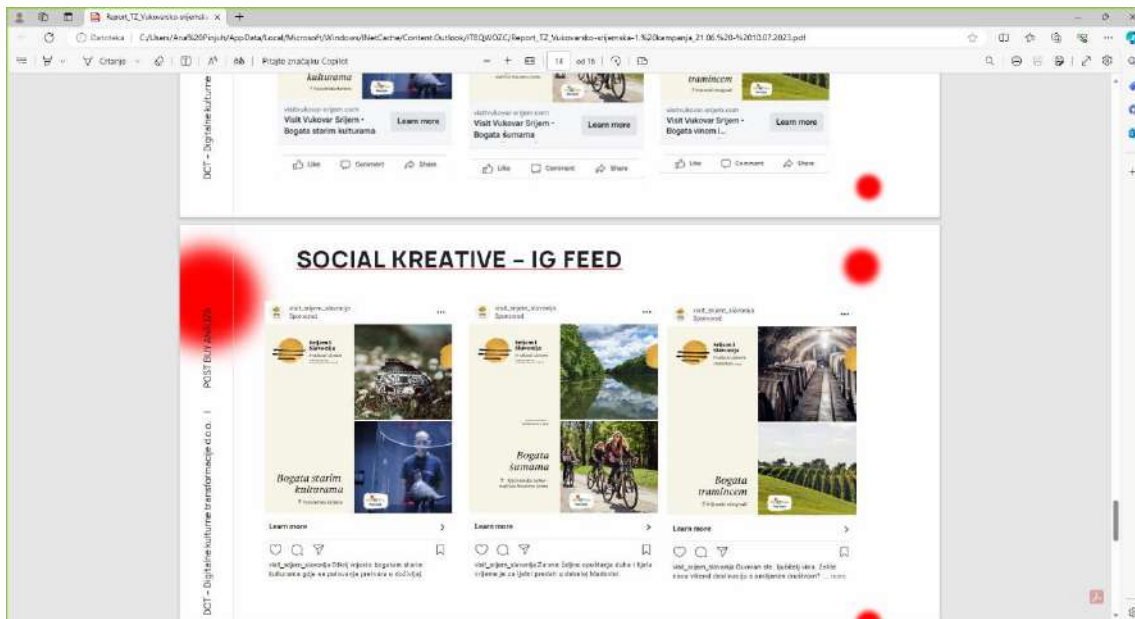
U skladu sa svojim zakonskim zadaćama, TZ VSŽ realizirala je promotivne i PR kampanju u razdoblju od 21.06. – 10.07.2023. godine. PR kampanja provodila se kontinuirano ističući ključne sadržaje i ponudu s područja županije. Display kampanjom na nacionalnim portalima (Jutarnji.hr, Večernji.hr, 24sata.h) ostvareno je preko 1.950.000 impresija (280.000 više od plana), dosegnuto je preko 702.000 jedinstvenih korisnika, te je ostvareno više od 18.000 klikova na bannere koji su vodili na našu Internet stranicu. Performance kampanjama na društvenim mrežama Facebook i Instagram te putem DV360 ostvareno je preko 3.960.000 impresija (48% više od plana), dosegnuto je više od 1.300.000 jedinstvenih korisnika te je ostvareno gotovo 3.000 klikova. Napravljena je promjena domene na službenoj web stranici: www.srijem-slavonija.eu u skladu s nazivom Srijem i Slavonija i zbog bolje vidljivosti i prepoznavanja destinacije.











Oglašavanje se redovno provodi na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Tik Tok-a.

TZ VSŽ redovito objavljuje sva događanja i ponudu županije na portalima HR turizam, Turističke priče, Vinkulja i HTZ newsletter.

TZ VSŽ oglašavala se i na slovenskom tržištu:

- 14.02.2023. -ODDIH
- 24.03.-31.03. i 17.04.-24.04.2023. – Dnevnik.si
- 29.03. i 24.05. NIKA
- 5.04.2023. HRVAŠKA
- 26.04. 2023,, 30.08. 2023. i 05.09. 2023. – Dn PČ

Bogata s starimi kulturami: Vukovarsko-sremska županija vabi na popotovanje

Odišite impresivno dedično vučobokle kulture, oboštre najstarije mesto v Evropski Kjer življenje neprekinjeno teče že osem tisoč let, podajte se v dolino mamutov... Uživali boste v slavinski ravni in sremskem gljivičju.

Nova je donavka Treja, svinjala Novecentanja in Pariz recidiva, naučila je pred vgljovarski pisarstveni, je zloška celotne kulture, ki se je navde na območju od Korozor do Alp in Čine, redila pa se je na obrežju Donave, v Vučoboklu. Če je to novo, je Čas, da odkrije Vukovarsko-sremska županija, bogato s starimi kulturami, in sponzate napredne civilizacije. Vije žuče in lehi med 2000 in 2500 pred našim štetjem.

Civilizacijski preskok
Znali so meriti čas, obdelovali so gljivo, pridatli so prvo vino, prvi evropski kmetje so tam spnali prvo včlovstijsko revolucijo, bili pa so tudi prvi ameriki s klenomko... Donesrj simboli Vučobokla – vučobokle gorobica, vukovarski klenovi in poviada Četna z našta ngljiv inškovopodim nakladarjem iz vučobokle Slavonije – so slobane, včlovstijške oblikovane keramike. V včlovstij negre nemer Mitruji vučobokle kulture, nemer najstarije žnje, jili imenjuje na svetu, boze vsa prve mlje zvevati vsak čempion kulture, nje Četna poviada vučoboklejski preskok in kakovostni dvasilne dedjgimne se dvasi.

Mamutova dolina
Česte rekavence, je najstarije. ds





se s kolesom, lahko pa tudi z avtom odpravite iz Vučobokla proti vzhodu in gorobice doline Mitruje, kjer so pred 20.000 leti hodili mamuti, vta pršete do k kuljeviškega mesta Ilok, kjer vas Čas je ena zgodovinska agencija Srema in Slavonije. Tu sta bila v 15. stoljetju slobodna trg in svetni trgovi. Bili so se Ivan Kozarac.

Kako so je živelo v tisti Časli, izveste v Mestnem muzeju Ilok v edinstvenem gradu Očavačih in fotopostajiskem centru Ilok, vsata Hrvatke v ubaru Šimjković.

Šokačka Roma in Julija
Med sčevanjem v Ilopatih Vučoboklejsko sremsko bazeje se odpravite iz Iloka proti Bopke – v njem arheološkim najdišča Gradca so null iz zgodovinskih najdišč iz čitje sponzija inškovstana svetem tosi. Isti staro keramiko figurice Reske, njebo lo mja le v ogrove koptirnega imena, avnekego vučobokle – jeni Vučobokla, nje nastajen u evropskemu mestu. Igle življenje neprekinjeno teče ved kot vsem tosi let. Mesto ne Bopke, kjer sta bila repna dva zrnka časa, je nastajen kovi slavonije pesnika

Luana Kozarac. Tam boste slišali zgodbo o kulturni med pevinom in njegovo rezo Mitruje, zato je Čas v Srema in Slavoniji imenjuje Šokačka Roma in Julija Roma. Prvi petenični rezo bota na obali Bopke so stoji izpomenik kulturnobarna para – kot včlovstij za fotografije.


Nobelov nagrada, in parfumi
Vučobokla sremska županija ne morete zapustiti, ne da bi obišli Vučobokla, zato v slavoniskem delu mesta obiščite najino hibe prnega Hrvatkega nobelovca, kemika Lavoslav Pučičke. ki se mu dvasi lahko za prvimi, da ubavane v tisti parfumi. Če želite uživati v očiščenem pogledu na mogotno Donavo in mesto sredice, se odpravite v svetili delu Slavonije in se podajte do amer svetnega Vučoboklejskega stolpa, simbola hvalne enotnosti med domovoslovoje.

Srijem i Slavonija
Pridatni zlošeri

Turističke priče

Festival traminca – vinoljupci će se ponovno okupiti u Iloku

07.06.2023



Promo TP

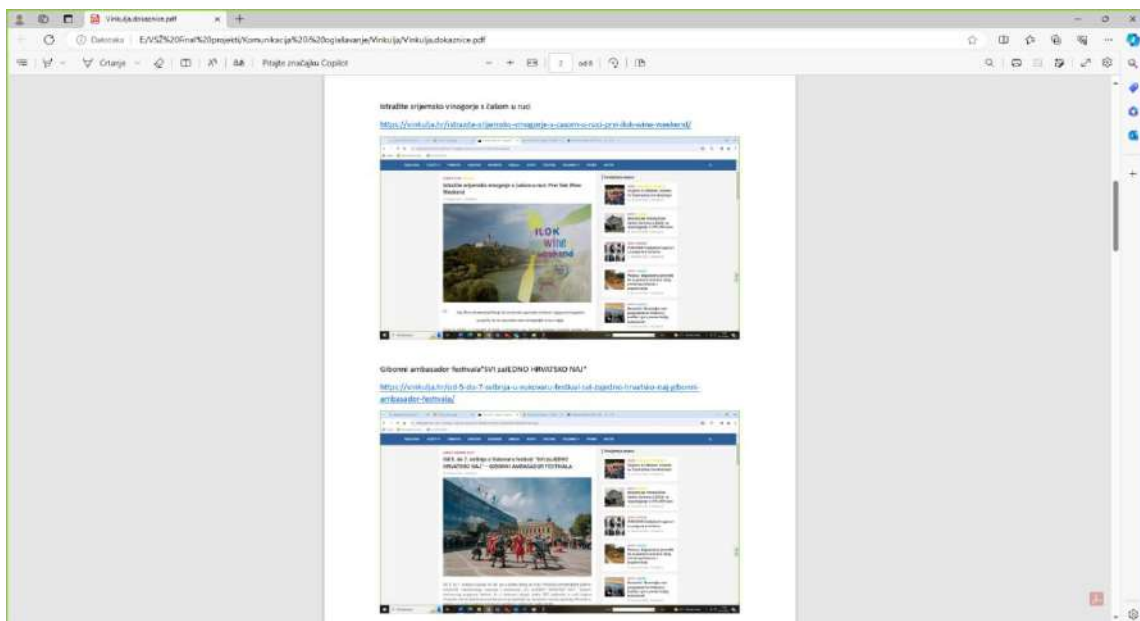
Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn

POSLEDNJE OBJAVE

Trinca, kotrinca ili Weshi jaja – mesični uskršnji običaji i slavlje...



Vinkulja



Digitalna promocija

Svakodnevno se ažurira i nadograđuje web stranica, a društvene mreže Visit Srijem Slavonija aktivno i kontinuirano se koriste za promocije ukupne turističke ponude,

ali i konkretnih lokalnih dionika, fotografa, proizvođača. Obnovljena je foto arhiva TZ VSŽ i angažirano fotografiranje Stanarskih susreta – Davorin Krešić, Vinkovačke jeseni – Darko Kešnjer i 4. Srijemski pjenušavi doručak – Davorin Krešić u svrhu promocije gastronomije i manifestacija VSŽ:

Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

Putem agencije A&R realizirano je ukupno 23 tematskih tekstova koji su putem PR objava tijekom 2022. godine ostvarili ukupnu komercijalnu vrijednost od 848.465,00 kuna.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije organizirala je studijsko putovanje za firmu DCT – Digital Cultural transformation Ltd. Od 13. – 15. svibnja 2023. godine pokrivajući sva područja destinacije u cilju prepoznavanja kvalitete i spoznaju sadržaja zbog izrade kampanje Srijema i Slavonije.

Suradnje s novinarima:

Jane Ellen Foster, Daily Telegraph– 23. i 24. veljače 2023. godine

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom TZ VSŽ organizirala je studijsko putovanje novinarkе Jane Ellen Foster, riječ je o prošlogodišnjoj dobitnici Zlatne Penkale, koja je radila objavu za The Telegraph, na temu „20 Greatest Holiday in Croatia“ uključujući i Slavoniju kroz kulturne aspekte, gastro i prirodu. U destinaciji Srijem i Slavonija novinarka je posjetila gradove Vukovar i Ilok, uživala u istraživanju kulturno – povijesne baštine, te kušala tradicijske domaće specijalitete i vrhunska vina Iloka. U Vukovaru je posjetila Zadruhu Vrhunsko Vukovarsko uz kušanje domaćih specijaliteta i vina, prošetala baroknom jezgrom i ručala u Domestic house Lola. Posjetila je i Muzej Vučedolske kulture i Vukovarski Vodotoranj. U Iloku je uživala u domaćim specijalitetima i degustaciji vina Iločkih podruma i vinarije Papak uz obavezan obilazak jedinstvene srednjovjekovne jezgre Iloka.

Studijsko putovanje francuskog novinara i fotografa La Figaro Magazine – 10.-12. travnja 2023. godine

Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Francuskoj u suradnji s Turističkom zajednicom Vukovarsko – srijemske županije organiziralo je studijsko putovanje novinara Christophe Migeon koji piše za Le Figaro Magazine i fotografa. Doseg Le Figaro Magazina je 1, 9 milijuna čitatelja. Posketili su Vinkovce, Andrijaševce, Vukovar i Ilok. Vozili su se eko mobilima kroz šumu u Kunjevcima, uživali na vožnji borodom u Andrijaševcima, finom ručku u Domestic house Lola, posjetili Muzej Vučedolske kulture i za kraj, uputili se za Ilok. Večera u hotelu Dunav i šetnja uz Dunav i fotkanje bajkovitih fotografija na Ladanjskom imanju Principovac.

Studijsko putovanje njemačkih novinara – 20. – 22. rujna 2023. godine

U suradnji s TZVSŽ, Hrvatska turistička zajednica organizirala je studijsko putovanje u Vukovar, Nijemce i Ilok. Sa njemačkim novinarima na studijskom putovanju nazočio je i direktor Predstavništva HTZ-a u Frankfurtu, Romeo Draghicchio. Kulturno – povijesna baština i eno – gastronomija kao fokusne točke putovanje oduševile su Nijemce

Sophie Dickinson, Telegraph – 23.-24. rujan 2023. godine.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ VSŽ organizirala je studijsko putovanje britanske novinark Sophie Louise Dickinson (The Telegraph) u Vukovarsko- srijemsku županiju. Novinarka je posjetila Vukovar i Ilok, a fokus putovanja bila je eno-gastro ponuda i kulturno – povijesna baština.

Studijsko putovanje slovenskih novinara i turističkih agenata – 7. – 8. listopada 2023. godine

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Turističkom zajednicom Vukovarsko – srijemske županije organizirala je studijsko putovanje za pet novinara i pet agenata u Vukovarsko – srijemsku županiju. Agencije : ETC ADRIATIC D.O.O, Kompas Novo mesto d.o.o. (KNMtravel), Tourist agency Kompas i Wanderlux Journeys. Direktor Predstavništva HTZ-a u Sloveniji, Bruno Bonifačić također je nazočio studijskom putovanju. Posjetili su Vukovar i Ilok.

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije i sajamski nastupi

Promotivne aktivnosti sajamskih nastupa i posebnih prezentacija svojim konceptom prate ključne proizvode i njihovo pozicioniranje na tržištu. Posebne prezentacije održavaju se kao tematske, pod nazivom Vinske priče Srijema kojima se jasno komunicira sadržaj promotivne aktivnosti s naglaskom na vinski turizam Srijema.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije 22. travnja sudjelovala je u zagrebačkoj Laubi na 10. međunarodnom festivalu ružičastih vina PINK DAY predstavljajući rose vina s vinarima Papak, vinarija Ivan Čobanković i vina Buhač, a iza kojeg stoji poznata novinarka Sanja Muzaferija.

Za Okruglim stolom koji moderira „lovkinja“ Morana Zibar „Ružičasti vinski istok: 10 godina kasnije „ powered by HGK u čast procesu ružičastih vina, uz predstavnike HAPIHAA, HGK, Vinarije Kutjevo sudjelovala je i naša vinarija - Vina Papak.



U sklopu programa Tjedna lađe na Neretvi u Gradskome parku u Metkoviću otvoren je 2. Festival tradicija koji je ove godine posvećen Vukovarsko – srijemskoj županiji pod nazivom Večer Srijema i Slavonije. TZ VSŽ u suradnji s HTZ-om predstavila je običaje, kulturu i eno – gastro ponudu uz izlaganja svojih OPG-ova. Događaj je popraćen veselim zvucima tamburice, a kuhalo se i preko 350 porcija slavonskog čobanca. Večera je bila humanitarnog karaktera te su svi prilozi koji su se skupili bili donirani Udruzi cerebralne i dječje paralize doline Neretve Leptirići.



U varaždinskoj areni na 26. Međunarodnom sajmu „Priroda, lov, ribolov, turizam Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije aktivno je sudjelovala uz lokalne OPG- ove. TZ VSŽ sudjelovala je na sajmu Cruise & River Cruise Convention koji se održao u Hamburgu od 6.-8. rujna 2023. godine. Uz potporu TZ VSŽ Festival traminca održao se petu godinu u Iloku, a svoje peto izdanje doživjelo je 9. i 10. lipnja u ponovno u prekrasnom ambijentu hotela Dunav na samoj obali Dunava. Jedinstveno eno – gastro iskustvo, hrana i vino se ljube na puno načina, ali u Srijemu sljubljeni su neposredno u doticaju izvorom – vinogradima, vjetrom i suncem. Festival je kroz različite aktivnosti - radionice, gala večeru, izložbeni dio, posjetilo oko tisuću posjetitelja, što je najposjećenije izdanje do sada. Samo na radionicama , kojih je bilo sedam, svoje zanimanje za tramince je pokazalo oko 400 ljudi. Na izložbenom dijelu, kao i kroz radionice, svojim tramincima se moglo pohvaliti 50 različitih vinarija iz Hrvatske, Francuske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Iločki Traminac je najljepša pozivnica za posjet Srijemu i Slavoniji. Prepoznatljiv je brend Vukovarsko – srijemske županije i razlog zbog čega je ne zaobilazna stanica vinskih kritičara, vrhunskih poznavatelja i ljubitelja vina. Svake godine prepoznaje ga sve veći broj zaljubljenika u vino, autentičnu gastro ponudu, vinograde i jedinstveni ambijent. Uz vina služi se večera od šest sljedova, a sudionici festivala imaju priliku upoznati se sa domaćim specijalitetima ovoga kraja, koji se vješto i fino spremaju u hotelu Dunav koji nosi Michelinovu preporuku. Festival je pridonio kvaliteti eno – gastro ponude VSŽ koja je prepoznata diljem RH, a vrijednost festivala leži u

jedinstvenom doživljaju koji pruža i slobodno možemo reći da je Traminac proslavio istok Hrvatske.

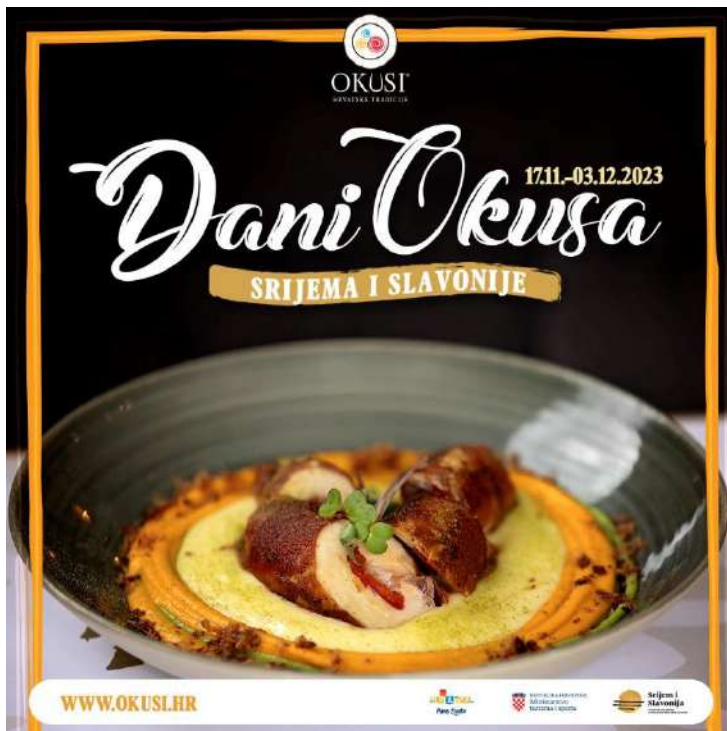


Održan je 4. Srijemski pjenušavi doručak u vinogradu, u vinariji Papak na Radošu u organizaciji i suradnji s partnerskom agencijom Zlatne riječi. Prijašnje ljetne varijante pjenušavog doručka zamijenili smo osunčanim toplim bojama jeseni, a prigodno se dan prije slavi i Sv. Martin, praznik mladih vina, stoga je cijeli iločki vikend bio u vinskim bojama. Program je započeo prijepodnevnim kušanjem pjenušaca s bogatim srijemskim doručkom uz glazbu Tria Petre Marković i kasnije uz vođeno slikanje na radionici FEEL GOOD & PAINT. Šećer na kraju, „En primeur Srijem“, predstavljajući mlada vina ili nove berbe na tržištu, vinarija koje su sudjelovale na događaju.



Dani Okusa Srijema i Slavonije

Pravi hedonizam i to po nikad povoljnijim cijenama u više od stotinu restorana diljem Lijepe Naše. Dani Okusa hrvatske tradicije održali su se od 17.11. – 3.12.2023. godine, među kojima je bilo i sedam restorana iz Vukovarsko – srijemske županije. Domestic house Lola novi je član Okusa Srijema i Slavonije.



Internetske stranice

U skladu s nazivom destinacije Srijem i Slavonija napravljena je izmjena domene web stranice www.visitvukovar-srijem.com u www.srijem-slavonija.eu. Smatramo da s usklađenosti naziva kao i e-maila koji je također izmijenjen, napravljena bolja vidljivost i prepoznatljivost naše destinacije Srijema i Slavonije.

Ažuriranje web stranice www.srijem-slavonija.eu obavlja se svakodnevno.

Web stranica odredišno je mjesto digitalnih kampanja te je nužno redovito objavljivati sva događanja, ali i dopunjavati informacije. TZ VSŽ realizirala je aktivnosti vezane uz projekt Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku te smo, sukladno pravilima i osnovnim elementima vidljivosti vezanih uz ESI fondove, web stranicu dopunili i navedenim sadržajem.

TZ VSŽ prisutna je i na web stranici klastera Slavonija www.slavonia.travel koja je jedinstveni način suradnje na promociji turističkog klastera u cijeloj Hrvatskoj.

Društvene mreže Facebook, Instagram redovito se ažuriraju, a potrebna je i značajnija prisutnost i na TikToku i You tube kanalu. U tu svrhu, potrebna nam je značajnija količina video materijala, a s kojim ne raspolazemo.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom 2023. godine suradnjom s nizom fotografa redovito se i kontinuirano nadopunjavala baza fotografija. Angažirano je fotografiranje manifestacije Stanarski susreti u Babinoj Gredi – Davorin Krešić, Vinkovačke jeseni – Darko Kešnjer i 4. Srijemski pjenušavi doručak – Davorin Krešić u svrhu promocije gastronomije i manifestacija VSŽ.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. U sklopu provedbe projekta „Hrvatski digitalni turizam, e- Turizam“, sufinanciranog iz Europskog socijalnog fonda kojeg provodi Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom, sukladno planiranim aktivnostima poboljšat će se komunikacija između građana i javne uprave u turizmu te povećati učinkovitost i transparentnost javne uprave u pružanju javnih usluga u turizmu prema krajnjim korisnicima. Sudjelovali smo na edukaciji Trening trenera (ToT) s ciljem stjecanja i razvoja potrebnih vještina i kompetencija u predviđenom trajanju od 30 sati, a u svrhu daljnjeg prijenosa znanja o korištenju i načinu funkcioniranja e-usluga iz područja turizma i ugostiteljstva. Putem sustava eVisitor redovito se prati turistički promet u županiji kao i dinamika uplata turističke pristojbe.

Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije sudjelovala je na prvom Green Destinations Regional Training Eventu, na trodnevnoj edukaciji od 23. – 25. listopada o održivom turizmu u Svetom Martinu na Muri, pod pokroviteljstvom Hrvatske turističke

zajednice. Sudjelovali smo i na panelu s obzirom da smo započeli pripremu destinacije VSŽ za certificiranje održivog turizma prema Green Destinations modelu.



Edukacija o održivom upravljanju u turizmu u Vukovaru okupila više od 60 dionika



U Gradskom Muzeju Vukovar održana je edukacija o održivom upravljanju u turizmu pod nazivom "Destinacije i održivost - gdje se nalazimo, gdje želimo biti?". Edukacija je privukla više od 60 dionika u turizmu, koji su razgovarali o važnosti održivog turizma kao ključnog faktora za razvoj destinacija. Organizator ovog događanja bila je Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

U sklopu ovog edukativnog događanja predavači su istaknuli važnost ravnoteže između razvoja turizma i očuvanja identiteta mjesta te predstavili konkretne primjere održivih praksi koje se mogu primijeniti na svim razinama razvoja turizma. Sudionicima edukacije predstavljeni su i Green Destinations programi certificiranja destinacija i dionika, kao svjetski priznati alati kada govorimo o valorizaciji održivosti i praćenju napretka razvoja održivog turizma u našem okruženju, s obzirom na to da je Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije započela proces certificiranja destinacije prema Green Destinations modelu.

Prezentacija i radionica – Oživljavanje kulturne baštine u Županji i Lovasu

Iz Srijema i Slavonije stiže lijepa priča o revitalizaciji kulturne baštine, oživljavanju starih vještina izrade zlatoveza i šlinge, te šaranja tikvica.

Ljubav prenosimo na mlađe generacije, kako ne bi naša tradicija i običaji pali u zaborav. U Županji su nas čuvari tradicije upoznali sa šlingom, raznim načinom vezenja i šaranjem tikvica.

U Lovasu su nas upoznali s pričom iz Domovinskog rata o "Srijemskom cvijetu nade", te kako su čuvarice narodnog blaga uzele igle i zlatnim koncem opet vezu.

Koordinacija i nadzor

U 2023. godini održano je ukupno 3 koordinacije TZŽ s TZL. Važno je za istaknuti da su se svi ključni projekti TZ VSŽ uvijek unaprijed komunicirali sa sustavom LTZ te da su LTZ u realizaciju svakog projekta bile intenzivno uključene. Nažalost, događa se da TZŽ, bez obzira na jasne zakonom definirane zadaće, nije na vrijeme i kvalitetno informirana o određenim aktivnostima LTZ, a koje se dijelom odnose i na razvoj proizvoda i ukupni razvoj destinacije. U 2023. godini osnovana je Turistička zajednica područja Spačvanska šuma koja obuhvaća područje Grada Otoka, Općine Bošnjaci i Općine Vrbanja s sjedištem u Otoku. Pripremne radnje osnivačke skupštine obavila je Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije koja je aktivno sudjelovala u postupku osnivanja Turističke zajednice područja Spačvanska šuma. Izabran je i novi direktor TZ područja Spačvanska šuma s kojim smo započeli suradnju. TZ VSŽ aktivno pomaže TZ područja Spačvanska šuma s obzirom da su relativno novi i na taj način pospješujemo suradnju i jačamo vidljivost nove destinacije kao turističkog proizvoda. Također, izabrana je i nova direktorica Turističke zajednice grada Iloka. Vjerujemo da će se Ilok u turističkom smislu ponovno izdići s obzirom da duži period nije bilo ažurno funkcioniranje TZ grada Iloka. TZ VSŽ redovito je pružala informacije turistima o Iloku, organizirala studijska putovanja za TZ grada Iloka i realizirala promotivne aktivnosti. Koordinaciju sustava TZ svih razina smatramo ključnom za razvoj i promociju destinacije. Sudjelovali smo na koordinacijskim sastanku Hrvatske turističke zajednice s regionalnim turističkim zajednicama koja se održala 20. ožujka u Kutjevu. Sastanku su prisustvovali Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta, Kristijan Staničić, direktor HTZ-a te 16 direktora regionalnih turističkih zajednica. Također, sudjelovali smo na koordinaciji regionalnih turističkih zajednica koja se održala 9. lipnja u Šibeniku. Ministrica Nikolina Brnjac predstavila je novi prijedlog Zakona o turizmu.

Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

TZ VSŽ bila je koordinator realizacije projekta **Moja.hr** za područje Vukovarsko – srijemske županije. Oformili smo tim, predložili lokacije za snimanje te sudjelovali u cijelom procesu izrade filma. Završna svečanost projekta Moja.hr održala se u petak, 16. lipnja 2023. godine na trgu u Kašteliru u Istarskoj županiji.

Na poslovno – turističkoj burzi „PUT“, koja će se održati u resortu Crvena Luka, Biograd na Moru (travanj 2024.) biti će uručena nagrada g. Antunu Leakoviću u kategoriji Osoba dobitnik nacionalne godišnje nagrade Simply the Best koju za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije dodjeljuju UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i turistički magazin Way to Croatia.

Suncokret ruralnog turizma – Pet nagrada i tri posebna priznanja dovoljno govore o kvaliteti i jedinstvenosti, ali i timskom radu na učvršćivanju Vukovarsko – srijemske županije kao top destinacije hrvatskog kontinentalnog turizma.

Nagrade:

- Izletište Gondola, Sotin – zlatna povelja u kategoriji „Tradicijska (ruralna) gastronomija“
- Otočki virovi – srebrna povelja u kategoriji „Ruralno turistički projekti“
- Destilerija Abelo, Mirkovci – brončana povelja u kategoriji „Craft turizam“

- Prva kuća meda, Županja – brončana povelja u kategoriji „Projekti/nositelji zaštićenih marketinških oznaka“
- Konjički klub Dunavski raj, Vukovar – brončana povelja u kategoriji „Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru“

Posebna priznanja:

- Konoba Kovačević, Lovas – u kategoriji za „Tradicijsku (ruralnu) gastronomiju
- Udruga Posjeti Ilok za „Ilok Wine Weekend“ – u kategoriji „Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru“
- Craft pivovara Vukovar – u kategoriji „Craft turizam“

Dodjela nagrada Suncokret ruralnog turizma 2024. održat će se u Vukovarsko – srijemskoj županiji.

Projekti financirani iz EU fondova

„Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku“

Nositelj projekta: Grad Ilok

Partneri: Franjevački samostan, Iločki podrumi d.d., Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Trajanje projekta: srpanj 2020.-31. prosinca 2023. godine

Vrijednost projekta: 67.346 078,90 kuna /8.938.360,60 eura

Opis projekta:

Vukovarsko-srijemske županija obiluje potencijalom koji leži u kulturnoj baštini koja nije u dovoljnoj mjeri stavljena u funkciju kako bi pridonijela društveno-gospodarskom oporavku ovog kraja te se ovim projektom želi to promijeniti. Kulturno povijesno naslijeđe VSŽ čine sakralna i svjetovna baština srednjovjekovnog i novovjekovnog postanka. Većina spomenika kulture zahtjeva hitnu obnovu, konzervaciju i restauraciju a time i izradu programa zaštite spomenika kulture na području VSŽ koji su od strateške važnosti. Na području VSŽ ima 230 registriranih, a na području Iloka 23 kulturna dobra koje je potrebno očuvati za buduće naraštaje. Kulturna baština je važna dodana vrijednost turističkoj ponudi.

Cilj i utjecaj projekta:

Projekt će doprinijeti cjelokupnom gospodarskom razvoju grada Iloka, VSŽ i šire te doprinijeti zapošljavanju u novostvorenim sadržajima. Revitalizacijom kulturne baštine i uključivanjem dodatnog sadržaja doprinijet će se poboljšanju turističke ponude grada Iloka. Provedbom projekta obnovit će se kulturna dobra, zgrada Žitnice, Zidine, Podrumareva kuća i Franjevački samostan. Osigurat će se dodatni sadržaj temeljen na valorizaciji i interpretaciji kulturne baštine, poput izložbenog galerijskog prostora, prezentacijskih dvorana i ostalo. Novi turistički sadržaj imat će za glavni cilj povećanje broja posjetitelja koji su na dolazak motivirani kulturnom baštinom. Ovom aspektu će doprinijeti uređeni sadržaj obuhvaćeni projektom, a posebice sadržaji koji uključuju smještaj koji će zadržati posjetitelje i stvoriti novu turističku vrijednost.

Aktivnosti: građevinski radovi, oprema, stručne usluge vezane za gradnju, promocija i vidljivost, upravljanje projektom.

Zadaća kroz aktivnosti TZ VSŽ:

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije koordinator je aktivnosti promocije, vidljivosti i upravljanja projektom. U okviru promocije i vidljivosti doprinijet će se brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacije grada Iloka.

Značaj projekta:

Provedbom projekta obnovit će se kulturna baština koja je važna za ukupni dojam određenog područja čime će grad Ilok dobiti novu i ljepšu vizuru te postati privlačniji gospodarstvenicima koji su važni za razvoj poduzetništva na području grada Iloka. Stoga će se projektom bitno unaprijediti kvaliteta lokalnog stanovništva.

Provedba aktivnosti u 2023. godini

Obzirom na nemogućnost realizacije aktivnosti prema prvotnom Planu nabave zbog otežanih građevinskih radova na zidinama, nabava i realizacija aktivnosti realizirane su prema revidiranom planu .

TZ VSŽ u 2023. godini provela je nabavu za tri aktivnosti promociju i predstavljanje, prilagodbu web stranice TZG Iloka i promo aktivnosti.

Provedba svih aktivnosti projekta planirana je do 31. prosinca 2023. godine sukladno revidiranom planu aktivnosti Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije provela je slijedeće aktivnosti:

- **Promocija i predstavljanje projekta.**

Aktivnost je obuhvaćala konferenciju za medije, event otvorenja i prezentaciju projekta i destinacije, Info dan-Dan otvorenih vrata, edukaciju o projektu dionicima turističkog sektora destinacije i studijsko putovanje novinara i agenata.

Edukacija pod nazivom „Turistička valorizacija kulturne baštine i promocija kulturnih atrakcija“ održana je 19. prosinca na kojoj je sudjelovalo 33 osobe koje su imale priliku na primjeru dobre prakse steći nova znanja .

Konferencija za medije održana je 20. prosinca nakon čega su uslijedile ostale aktivnosti eventa otvorenja i prezentacije projekta, te Info dana- Dana otvorenih vrata.

Program je započeo s dječjim radionicama u Muzeju grada Iloka u kojem su školarci nižih razreda imali radionicu s [Bajkopričalicom](#) Sandrom Vukojom, a potom likovno-obrazovnu radionicu koju su vodile dvije kustosice Renata Šučurović i Maja Barić. Djeca su imala priliku izrađivati zidine i poznate iločke atrakcije od papira. Slijedio je event otvorenja i prezentacije projekta i destinacije u Kuriji Brnjaković, nakon čega su organizirani vođeni obilasci u crkvu sv. Ivana Kapistrana, Franjevački samostan, zidine i Muzeja grada Iloka uz vodiče. Nakon obilaska destinacije u podrumu Kurije Brnjaković Tomo Jakopović, Vinski klub predstavio je iločku vinsku kulturnu baštinu kroz sorte i povijest Iloka.

U razdoblju od 19.-21. prosinca 2023. godine u vrijeme Info dana- Dana otvorenih vrata i konferencije za medije organizirano je studijsko putovanje za 17 novinara koji su događaj medijski popratili i objavili na svojim portalima.

Vrijednost realiziranog ugovora 22.125,00 eura.

- **Prilagodba web stranice Turističke zajednice grada Iloka**

Na internetskoj stranici TZG Iloka izvršena je prilagodba stranice za potrebe projekta na način da su istaknuti svi potrebni elementi vidljivosti i istaknute sve važne informacije o provedbi projekta „Rekonstrukcija zidina, Podrumareve kuće, zgrade Žitnice i Franjevačkog samostana u Iloku“. U skladu s pravilima o vidljivosti na stranici TZ VSŽ istaknut je logo projekta koji također vodi na stranicu TZG Iloka.

Vrijednost realiziranog ugovora 6.500,00 eura.

- **Promo aktivnosti**

U svrhu promocije realiziranog projekta TZ VSŽ kao partner izvršila je zakup medijskog prostora za online i outdoor oglašavanje, oglašavanje putem društvenih mreža, objavama u novinama, radiju i televiziji.

Vrijednost realiziranog ugovora 18.000,00 eura

- **Promo alati** aktivnost je ugovorena u listopadu 2021. godine, a u 2023. realizirana u cijelosti. Uključivala je izradu brandbook-a projekta, promotivne materijale, informativne table, dizajn i izradu banneri za potrebe promocije, video, letak i brošuru.

Vrijednost realiziranog ugovora iznosi 29.062,00 eura.

Trošak aktivnosti provedenih u 2023. godini iznosio je **64.509,40 eura**, a ukupan trošak realizacije projekta TZ VSŽ iznosi 75.553,93 eura.

Zaključno s provedenim aktivnostima podneseno je izvješće prema kontrolnim tijelima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije u suradnji s voditeljicom projekta Nikolinom Letić, Lumennice d.o.o.





Povratak starog sjaja iločke povijesne jezgre

Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice,
Podrumareve kuće i Franjevačkog
samostana u Iloku



Izrada materijala sufinancirana je sredstvima Europske
unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj.
Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost grada Iloka.



Povratak starog sjaja iločke povijesne jezgre

Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve
kuće i Franjevačkog samostana u Iloku



Izrada materijala sufinancirana je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda
za regionalni razvoj. Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost grada Iloka.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U Turističkoj zajednici Vukovarsko-srijemske županije uposlene su tri osobe: direktorica, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. U 2023. godini održane su tri sjednice Turističkog vijeća te dvije sjednice Skupštine.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Ukupno: 114.124,47 eura

7.Fondovi – u 2023. godini ostvarena uplata od Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinentu u iznosu od 121.889,33 eura

Ukupno rashodi: 508.917,10 eura

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (EUR)	Novi plan 2023.	Izvršenje 31. 12.	udio		
						%	%	
1.	Izvorni prihodi	340.000,00	45.125,75	80.000,00	83.883,22	17,4	104,85	
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	11.945,05	25.000,00	25.188,80	4,61	100,76
	1.2.	Članarina	250.000,00	33.180,70	55.000,00	58.694,42	12,8	106,72
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	420.000,00	55.743,57	70.000,00	55.743,58	21,5	79,63	
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420.000,00	55.743,57	70.000,00	55.743,58	21,5	79,63
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.050.000,00	139.358,94	305.494,83	295.274,32	53,8	96,65	
	3.1.	Prihodi HTZ-za poravnanje	150.000,00	19.908,42	7.644,83	6.909,41	7,68	90,38
	3.2.	Prihodi po uredbama-FNRP	600.000,00	79.633,68	297.000,00	286.464,55	30,7	96,45
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	200.000,00	26.544,56	0,00		10,2	
	3.4.	Prihodi ostalih TZ	100.000,00	13.272,28	850,00	1.900,36	5,12	223,57

4.		Prihodi iz EU fondova..projekt Rekonstrukcija ;ILOK	118.000,00	15.661,29	62.000,00	11.731,34	6,05	18,92
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00				0	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	101.000,00	13.405,00			4,92	
7.		Ostali prihodi	24.000,00	3.185,35	120,00	111,55	1,23	92,96
SVEUKUPNO			2.053.000,00	272.479,93	517.614,83	446.744,01	100	86,31

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	Novi plan 2023.	Izvršenje 31. 12.	udio %	%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	85.000,00	11.281,43	33.750,00	33.667,88	4,14	99,76
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	6.636,14	12.500,00	12.417,88		99,34
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00	3.981,68	21.250,00	21.250,00	1,46	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	663,61			0,24	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	26.544,55	88.550,00	83.372,49	9,74	94,15
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	663,61		0,00	0,24	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	160.000,00	21.235,65	55.000,00	53.886,72	7,79	97,98
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	1.327,22	2.550,00	2.550,00	0,49	100,00
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	25.000,00	3.318,07	6.000,00	3.230,44	1,21	53,84
	2.5.	Pick up - sport	0,00	0,00	25.000,00	23.705,33	0	94,82
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	905.000,00	120.114,11	89.114,83	79.400,27	44,1	89,10
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	40.000,00	5.308,91			1,95	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	470.000,00	62.379,72	45.144,83	44.661,24	22,9	98,93
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	7.963,36	1.500,00	1.299,23	2,92	86,62
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - klaster	40.000,00	5.308,91	12.000,00	5.109,73	1,95	42,58
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	140.000,00	18.581,19	12.000,00	11.825,10	6,82	98,54
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00	3.318,07	5.000,00	4.018,85	1,22	80,38
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	10.617,82	10.000,00	10.554,00	3,9	105,54
	3.8.	Internetske stranice	30.000,00	3.981,68	2.970,00	1.432,12	1,46	48,22
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	2.654,45	500,00	500,00	0,97	100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	298.000,00	39.550,85	64.500,00	73.595,85	14,5	114,10
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50.000,00	6.636,14			2,44	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00	7.963,36	11.000,00	9.265,32	2,92	84,23
	4.3.	Koordinacija i nadzor	15.000,00	1.990,84	1.000,00	977,64	0,73	97,76
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji						
	4.4.1.	Upravljanje kvalitetom , nagrađivanje u destinaciji	45.000,00	5.972,00	500,00	227,58	2,19	45,52
	4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda rekonstrukcija ... Ilok	118.000,00	15.661,29	52.000,00	63.125,31	5,75	121,39
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,22			0,49	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,24	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4.000,00	530,89			0,19	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	132,72			0,05	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00	71.670,31	118.700,00	114.124,47	26,3	96,15
	6.1.	Plaće	460.000,00	61.052,49	76.200,00	76.085,85	22,4	99,85
	6.2.	Rashodi za zaposlene (regres, usk.bož.otp.)			24.500,00	24.476,59		99,90
	6.3.	Materijalni troškovi	80.000,00	10.617,82	18.000,00	13.562,03	3,9	75,34
	6.4.	Tijela turističke zajednice						
7.		REZERVA	20.000,00	2.654,46	3.000,00	2.866,81	0,97	95,56
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA						
SVEUKUPNO			2.053.000,00	272.479,32	397.614,83	387.027,77	99,99	97,34

9.		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE			120.000,00	121.889,33		%
		Fondovi za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			120.000,00	121.889,33		101,57
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	120.000,00	121.889,33		101,57
		SVEUKUPNO 1+2	2.053.000,00	272.479,32	517.614,83	508.917,10		98,32

- **PRILOZI**

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2023. GODINU

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	100.008	176.641	100	81.755	149.769	100	122,33	117,94
Domaći turisti	78.181	125.467	71,03	63.871	103.281	68,96	122,40	121,48
Strani turisti	21.827	51.174	28,97	17.884	46.488	31,04	122,05	110,08

Usporedno sa 2019. godinom bez školskih ekskurzija:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2019			indeks 2023 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	59.957	123.058	100	52.896	104.275	100	113,35	118,01
Domaći turisti	41.347	77.816	63,24	36.619	69.109	66,28	112,91	112,60
Strani turisti	18.610	45.242	36,76	16.277	35.166	33,72	114,33	128,65

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2023:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Dolasci	6.288	7.562	8.766	9.653	10.498	7.835	4.893	5.656	11.398	10.451	10.448	6.560
Noćenja	9.513	12.743	15.456	17.915	18.013	13.518	10.820	11.927	20.570	18.041	17.216	10.909

Noćenja su ostvarena u ukupno 311 smještajnih objekta i 3014 ležaja.

Najposjećeniji mjeseci su rujan, potom listopad i svibanj.

Najzastupljenije dobne skupine su 35 – 44, potom 45 – 54 i 25 – 34 godina.

U ukupnom broju dolazaka, njih 89,76 % realizirano je individualno, a 10,24 % agencijski.

• Podaci po turističkim zajednicama u 2023. godini:

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023/ 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	55.924	87.863	100	39.590	65.891	100	141,26	133,35
Domaći turisti	47.949	68.879	78,39	35.281	52.358	79,46	135,91	131,55
Strani turisti	7.975	18.984	21,61	4.309	13.533	20,54	185,08	140,28

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko - srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	27.808	58.641	100	27.786	57.839	100	100,08	101,39
Domaći turisti	20.120	38.457	65,58	19.363	34.611	59,84	103,91	111,11
Strani turisti	7.688	20.184	34,42	8.423	23.228	40,16	91,27	86,90

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023/ 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	6.595	9.686	100	5.930	8.868	100	111,21	109,22
Domaći turisti	5.164	7.410	76,50	4.631	6.790	76,57	111,51	109,13
Strani turisti	1.431	2.276	23,50	1.299	2.078	23,43	110,16	109,53

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko - srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	3.518	7.530	100	3.247	6.476	100	108,35	116,28
Domaći turisti	1.379	3.542	47,04	1.417	3.268	50,46	97,32	108,38
Strani turisti	2.139	3.988	52,96	1.830	3.208	49,54	116,89	124,31

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko - srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	691	1.047	100	569	1.293	100	121,44	80,97
Domaći turisti	160	357	34,10	312	660	51,04	51,28	54,09
Strani turisti	531	690	65,90	257	633	48,96	206,61	109,00

Lokalna turistička zajednica: Spačvanska šuma (**Vukovarsko - srijemska**)

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023/ 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.779	4.905	100	2.376	4.163	100	116,96	117,82
Domaći turisti	1.734	3294	67,16	1.400	2.242	53,86	123,86	146,92
Strani turisti	1.045	1.611	32,84	976	1.921	46,14	107,07	83,86

Lokalna turistička zajednica : Babina Greda (**Vukovarsko - srijemska**)

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023/ 2022	
dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
75	223	100	17	39	100	441,18	571,79
61	191	85,65	9	27	69,23	677,78	707,41
14	32	14,35	8	12	30,77	175,00	266,67

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Vukovarsko – srijemsku županiju

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	41 688	87 369
2009.	34 406	80 109
2010.	40 459	73 005
2011.	39 145	66 090
2012.	37 611	65 859
2013.	46 039	82 517
2014.	50 690	93 702
2015.	60.570	110.513
2016.	71.469	111.146

2017.	93.034	151.419
2018.	85.006	148.112
2019.	84.160	146.776
2020.	33.784	64.255
2021.	41.132	92.522
2022.	81.755	149.769
2023.	100.008	176.641

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	9 048	24 948
2009.	8 187	21 961
2010.	7 490	17 813
2011.	6 107	9 512
2012.	6 353	10 301
2013.	9 217	18 665
2014.	7 016	11 913
2015.	17 877	28 215
2016.	34 917	47 504
2017.	47 849	70 621
2018.	47.503	73.506
2019.	45.756	72.898
2020.	15.808	24.058
2021.	11.519	27.448
2022.	39.590	65.891
2023.	55.924	87.863

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	22738	49859
2009.	21932	50941
2010.	26768	47010
2011.	22357	41767
2012.	19594	38623
2013.	24703	46447
2014.	31128	58420
2015.	29919	62930
2016.	23 233	43 785
2017.	27.492	56.508
2018.	26.605	53.889

2019.	26.554	52.332
2020.	11.865	26.599
2021.	18.741	45.782
2022.	27.786	57.839
2023.	27.808	58.641

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1848	2303
2009.	1976	2640
2010.	4223	5196
2011.	5537	6959
2012.	4226	5792
2013.	4599	6991
2014.	4448	6068
2015.	5020	7794
2016.	4 513	6 543
2017.	6007	8251
2018.	5.960	8.278
2019.	6.309	9.148
2020.	2.790	4.170
2021.	4.856	6.903
2022.	5.930	8.868
2023.	6.595	9.686

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1368	2606
2009.	1543	3434
2010.	1242	1988
2011.	1364	3406
2012.	856	1511
2013.	650	1621
2014.	1420	8026
2015.	1 274	3 811
2016.	1 534	3 700
2017.	2315	4807
2018.	2.804	7.043
2019.	2.945	5.971

2020.	1.925	4.997
2021.	2.764	5.340
2022.	3.247	6.476
2023.	3.518	7.530

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	6120	6575
2009.	117	158
2010.	84	114
2011.	3292	3693
2012.	5914	7495
2013.	6491	7815
2014.	5908	6904
2015.	5895	6643
2016.	6331	7361
2017.	8409	8906
2018.	165	310
2019.	182	348
2020.	307	680
2021.	517	1285
2022.	569	1.293
2023.	691	1.047

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Babinu Gredu:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2020.	0	0
2021.	2	6
2022.	17	39
2023.	75	223

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Spačvansku šumu :

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2022.	2.376	4.163
2023.	2.779	4.905

- Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje

	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje	Vukovar/ %	Vinkovci/ %	Ilok/ %	Županja/ %	Nijemci/ %	Babina greda %	Spačvanska šuma %
Bosna i Hercegovina	10.754 21 %	6.867 63,9 %	2.384 22,2 %	224 2 %	535 5 %	24 0,2 %	17 0,2 %	86 0,8 %
Njemačka	6.485 12,7 %	1.360 21 %	2.872 44,3 %	483 7,4%	772 12 %	112 1,7 %	1 0 %	204 3,1 %
Poljska	4.222 8,3 %	2.117 50 %	1.678 40 %	102 2,4 %	79 1,9 %	27 0,6 %	0 0 %	89 2,1 %
Srbija	3.188 6,2 %	980 31 %	1.394 44 %	328 10,3%	233 7,3 %	55 1,7 %	0 0%	70 2,2 %
Slovenija	3.018 5,9 %	665 22 %	1.966 65 %	169 5,6 %	62 2,1%	17 0,6%	5 0,1%	71 2,4 %
Rumunjska	2.285 4,5%	143 6,3 %	1.099 48 %	25 1 %	106 4,6 %	20 0,9 %	0 0 %	32 1,4 %
Italija	1.881 3,7 %	445 0,2 %	873 46 %	60 3,2 %	192 10,2 %	41 2,2 %	0 0%	219 11,6 %
Austrija	1.771 3,5 %	474 26,8 %	721 40,7 %	159 9 %	141 8 %	21 1,2 %	9 0,5 %	147 8,3 %
Slovačka	1.400 2,7%	478 34 %	788 56 %	59 4,2 %	29 2 %	0 0 %	0 0%	6 0,4 %
Bugarska	1.284 2,5 %	214 17 %	374 29 %	31 2,4 %	327 25,5 %	53 4,1 %	0 0 %	149 11,6 %
Australija	1.278 2,5 %	577 45 %	403 32 %	34 2,7 %	130 10 %	4 0,3 %	0 0 %	43 3,4
Mađarska	1.167 2,3 %	546 47 %	374 32 %	37 3,2 %	45 4 %	26 2,2 %	0 0 %	29 2,5 %
Švicarska	1.073 2,1 %	193 18 %	427 40 %	104 10 %	230 21 %	25 2,3 %	0 0 %	37 3,4 %

SVA NOĆENJA (sve prijavljene osobe)

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2023. godini koji iznosi 176.641, njih 58 641 odnosno 33,20 % realizirano je u Vinkovcima

87 863 odnosno 49,74 % u Vukovaru

9 686 odnosno 5,48 % u Iloku

7 530 odnosno 4,26 % u Županji

1 047 odnosno 0,59 % u Nijemcima

223 odnosno 0,13 % u Babinoj Gredi

4 905 odnosno 2,78 % na području Spačvanske šume

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2023. godini koji iznosi 51. 174, njih 20 184 odnosno 39,44 % realizirano je u Vinkovcima

18 984 odnosno 37,1 % u Vukovaru
3 988 odnosno 7,79 % u Županji
2 276 odnosno 4,45 % u Iloku
690 odnosno 1,35 % u Nijemcima
32 odnosno 0,06 % u Babinoj Gredi
1 611 odnosno 3,15 na području Spačvanske šume

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2023. godini koji iznosi 125.467 , njih

38 457 odnosno 30,65% realizirano je u Vinkovcima

68 879 odnosno 54,90 % u Vukovaru
7 410 odnosno 5,91 % u Iloku
3 542 odnosno 2,82 % u Županji
357 odnosno 0,28 % u Nijemcima
191 odnosno 0,15 % u Babinoj Gredi
3 294 odnosno 2,63 % na području Spačvanska šuma

SAMO TURISTI:

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 156 526, njih 48 139 odnosno 30,75 % realizirano je u Vinkovcima

81 414 odnosno 52,01 % u Vukovaru
9 497 odnosno 6,07 % u Iloku
6 664 odnosno 4,26 % u Županji
922 odnosno 0,59 % u Nijemcima
152 odnosno 0,10 % u Babinoj Gredi
4.694 odnosno 3,00 % na području Spačvanska šuma

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2023. godini koji iznosi 41 913, njih 14 771 odnosno 35,24 % realizirano je u Vinkovcima

16 455 odnosno 39,26 % u Vukovaru
3 834 odnosno 9,15 % u Županji
2 189 odnosno 5,22 % u Iloku
657 odnosno 1,57 % u Nijemcima
32 odnosno 0,08 % u Babinoj Gredi
1 492 odnosno 3,56 % na području Spačvanska šuma

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2023. godini koji iznosi 114.613 , njih 33 368 odnosno 29,11 % realizirano je u Vinkovcima

64 959 odnosno 56,68 % u Vukovaru

7 308 odnosno 6,38 % u Iloku
 2. 830 odnosno 2, 47% u Županji
 265 odnosno 0,23 % u Nijemcima
 120 odnosno 0,10 % u Babinoj Gredi
 3 202 odnosno 2,79 % na području Spačvanska šuma

- **Podaci po turističkim zajednicama u 2023. godini: Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove**

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	40.051	53.583	100	25.753	34.058	100	155,52	157,33
Domaći turisti	36.834	47.651	88,93	25.588	33.539	98,48	143,95	142,08
Strani turisti	3.217	5.932	11,07	165	519	1,52	1.949,70	1.142,97

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	37.660	49.403	100	23.004	29.429	29.429	163,71	167,87
Domaći turisti	34.537	43.659	88,37	22.944	29.124	29.124	150,53	149,91
Strani turisti	3.123	5.744	11,63	60	305	305	5.205,00	1.883,28

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2023			Siječanj - Prosinac 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.391	4.180	100	2.576	4.456	100	92,82	93,81
Domaći turisti	2.297	3. 992	95,50	2.471	4.242	95,20	92,96	94,11
Strani turisti	194	188	4,50	105	214	4,80	89,52	87,85

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2023**

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Lokalna turistička zajednica: **Babina Greda (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Lokalna turistička zajednica: **Turistička zajednica područja Spačvanska šuma (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Domaći turisti po županijama iz kojih dolaze :

Županija	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Grad Zagreb	22.344	31.583	28,58 %	25,17 %
Splitsko – dalmatinska	9.541	17.994	12,20 %	14,34 %
Zagrebačka	5.361	8.995	6,86 %	7,17 %
Primorsko - goranska	4.433	6.637	5,67 %	5,29 %
Dubrovačko - neretvanska	3.299	5.989	4,22%	4,77%
Sisačko - moslavačka	2.687	5.519	3,44 %	4,40 %
Zadarska	2.902	4.750	3,34 %	3,78 %
Istarska	2.612	4.739	4,44%	3,71%
Šibensko – kninska	2.374	4.739	3,04%	3,78%
Vukovarsko-srijemska	2.162	4.373	2,77%	3,49 %
Koprivničko – križevačka	3.224	4.350	4,12 %	3,47%
Krapinsko-zagorska	3.129	4.259	4,00%	3,39%
Bjelovarsko – bilogorska	3.027	4.034	3,87%	3,22%
Karlovačka	2.722	3.890	3,48 %	3,10 %
varaždinska	1.838	3.090	2,35 %	2,46 %
Osječko – baranjska	1.737	2.967	2,22 %	2,36%
Međimurska	1.987	2.804	2,54%	2,23%
Brodsko - posavska	854	1.513	1,09%	1,21%
Ličko – senjska	823	1.296	1,05%	1,03%
Virovitičko – podravska	567	1.037	0,73%	0,83%
Požeško - slavonska	558	909	0,71%	0,72 %

Struktura smještaja na području Vukovarsko – srijemske županije prema sustavu eVisitor

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	OBJEKT PODVRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ SMJESTAJNIH JEDINICA	BROJ KREVETA	POPUNJENOST
Hoteli	Hotel	6	289	487	23,84 %
Hoteli	Pansion	1	13	23	20,52 %
Hoteli	Turističko naselje	2	24	48	18,75 %
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine /grada	8	8	20	0,00 %
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	1	1	5	8,33 %
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika	4	4	11	0,00 %
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	2	2	5	0,00 %
Objekti na OPG – u (seljačkom domaćinstvu)	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	3	5	0,00 %
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	15	42	92	5,52 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	202	277	726	11,85 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Apartman	14	28	63	7,56 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste –	Hostel	11	196	829	20,45 %

skupina kampovi)					
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Kuća za odmor	10	16	56	1,78 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Lovački dom	3	21	42	8,64 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Objekt za robinzonski smještaj	1	18	36	0,00 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Prenočište	7	42	100	4,72 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	17	101	221	8,61 %
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Studio apartman	2	2	4	3,63 %
Ostali ugostiteljski	Učenički/studentски dom / Akademis	2	110	227	1,15%

objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)					
Restorani	Gostionica	1	7	14	14,29 %
UKUPNO		311	1204	3014	14,23 %

