



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
ZA 2024. godinu**

veljača, 2025.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKE ŽUPANIJE U 2024. godini

Sadržaj:

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. FONDOVI – posebne namjene

UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2024. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

- **Financijsko ostvarenje**

Ukupni prihodi Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije u 2024. godini iznose 423.356,93 eura. U nastavku je razrada prihoda i rashoda sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

1. **Izvorni prihodi iznose: 82.640,30 eura**

po osnovi turističke članarine 56.080,63 eura

po osnovi turističke pristojbe 26.559,67 eura.

2. **Prihodi iz županijskog proračuna** 51.300,00 eura . Prihodi iz županijskog proračuna odnose se na sufinanciranje rada uposlenika Zajednice.

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** ukupno iznose 233.100,00 eura i odnose se na:

- prihodi po Uredbi za nerazvijene TZ u iznosu od 210.000,00 eura, i uplata u siječnju 2024. za 2023.godinu razlika

Prihodi iz EU fondova odnose se na jedan EU projekt:

Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku u iznosu od 55.816,58 eura.

Preneseni prihodi iz 2023. godine iznose 0,00 kune.

TZ VSŽ je u 2024. godini najveći prihod ostvarila po osnovi prihoda od sustava turističkih zajednica s udjelom od 50,28 %. Slijedi prihod iz županijskog proračuna s udjelom od 18,54% te izvorni prihodi s udjelom od 16,40 %. Izvorni Prihodi iznose 19,82 % ukupnih prihoda TZ VSŽ u 2024. godini.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2024. godini iznose 352.621,44 eura

Rashodi se odnose na:

1. Istraživanje i strateško planiranje: 8.750,00 eura
2. Razvoj turističkog proizvoda: 113.800,91 eura
3. Komunikacija i oglašavanja: 92.304,65 eura
4. Destinacijski menadžment: 8.911,96 eura
5. Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00
6. Administrativni poslovi: 96.467,34 eura
7. Rezerva: 21.723,75 eura

Najveći udio u rashodima TZ VSŽ odnosi se na komunikaciju i oglašavanje s udjelom od 28,01%. Razvoj turističkog proizvoda predstavlja udio od 27,66 % rashoda TZ VSŽ. Udio troškova za plaće zaposlenika i materijalne troškove iznosi ukupnih 23,82 % rashoda TZ VSŽ u 2024. godini.

Razlika ostvarenih prihoda i rashoda iznosi + 70.735,49 eura.

- **Turistički promet**

Vukovarsko-srijemska županije bilježi porast iz godine u godinu kako u broju dolazaka, tako i u broju noćenja. U odnosu na prethodnu godinu broj dolazaka je bio za nešto više od 3% (3,38 %) (98149) veći od prethodne godine, dok je broj noćenja bio veći za nekih 9% (9,06%) (170364).

Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2024. godini iznosi 3334 što predstavlja povećanje od 320 ležaja u odnosu na 2023. godinu, odnosno 10,61 %.

Detaljna statistika smještaja prema sustavu eVisitor nalazi se s prilogima Izvješća o izvršenju.

Dinamika turističkog prometa prati dosadašnje trendove, pa se najviše noćenja ostvari u slijedećem redoslijedu po mjesecima: rujan, listopad, svibanj, travanj, studeni, ožujak, lipanj, veljača, kolovoz, prosinac, srpanj i siječanj.

Analizom dinamike ostvarenja turističkog prometa tijekom 2024. godine s ponosom možemo reći da je oboren rekord 2019. godine po dolascima i noćenjima te su poduzete aktivnosti sukladno Programu rada za 2024. godinu, ostvarile pozitivan rezultat.

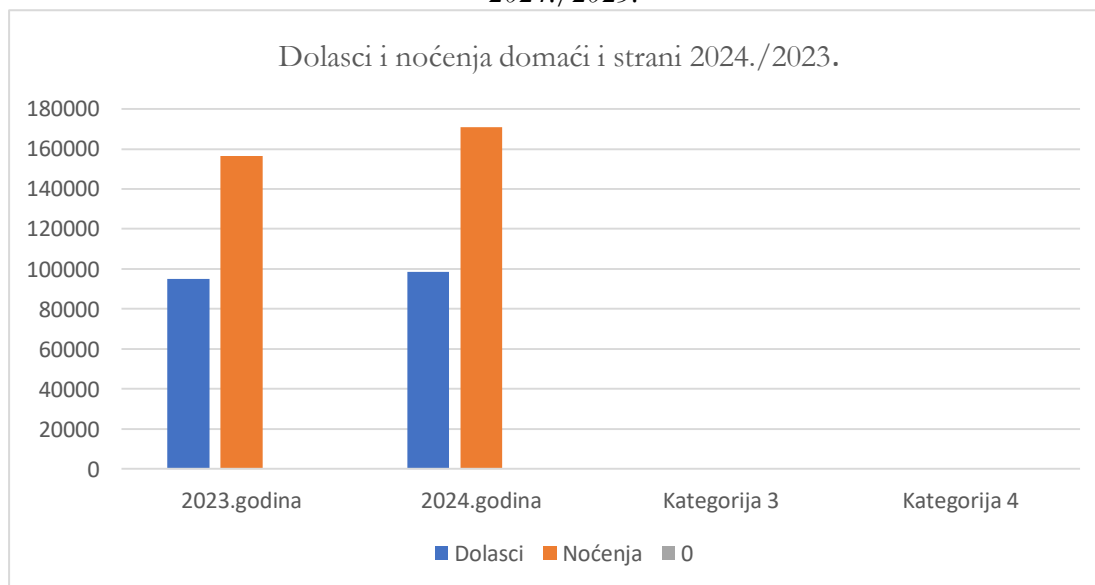
Provedba samostalnih aktivnosti, ali i onih na razini klastera, kontinuirano doprinosi povećanju vidljivosti i atraktivnosti destinacije.

Realizacijom značajnog EU projekta Projekt rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, podrumareve kuće i Franjevačkog samostana – pravi biser istočne Hrvatske, iznimno vrijedan za našu županiju, ali i za čitavu Hrvatsku. Ilok se najčešće vezuje uz bogatu eno – gastro ponudu, ali ovim projektom Ilok će se pozicionirati i kao atraktivno odredište kulturnog turizma. Projekt je pravi primjer kvalitetnog upravljanja i održivog razvoja, a na tome se i temelji razvoj turizma u Vukovarsko – srijemskoj županiji što smo i potvrdili pripremom certificiranja destinacije održivog turizma prema modelu Green Destinations. Vjerujemo u značajno podizanje kvalitete upravljanja destinacijom što će, sigurni smo, prepoznati i turisti.

	01.01.2024.- 31.12.2024.	01.01.2023.- 31.12.2023.	Godišnji indeks
--	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------

	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	73.513	118.881	74.301	114.613	98,94%	103,72%
Strani	24.879	51.908	20.814	41.913	119,53%	123,85%
Ukupno:	98.392	170.789	95.115	156.526	103,45%	109,11%

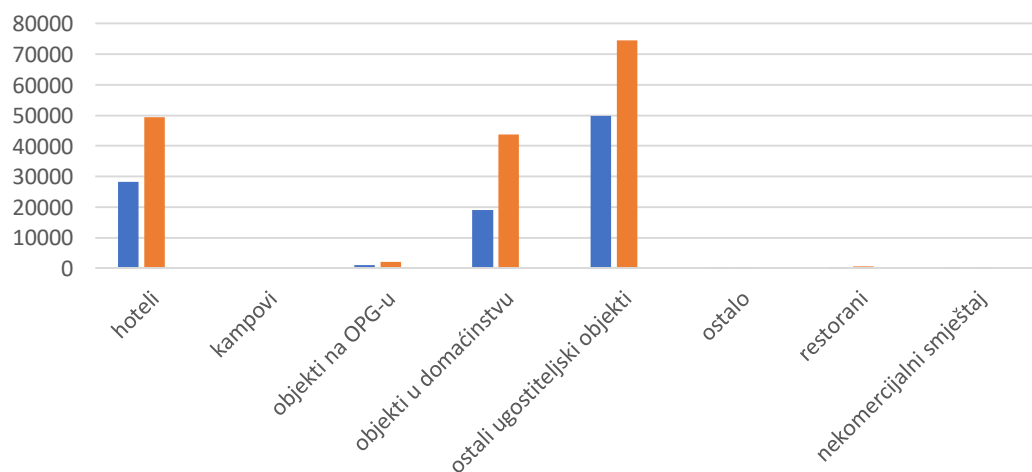
U prilogima ovog Izvješća o izvršenju Programa rada nalaze se i detaljni podaci o dolascima i noćenjima 2024./2023.

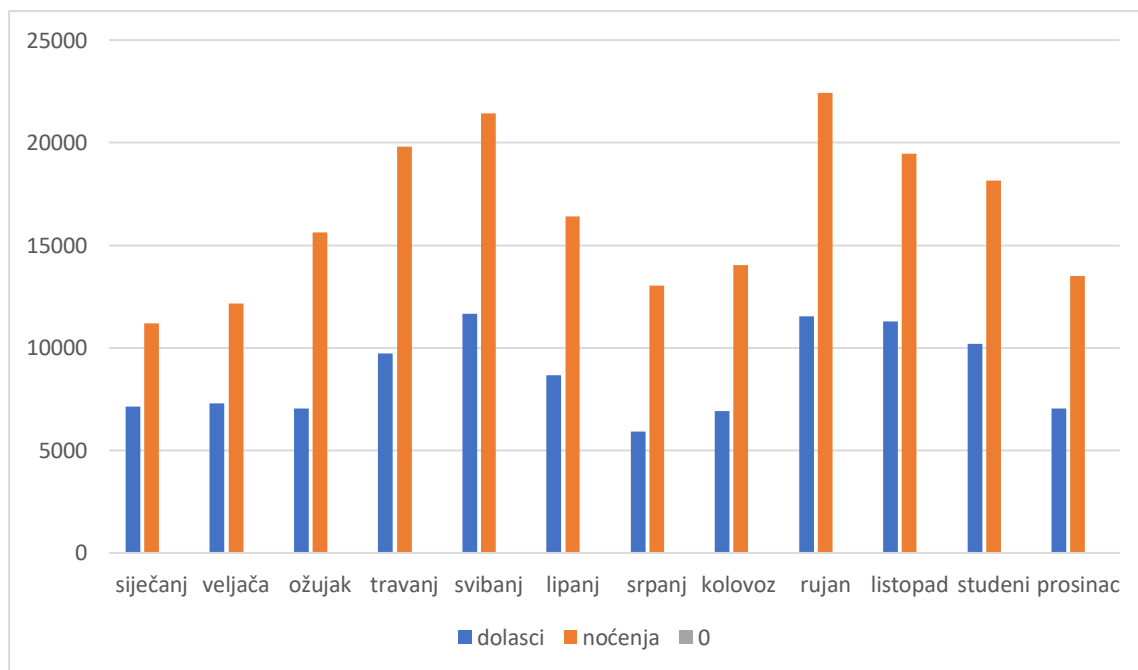


	01.01.2024.- 31.12.2024.		01.01.2023.- 31.12.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Babina Greda, TZO	1.609	1.995	34	152	4732,35%	1312,50%
Ilok, TZG	5.501	7.820	6.524	9.497	84,32%	82,34%
Nijemci, TZO	1.047	1.489	617	922	169,69%	161,50%
Spačvanska šuma, TZP	2.519	6.451	2.207	4.136	114,14%	155,97%
Vinkovci, TZG	29.142	53.893	25.581	48.139	113,92%	111,95%
Vukovar, TZG	51.396	81.845	54.235	81.414	94,77%	100,53%
Vukovarsko-srijemska županija, TZŽ	3.202	7.819	2.611	5.602	122,64%	139,58%
Županja, TZG	3.976	9.477	3.306	6.664	120,27%	142,21%
Ukupno:	98.392	170.789	95.115	156.526	103,45%	109,11%

900
800
700
600
500
400
300
200
100

	01.01.2024.- 31.12.2024.		01.01.2023.- 31.12.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	28.215	49.290	27.277	47.392	103,44%	104,00%
Kampovi	-	-	-	-	-	-
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	905	2.145	906	1.852	99,89%	115,82%
Objekti u domaćinstvu	18.913	43.811	13.729	31.408	137,76%	139,49%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	49.876	74.524	52.691	74.992	94,66%	99,38%
Ostalo	13	202	-	-	-	-
Restorani	402	678	478	730	84,10%	92,88%
Ukupno komercijalni smještaj:	98.324	170.650	95.081	156.374	103,41%	109,13%
Nekomercijalni smještaj	68	139	34	152	200,00%	91,45%
Nautika	-	-	-	-	-	-
Ukupno:	98.392	170.789	95.115	156.526	103,45%	109,11%





Dolasci i noćenja turista po mjesecima kroz 2024.godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

„Plan upravljanja destinacijom“ izrađuje turistička zajednica za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine.

Plan upravljanja destinacijom određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži:

- analizu stanja
- popis resursne osnove

- pokazatelje održivosti na razini destinacije propisane člankom 14. ovoga Zakona
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije te
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Utrošena sredstva: 7.500,00 eura/ 10.000,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provedene su ankete „Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja VSŽ“, „Zadovoljstvo lokalnog stanovništva VSŽ“. Upravo ovakve ankete su nam važne i doprinose uspjehu našeg rada i razvoju održivog turizma naše destinacije.

Utrošena sredstva: 1.250,00 eura/ 2.000,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

***Razvoj ključnih proizvoda: Enogastro, kulturni i vinski
Doživi Srijem i Slavoniju, podrška manifestacijama i događanjima Vukovarsko-srijemske županije***

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2024. godini sudjelovala je u sufinanciranju brojnih manifestacija i događanja, kako na lokalnoj teko i na regionalnoj razni. Na neki način pokušali smo poboljšati manifestacije, sudjelovati u organizaciji novih i na takav način privući turisti ili im produžiti njihov boravak u našoj destinaciji.

Osim kulturnih, tradicionalnih manifestacija sudjelovali smo i na brojnim sportski događanjima, jer upravo su takva događanja često motiv dolaska turista u našu županiju. U svim ti sudjelovanjima organizatori su se nastojali održati održivih načela, pazeći na potrošnju resursa, odlaganja smeća itd....

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2023. godini sukladno prijavljenim aktivnostima unutar projekta Pick Up sport podržala je organizaciju brojnih sportskih manifestacija koje su velikog značaja za razvoj destinacije jer potiču povećanje broja

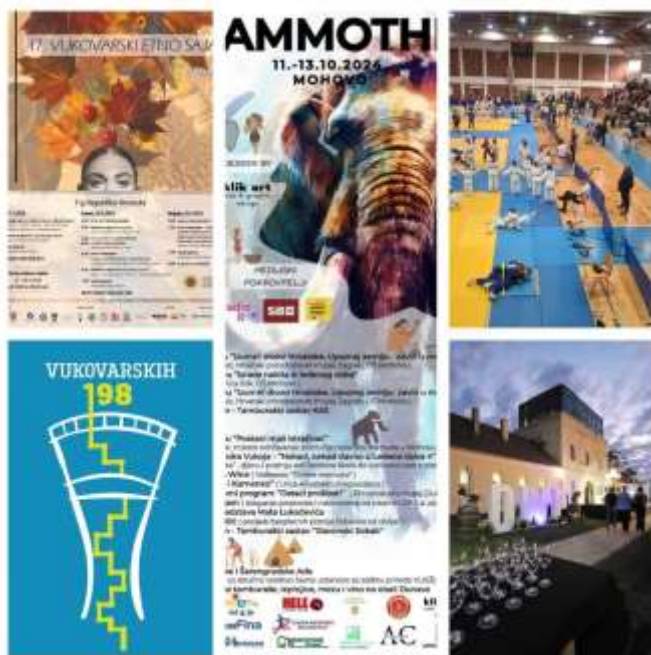
dolazaka iz različitih dijelova zemlje i inozemstva.(HIGL Open 2024, BRUT, Vinkovačka triologija, Epic Ride, Vukovarskih 198 i brojne druge..).

Provedbom svih planiranih aktivnosti postigli smo povećanje broja posjetitelja u destinaciji i povećali vidljivost na regionalnoj i međunarodnoj razini povezanoj s prezentacijom destinacije kao poželjne za održavanje raznih sportskih manifestacija , te destinaciji koja ima potencijal za daljnji razvoj različitih ne samo dvoranskih sportova već i outdoor aktivnosti, aktivni turizam.



Sudjelovali smo u održavanju Vinkovo u Iloku, Šokačko sijelo Županja, Raspjevana cvelferija-Drenovci, GastroA, Ilok Wine Festival, Festival traminca, Tovarnička bundevijada, Vukovarski etno sajam, Pjenušavi doručak u vinogradu i brojne druge.

Guštanje u hrani i vinu s pogledom na Dunav i zalazak sunca zvuči gotovo nestvarno, ali moguće je u Iloku. Nešto sasvim drugačije i jedinstveno. Destinacija Srijem i Slavonija bila je domaćin svjetskim vinskim znalcima, ocjenjivačima, novinarima , sommelierima i proizvođačima graševine.



Cilj nam je unaprijediti održivi razvoj destinacije i promovirati njezinu prepoznatljivost kroz primjenu alata i modela te zadovoljenje kriterija Green Destinations. Također, u skladu s ciljevima održivog razvoja i Green Destinations-a, destinacija kroz primjenu modela procesa certificiranja Green Destinations želi postići znatno veću razinu konkurentnosti budući da se radi o alatima koji značajno podižu kvalitetu upravljanja destinacijom.

Dani Okusa Srijema i Slavonije

Pravi hedonizam i to po nikad povoljnijim cijenama u više od stotinu restorana diljem Lijepe Naše. Dani Okusa hrvatske tradicije održavaju se svake godine u mjesecu studenom i to dva tjedna, među kojima je bilo i 11 restorana iz Vukovarsko – srijemske županije. Nova tri pridružena člana kao nositelji Okusa Srijema i Slavonije su Kopiciland, Marinci, zatim Otočki Virovi, te Šokački stan Vinkovci.



- Javni poziv za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja na području VSŽ u 2024.godini

Obzirom na nedovoljnu kvalitetnu ponudu smještajnih kapaciteta na području VSŽ zaključili smo da bi financijska potpora pružateljima usluga u smještaju pomogla da se aktiviraju i poduzmu mjere podizanje kvalitete smještaja. Nakon odobrenja projekta od strane HTZ-a i županije Vukovarsko-srijemske pripremljen je Javni poziv u kojem su definirani kriteriji i uvjeti dodjele bespovratnih sredstava.

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Vukovarsko-srijemske županije za sufinanciranje turističkih projekata s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području Vukovarsko-srijemske županije, a doprinose slijedećim ciljevima:

- Povećanje broja dolazaka i noćenja
- Unapređenje turističke kvalitete usluge i sadržaja
- Razvoj turističke ponude s većom dodatnom vrijednošću koja će omogućiti prosječnu potrošnju turista.
- Aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista
- Izgradnji, obnovi i podizanju kvalitete smještajnih kapaciteta i dodatnih turističkih sadržaja.
- Stvaranju prepoznatljivog imidža turizma VSŽ
- Podizanju svijesti o važnosti turizma za gospodarski oporavak.

Za sredstva potpore mogli su se kandidirati pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/15, 121/19), a to su hoteli, kampovi, ostali ugostiteljski objekti za smještaj (soba, apartmani, kuća za odmor, hostel, odmarališta, kušaonice....)

Temeljem Odluke turističkog vijeća potpisani su ugovori sa subjektima u kojima su definirani uvjeti i rokovi realizacije. Dodijeljena su 34 Ugovora u vrijednosti od 70.970,00 eura.



Utrošena sredstva: 113.800,91 eura/ 115.537,17 eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE **(3.1-3.3.)**

Srijem i Slavonija, destinacija i brend turizma u Hrvatskoj

Promotivnim kampanja i sajamskim nastupima informiramo domaće i inozemno tržište o ključnim atrakcijama destinacije Srijema i Slavonije. Smjernice za komunikaciju i oglašavanje definirali smo izradom dokumenta „Komunikacijska strategija Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje 2023. – 2025. godine.“ Identificirao je postojeće resurse i kanale promocije (Internet, mobilna aplikacija, brošure, plaćene medije). Promotivne aktivnosti i PR kampanje realizirane su putem tvrtki DCT d.o.o., A&R, te STAR DIGITAL za dio oglašavanje klastera. Promotivne aktivnosti sajamskih nastupa održane su u sklopu raznih sajмова kao što je Međunarodni gospodarski sajam u Mostaru i Sajam zdrave hrane u Zagrebu. Sa klasterom Slavonija sudjelovali smo na inozemnim sajmovima u Sloveniji- Ljubljani, Munchen, Utrecht, Beč. Troškovi sajamskih nastupa uključuje troškove opreme štanda , informatora i slično.

Vrijednost projekta: 60.925,99 eura

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U skladu sa svojim zakonskim zadaćama, TZ VSŽ realizirala je promotivne i PR kampanju u razdoblju od 17.06. – 14.07.2024. godine. PR kampanja provodila se kontinuirano ističući ključne sadržaje i ponudu s područja županije.

Snažna brend kampanja Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije
s ciljem povećanja brend prepoznatljivosti turističke destinacije
Srijem & Slavonija na hrvatskom i slovenskom tržištu.

TV	BANNER KAMPANJA	GRATIS PR	PERFORMANCE
TV kampanja na vodećoj medijskoj kući RTL s dodatnim plasiranjem promotivnog sadržaja i na digitalnim platformama grupe s ciljem snažne prisutnosti na hrvatskom tržištu. Tržište: HR	Display kampanja na nacionalnim portalima visokog doseg. Korišteni su premium formati portala s ciljem jačanja awarenessa. Tržišta: HR, SI	Dodatna gratis promocija kroz objave 8 PR članaka. Tržište: HR	Zakup impresija preko DV360 kanala s animiranim display kreativama s ciljem doseg uz minimalni viewability od 70%. Tržišta: SI

Period kampanje: 17.06. – 14.07.
Ukupno: 32.058,00€ neto / 40.072,50 € bruto

REALIZACIJA KAMPANJE

- TV spotovi Pronadi sebe emitirani su **166 puta**.
- 54% emitiranja ostvareno je u primetimeu ili early primetimeu.
- Spotovi su se emitirali na kanalima RTL, RTL2 i RTL Kockica te su **dosegli 1.486.669 gledatelja** koji su vidjeli spot barem jedan put.
- Izdvojeni su podaci po doseg TV kampanje po regijama, spolu te godinama kako bi se vidjela ujednačenost kampanje po svim kategorijama.

Target	Activity		
Brand	Line & Ad Line	Profile Header	Reach
T2 VUKOVARSKO-SRIJEMSKO ŽUPANIJE		Region	Zagreb
			417.882
			Karlovč. Croatia
			308.835
			Slavonska
			229.348
		Sex	3. Rje. Hrvatske
			98.997
			Međimur. Primorje
			798.422
		Age	Osrednja
			2.181.086
		Sex	Males
			855.939
		Age	Females
			850.505
		Age	4-9
			47.848
			10-14
			40.809
			15-19
			58.099
			20-24
			41.294
			25-29
			43.333
			30-34
			65.386
			35-39
			83.136
			40-44
			118.637
			45-49
			108.543
			50-54
			117.099
			55-59
			140.434
			60-64
			152.848
			65+
			470.894

TV SPOT 1/3



DCT - Digitalne kulturne transformacije d.o.o. |

TV SPOT 2/3



DCT - Digitalne kulturne transformacije d.o.o. |

TV SPOT 3/3



DCT - Digitalne kulturne transformacije d.o.o. |

ZAKUPI MEDIJA

NACIONALNI PORTALI

Website	Section	Creative	Size	From	Until	Days	Month	FC	Estimated impressions	Actual impressions	Actual clicks	CTR
jutarnji.hr	Novosti, Vijesti, Life&Style	Mega Billboard	1180x500	24.06.2024	14.07.2024	21	6	2	290.000	271.599	330	0,11%
veco.hr	Nastavnica, Vijesti, Life&Style, Showbiz	Mega Billboard	970x500	24.06.2024	14.07.2024	21	6	2	290.000	283.090	211	0,06%
TOTAL DESKTOP									580.000	554.689	541	0,09%
jutarnji.hr	Vijesti, Life&Style	Mobile Half Page	300x600	24.06.2024	30.06.2024	7	6	2	290.000	268.500	205	0,26%
veco.hr	Vijesti, Life&Style, Showbiz	Mobile Half Page	300x600	24.06.2024	30.06.2024	7	6	2	290.000	421.190	617	0,13%
TOTAL MOBILE									580.000	689.690	822	0,19%
TOTAL LOCAL DISPLAY									1.050.000	1.244.379	1.363	0,14%

Kampanjom je dosegnuto **465.922** korisnika uz prosječnu frekvenciju prikazivanja oglasa od **2,09**.

U odnosu na ukupnu brojku od 1.863 klika, ostvareno je **1.393** jedinstvenih klikova uz prosječan jedinstveni CTR od **0,30%**.

Generalno gledajući, mobilni uređaji ostvaruju veći engagement rate u vidu klikova i CTR-a, kao i cjelokupni doseg zbog potencijala same platforme.

U totalu je ostvareno gotovo **255.000 impresija više** od plana, što predstavlja dodatnu vrijednost od 2.460 EUR.

JUTARNJI.HR - VIDEO MEGA BILLBOARD & MOBILE HALF PAGE



VECERNJI.HR – VIDEO MEGA BILLBOARD & MOBILE HALF PAGE



RTL DIGITALNA KAMPANJA

U online dijelu RTL paketa ostvareno je 800.618 impresija video oglasima na net.hr portalu:

Line Item	Impressions	Clicks	CTR
Mobile rectangle	600,020	600	0.100%
billboard	150,010	80	0.060%
desktop	100,164	90	0.090%
Total	800.654	1.500	0.240%

PREROLL BANNER – NET.HR



DESKTOP BILLBOARD – NET.HR



PERFORMANCE - SLOVENIJA

Website	Location	Content	Size	From	To	Days	Blind	Estimated Impressions	Actual Impressions	Actual clicks	CTR
DV360	000 5, 4 18+ (previ, reklama, promocija)	Video	310x250, 300x250, 300x600, 300x180, 1180x180	24.06.2024	14.07.2024	21	6	373.500	2.852.938	1.946	0,07%
TOTAL: DV360								373.500	2.852.938	1.946	0,07%

Kampanjom je dosegnuto **362.414** korisnika na DV360 putem portala (total frekvencija - **7,6**) dok je ostvaren doseg od **17.132** korisnika na aplikacijama (total frekvencija - **5,82**).

Konstantnom optimizacijom kampanje osigurani su odlični rezultati. Kampanja je ostvarila ukupno **1.511.740** completed viewsa te ukupno **2.852.938** impresija i **1.946** klikova na DV360 uz prosječan CTR od **0,07%**.

U totalu je ostvaren overdelivery impresija od **499%**.

8 PR ČLANAKA

Temeljem direktnog zakupa nacionalnih portala osigurano je 4 PR članaka te je u sklopu RTL paketa osigurano dodatnih 4 PR članaka putem kojih su predstavljene slijedeće teme:

- Ovih osam atrakcija na Dunavu ne smijete propustiti
- Zeleno je in! Vodimo vas u Srijem i Slavoniju (Green Destination)
- Ljetna eno-gastro priča s istoka Hrvatske u kojoj ćete uživati
- Top sedam aktivnosti u Srijemu i Slavoniji za ljubitelje outdoor

JUTARNJI.HR – PR ČLANAK 1/2



PR

<https://www.jutarnji.hr/promo/dvili-osam-atrakcija-na-dunavu-ne-smijete-propustiti-1548122/>

JUTARNJI.HR – PR ČLANAK 2/2



PR

<https://www.jutarnji.hr/promo/zeleno-je-i-in-vodiimo-van-u-grijsu-i-slavoniju-1548188/>

VECERNJI.HR – PR ČLANAK 1/2



PR
<https://www.vecernji.hr/lifestyle/ljetna-razglednica-priča-o-ljetoj-hrvatskoj-u-k kojoj-ćete-uživati-1783256>

VECERNJI.HR – PR ČLANAK 2/2



PR
<https://www.vecernji.hr/lifestyle/top-7-aktivnosti-u-srijemu-i-slavoniji-za-ljubitelje-outdoorsa-1783241>

NET.HR – PR ČLANAK 1/4



PR

<https://net.hr/promo/vedina-vas-u-sjeveru-i-sjeveronije-62f78004-3d18-11e1-b1b1-22780c90502a>

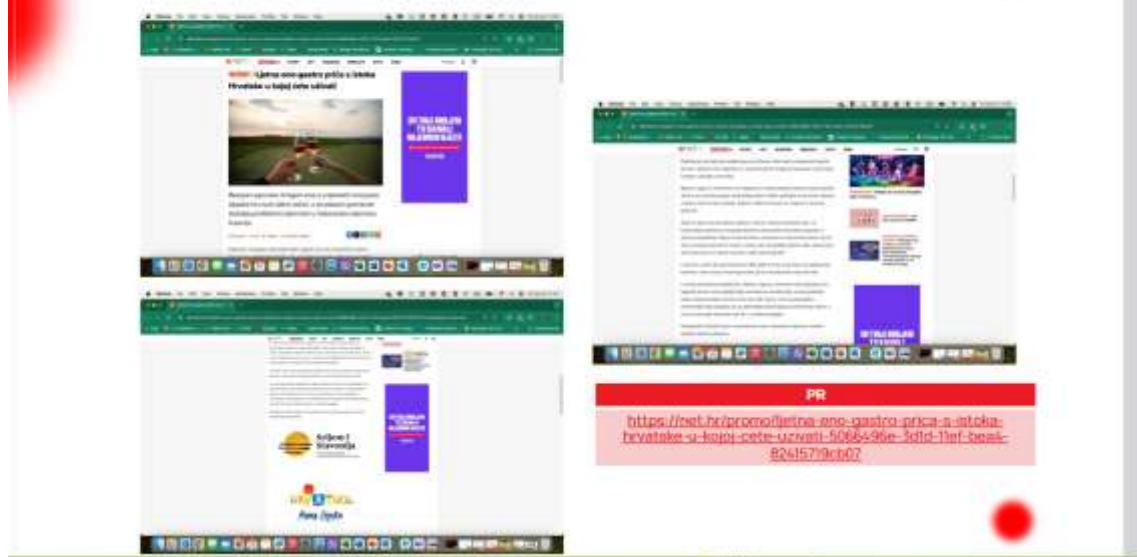
NET.HR – PR ČLANAK 2/4



PR

<https://net.hr/promo/ovih-osam-atrakcija-na-dunavu-ne-smijete-propustiti-025a8106-3d1c-11e1-b1e1-bbe2-72780c90502a>

NET.HR – PR ČLANAK 3/4



Oglašavanje se redovno provodi na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Tik Tok-a.

TZ VSŽ redovito objavljuje sva događanja i ponudu županije na portalima HR turizam, Turističke priče, Novosti, Hrvatski radio Županja i HTZ newsletter. TZ VSŽ oglašavala se i na slovenskom tržištu: HRVAŠKA , ODDIH, DNEVNIK.SI i NIKI.



slavonske ponudbe, ki ga predstavljajo tudi s pomočjo številnih bogate sakralno dediščino tega območja s cerkvami, kapelicami in polja po makadamskih cestah ob Donavi. »

BOGASTVO NARAVNIH LEPOST, KULTURNE DEDIŠČINE IN VRHUNSKIH VIN

Doživite Srem in Slavonijo!

Razkošje, ki je danes najbolj iskano, sta zagotovo mir in tišina in prav to boste dobili v Vukovarsko-srijemski županiji ob odlični enogastronomski zgodbi. To pa niso edini razlogi za oddih na vzhodu Hrvaške.

Ste hedonist, rekreativec, ljubitelj kulturnih znamenitosti? Če ste vsi našli v katerem od opisov, izberite Srem in Slavonijo. Razgovor je velik.

Narava in dejavnosti

Opazovanje ptic v Mijemcih, plovlja po Donavi, Bogutu, Spačvi in Virih, veslanje, jahanje, hitra hoja ali tek, sprehod po učnih poteh, na stotine kilometrov kolovarskih poti, povezanih s potjo Srem, ki se nadaljuje v EuroVelo 8, znano tudi kot Donavska pot ..., to so idealne počitnice za ljubitelje narave in aktivnega oddiha.

Uživajte v tišini, napolnite si baterije, zne-



vse to vam nudita Srem in Slavonija.

Kultura in dediščina

Zgodovinska mestna jedra, ozke ulice, očarljive vasice, obnovljeni gradovi, več kot osem tisoč let stara kulturna dediščina, urbano in ruralno, tradicionalno in moderno, vse v popolnem sovokuju. Pravo odkritje za poznavalce kulture.

Vinska zgodba

Vinske zgodbe Srema sestavljajo približno dvajset vinskih klet in ložki vinski cesti, ki poteka skozi središče mesta in se nato vije šez Fruško goro skozi prostrane vinograde Vukova, mimo podeželskega posestva Principovac do majbol vzhodnega naselja na Hrvatskem – Rađoša.



Bošnjaci: pristni in samosvoji na sodoben način

Bogat sriemski zajtrk je izziv za gurmane, kolesarska Sremska pot vabilo za rekreacije. Spačvanski gozd pa za ljubitelje narave. Izberite namestitev v tradicionalnem okolju, saj je podčrteje spet prijubljeno.

Upočasniti vsakdanji ritem, doživeti lokalno, uhlvati v miru in tišini, občutiti tradicionalno okolje, odiniti lepoto slavonskega gozda, energijo vode in seveda okusne in fine lokalne specialitete ... Prava idila za urbane popotnike.

Pravcati žganje, grlojaj kuhina ... Šokci vam bodo povedali, da je skrivnost dolgega življenja v traku dlečnega žganja. Ogrela vam bo želodec, vzbudilo apetit za okusno slavonsko kosilo v Bošnjacih, zato vsekakor obiščite pokuševalnico žganja "Marinko pecaro". Slavno in kuhinjo žganja, jabolčnik, sadni likerji iz bezga, višnji, kulin



Foto: Andreja Rako, Vitez TŽ VSŽ

in orehove ... Nato pa najbolj slaven kulen družinskega kmetijskega gospodarstva Perakić, zatem pa še na kosilo v restavracijo Aquarius. Prijetno kulinarčno presenečenje, popolna kombinacija izvirnega in sodobnega.

Slavonska hiša

Senik, svedenji, hlev, gospodarjeva hiša s pohitvom s konca 19. in

začetka 20. stoletja, skupaj štiri stavbe, značilno veliko dvorišče, vrtunec tradicionalne arhitekture. Tako je videti obnovljena Slavonska hiša, posvečena življenju na vasi.

Skoki Spačvanski gozd do Vrane

Gozdno pustolovščino je najbolje začeti v zanimivem Gozdarskem muzeju. Bošnjaci

ležijo ob Spačvanskem gozdu, v katerem raste hrast vrste dob. Obletoje je idealno za sprehode, meditacijo, kolesarjenje ... Po večini poteh ob masčnih Bošnjakih Vrhovih (Vrhovi), 18 kilometrov dolgem vodnem toku neverjetne lepote. Boste prišli do Biološko-izobraževalnega centra v sosednjem mestu Otok. Če želite oddih v tišini narave, je s 15 sobami, wellness oazo in restavracijo dobra izbira za nastanitev.



www.srijem-slavonija.eu
vitez@srjem-slavonija.eu

Digitalna promocija

Svakodnevno se ažurira i nadograđuje web stranica, a društvene mreže Visit Srijem Slavonija aktivno i kontinuirano se koriste za promocije ukupne turističke ponude, ali i konkretnih lokalnih dionika, fotografa, proizvođača. Obnovljena je foto arhiva TŽ VSŽ te uz putopisca Hrvoja Jurića „Upoznajmo Hrvatsku“ još smo dodatno angažirali fotografiranje u svrhu promocije destinacije VSŽ.

3.4. Marketinška i poslovne suradnje (Klaster Slavonija)

TŽ Vukovarske županije u suradnji sa ostale četiri slavonske županije sudjeluje u raznim zajedničkim aktivnosti. Kroz Fond za nedovoljno razvijena područja za udružene prijavljujemo projekte iz kojih sudjelujemo u podršci određenog eno-gastro događaja i vršimo promociju i predstavljamo Klaster Slavonija.

Utrošeno sredstava: **4.113,29 eura**/5.000,00eura

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije i sajamski nastupi

Promotivne aktivnosti sajamskih nastupa i posebnih prezentacija svojim konceptom prate ključne proizvode i njihovo pozicioniranje na tržištu.

Kroz cijelu godinu sudjelujemo s Agroklaster d.o.o, u promociji naše eno-gastro ponude i na taj način predstavljamo,osim kulturno-povijesne baštine, našu županiju. Isto tako u suradnji s Klaster Slavonija sudjelujemo na brojim sajmovima uz podršku HTZ-a.

Sudjelovali smo u sklopu najvećeg turističkog sajma u Austriji Ferien-Messe Wien na zajedničkom štandu Hrvatske turističke zajednice u razdoblju od 14.-17.ožujka 2024.godine. sudjelovalo je više od 450 izlagača, a sajam je posjetilo oko 70.000 posjetitelja. Sudjelovali smo i na sajmu free Munchen kao i na sajmu u Utrechttu. U suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom sudjelovali smo na 13. Dunavskog festivala u Ulmu i Novom Ulmu gdje je županija predstavila eno-gastronomiju i turističku ponudu na štandu zajedno s Turističkom zajednicom grada Vukovara.



Predstavljanje Slavonije u Sloveniji „Hedonisti i ljubitelji prirode, planirajte novo putovanje“

21.05. slavonske županijske turističke zajednice u suradnji s Predstavništvom u Sloveniji organiziralo prezentaciju za novinare i turističke agente.

SLAVONIJA

RAVNICA, KI JI NI PARA



Sudjelovali smo na Međunarodnom sajmu gospodarstva, zemlja partner sajma je bila Hrvatska.

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. (21.,22.studenog) Opatija

TŽ VSŽ kandidirala je u kategoriji Čovjek ključ uspjeha Darka Bilandžića , voditelja marketinga muzeja Vučedolske kulture koji je i osvojio nagradu.



Utrošena sredstva: 15.975,54 eura/ 18.000,00 eura

3.7.Kreiranje promotivnog materijala

Kroz cijelu godinu turistička zajednica kreira promomaterijal ovisno o turističkom proizvodu i manifestacijama. U sklopu vinskih priča kreirani su otvarači, podmetači,

pregače.. Kroz tradicijsku kulturu uveli smo na naš pomo materijal tisak „šokice“ i na taj način učinili naš promo materijal još prepoznatljiviji.

Kao održiva destinacija trudimo da sav promomaterijal bude od materijala koji se mogu reciklirati, da su kao takvi održivi..i iz tog razloga tiskamo što manje brošura, već je osmišljen letak Vikend u Srijemu i Slavoniji koji se tiska na 3 jezika.

Utrošena sredstva: **5.524,27 eura** /10.000,00 eura

3.8. Internetske stranice

U skladu s nazivom destinacije Srijem i Slavonija napravljena je izmjena domene web stranice www.visitvukovar-srijem.com u www.srijem-slavonija.eu. Smatramo da s usklađenosti naziva kao i e-maila koji je također izmijenjen, napravljena bolja vidljivost i prepoznatljivost naše destinacije Srijema i Slavonije.

Ažuriranje web stranice www.srijem-slavonija.eu obavlja se svakodnevno.

Web stranica odredišno je mjesto digitalnih kampanja te je nužno redovito objavljivati sva događanja, ali i dopunjavati informacije.

Cilj nam je unaprijediti održivi razvoj destinacije i promovirati njezinu prepoznatljivost kroz primjenu alata i modela te zadovoljenje kriterija Green Destinations, te smo i taj dio dodali na našu stranicu kako bi svim dionicima bile dostupne informacije o svim održivim kriterijima.

TZ VSŽ prisutna je i na web stranici klastera Slavonija www.slavonia.travel koja je jedinstveni način suradnje na promociji turističkog klastera u cijeloj Hrvatskoj.

Društvene mreže Facebook, Instagram redovito se ažuriraju, a potrebna je i značajnija prisutnost i na TikToku i You tube kanalu. U tu svrhu, potrebna nam je značajnija količina video materijala, a s kojim ne raspolažemo.

Utrošena sredstva: **614, 48 eura**/ 2.000,00 eura

3.9.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom 2024. godine suradnjom s Lokalnim turističkim zajednicama, te ostalim dionicima redovito se i kontinuirano nadopunjava službena stranica turističke zajednice.

Utrošena sredstva: 0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. U sklopu provedbe projekta „Hrvatski digitalni turizam, e- Turizam“, sufinanciranog iz Europskog socijalnog fonda kojeg provodi Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom, sukladno planiranim aktivnostima poboljšat će se komunikacija između građana i javne uprave u turizmu te povećati učinkovitost i transparentnost javne uprave u pružanju javnih usluga u turizmu prema krajnjim korisnicima. Sudjelovali smo na edukaciji Trening trenera (ToT) s ciljem stjecanja i razvoja potrebnih vještina i kompetencija u predviđenom trajanju od 30 sati, a u svrhu daljnjeg prijenosa znanja o korištenju i načinu funkcioniranja e-usluga iz područja turizma i ugostiteljstva. Putem sustava eVisitor redovito se prati turistički promet u županiji kao i dinamika uplata turističke pristojbe.

Utrošeno: 0,00 eura

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Sudjelovali smo na 6. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu koji se održavao od 10.-13.travnja u Splitu.

Slogan :“ Ruralni turizam : održiv, digitalan, uključiv.“



TZ VSŽ organizirala je u sklopu koordinacije edukaciju djelatnika lokalnih turističkih zajednica. Fascinantni svijet umjetne inteligencije otkrio nam je Darko Bilandžić „AI AKCELERATOR“ koji nam je modernim pristupom i alatima pomogao da ostanemo relevantni i u digitalnom svijetu.

Zatim sudjelovali smo na panelu „Živimo destinaciju Vinkovci“, na kojoj smo upravo i naglasak dali na održivom razvoju turizma naše destinacije, povezanosti iznajmljivača, lokalnih OPG-ova, u balans cijene u odnosu na ponudu i kvalitetu te da bude na obostrano zadovoljstvo kako turista tako i iznajmljivača.



Na poslovno – turističkoj burzi „PUT“, koja se održala u resortu Crvena Luka, Biograd na Moru (travanj 2024.) uručena je nagrada g. Antunu Leakoviću u kategoriji Osoba dobitnik nacionalne godišnje nagrade Simply the Best koju za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije dodjeljuju UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i turistički magazin Way to Croatia

Utrošena sredstva: 6.993,76 eura/ 10.000,00 eura

Koordinacija i nadzor

U 2024. godini održano je ukupno 3 koordinacije TZŽ s TZL. Važno je za istaknuti da su se svi ključni projekti TZ VSŽ uvijek unaprijed komunicirali sa sustavom LTZ te da su LTZ u realizaciju svakog projekta bile intenzivno uključene. U 2023. godini osnovana je Turistička zajednica područja Spačvanska šuma koja obuhvaća područje Grada Otoka, Općine Bošnjaci i Općine Vrbanja s sjedištem u Otoku. Pripremne radnje osnivačke skupštine obavila je Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije koja je aktivno sudjelovala u postupku osnivanja Turističke zajednice područja Spačvanska šuma. Izabran je i novi direktor TZ područja Spačvanska šuma s kojim smo započeli suradnju. Koordinaciju sustava TZ svih razina smatramo ključnom za razvoj i promociju destinacije.

Sudjelovali smo na Nacionalnoj koordinaciji predsjednika Turističkih zajednica koja je održana u studenom koju je sazvao Ministar turizma i sporta, kako bi bili upoznati sa novim Zakonom o turizmu, te donošenju Planu upravljanja destinacijom.

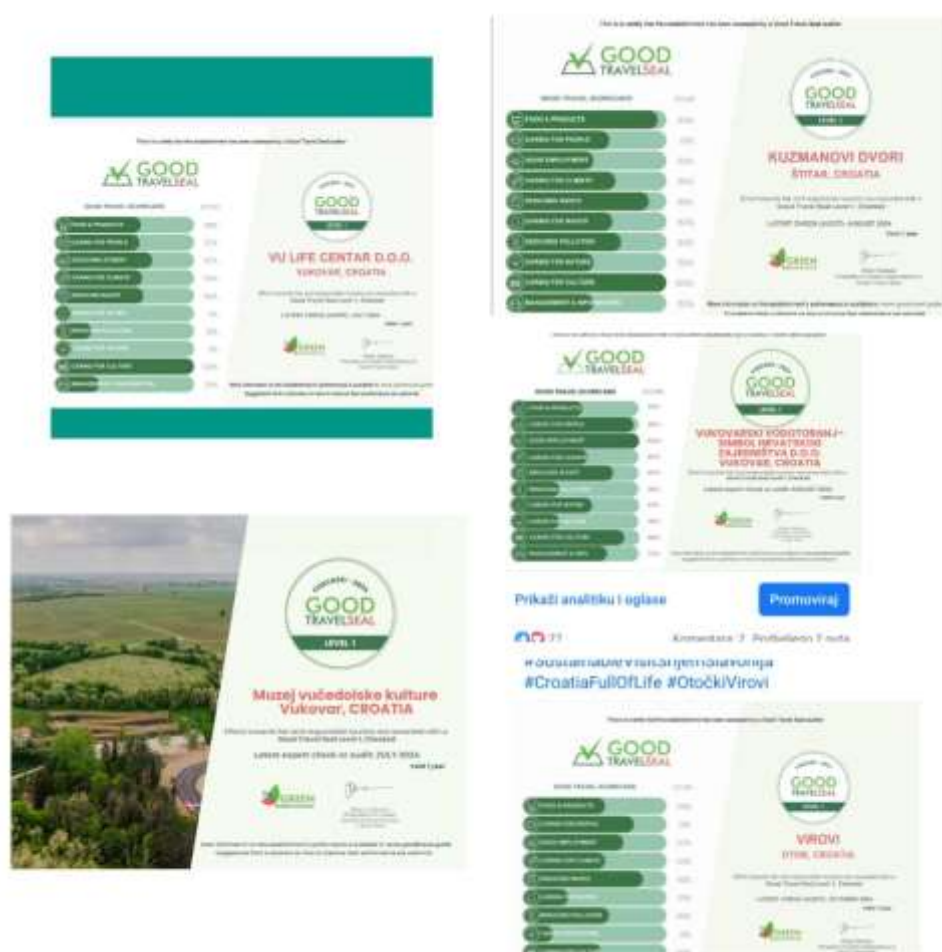
Sudjelovali smo na Koordinaciji gradonačelnika i načelnika te ih upoznali sa Zakonom o turizmu i donošenju Plana upravljanja destinacijom i isti su sudjelovali u raspravi, te su dostavili svoje planirane projekte.

TZ VSŽ u sklopu Klastera Slavonija sudjelovala je na tri koordinacije te smo odlučivali o zajedničkim projektima, promociji i oglašavanju pet slavonskih županija.

Utrošena sredstva: 1.918,2000 eura/ 3.000,00 eura

Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

Prvi u Slavoniji: Nositelji prestižnih Good travel Seal certifikata u Vukovarsko-srijemskoj županiji. Turistička zajednica ja već prošle godine započela pripremu destinacije za certificiranje održivog turizma prema modelu Green Destinations. Kao rezultat predanog rada i uspješne suradnje s lokalnim, turističkim dionicima dobitnici ovog certifikata su : Muzej vučedolske kulture, Kuzmanovi dvori, Vodotoranj Vukovar, VU Life journey agencija te Otočki virovi.



Dobivanje Good Travel Seal certifikata nije samo potvrda kvalitete , već i snažna poruka svijetu da naša destinacija aktivno radi na očuvanju prirodnih i kulturnih vrijednosti te na poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva.

Utrošeno: 0,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Utrošena sredstva: 00,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U Turističkoj zajednici Vukovarsko-srijemske županije uposlene su tri osobe: direktorica, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. U 2024. godini održano je tri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

-plaće

- materijalni troškovi

Utrošena sredstva: 96.467,34 eura/ 99.500,00 eura

7.FONDOVI

U 2024. godini ostvarena uplata od Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinentu u iznosu od 172.165,76 eura, koja su isplaćena lokalnim turističkim zajednicama.

Utrošena sredstva: 172.165,76 eura/ 172.165,76 eura

Rashodi: 423.356,93 eura

Fondovi: 172.165,76 eura

Izvješće Financijskog plana TZ VSŽ za 2024.godinu

		PRIHODI	Plan za 2024.	povećanje/smanjenje	novi plan	Izvršenje 2024.	udio %	% izvršenja
1.		Izvorni prihodi	72.000,00	10.800,00	82.800,00	82.640,30	19,82	99,81
	1.1.	Turistička pristojba	22.000,00	4.600,00	26.600,00	26.559,67	6,37	99,85
	1.2.	Članarina	50.000,00	6.200,00	56.200,00	56.080,63	13,45	99,79
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	-13.000,00	68.500,00	51.300,00	16,40	74,89
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	73.000,00	-13.000,00	60.000,00	43.800,00	14,36	73,00
	2.2.	za izradu dokumenta		8.500,00	8.500,00	7.500,00	2,03	88,24
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00	30.000,00	210.000,00	233.100,00	50,28	111,00
4.		EU projekt - Ilok		55.900,00	55.900,00	55.816,58	13,38	99,85
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	-20.000,00	0,00		0,00	0,00
6.		Ostali prihodi	0,00	500,00	500,00	500,05	0,12	100,01
		SVEUKUPNO	345.000,00	64.200,00	417.700,00	423.356,93	100,00	101,35
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	povećanje/smanjenje	novi plan	Izvršenje 2024.	udio %	% izvršenja
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.000,00	3.000,00	12.000,00	8.750,00	2,87	72,92
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	3.000,00	10.000,00	7.500,00	2,39	75,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00		2.000,00	1.250,00	0,48	62,50
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	135.000,00	-19.462,83	115.537,17	113.800,91	27,66	98,50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	4.000,00	4.000,00	3.723,75	0,96	93,09
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	130.000,00	-61.462,83	71.537,17	70.970,00	17,13	99,21
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	16.000,00	9.000,00	8.044,71	2,15	89,39
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.000,00	22.000,00	31.000,00	31.062,45	7,42	100,20
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95.500,00	21.500,00	117.000,00	92.304,65	28,01	78,89
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	5.000,00	-5.000,00	0,00		0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00	25.000,00	75.000,00	60.925,99	17,96	81,23
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00		5.000,00	3.835,40	1,20	76,71
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	5.000,00	-3.000,00	5.000,00	4.113,29	1,20	82,27
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	10.000,00	18.000,00	15.975,54	4,31	88,75
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	-2.000,00	1.000,00	315,68	0,24	31,57
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00		10.000,00	6.524,27	2,39	65,24
	3.8.	Internetske stranice	4.000,00	-2.000,00	2.000,00	614,48	0,48	30,72
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.500,00	-1.500,00	1.000,00		0,24	0,00
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	27.000,00	-14.000,00	13.000,00	8.911,96	3,11	68,55
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00	-7.000,00	0,00		0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	2.000,00	10.000,00	6.993,76	2,39	69,94
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	1.000,00	3.000,00	1.918,20	0,72	63,94
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	-10.000,00	0,00		0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.500,00	-1.500,00	0,00		0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	-500,00	0,00		0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	73.000,00	26.500,00	99.500,00	96.467,34	23,82	96,95
	6.1.	Plaće	62.000,00	14.500,00	76.500,00	76.428,83	18,31	99,91
	6.2.	Materijalni troškovi	11.000,00	12.000,00	23.000,00	20.038,51	5,51	87,12
7.		REZERVA	2.000,00	48.000,00	50.000,00	21.723,75	11,97	43,45
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		10.662,83	10.662,83	10.662,83	2,55	100,00
		SVEUKUPNO 1	343.500,00	74.200,00	417.700,00	352.621,44	100,00	84,42
9.		FONDOVI - posebne namjene						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	130.000,00	42.165,76	172.165,76	172.165,76	100,00	100,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
		SVEUKUPNO 2	130.000,00	42.165,76	172.165,76	172.165,76	100,00	100,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	473.500,00	116.365,76	589.865,76	524.787,20	100,00	88,97