



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2020. godinu**

listopad 2019.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2020. godinu

s a d r ž a j:

UVOD

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Potpora događanjima

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO-a i DMK-a

2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

2.2.2. Projektni prijedlozi za EU fondove

2.3. Vrata spačvanskog bazena

3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

3.2. Offline komunikacije/ oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora/ opće oglašavanje

3.3. Brošure i ostali tiskani materijal

3.4. suveniri i promo materijal

3.5. turistička (smeđa) signalizacija

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

4.2. Studijska putovanja novinara

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

4.4. Ostale prezentacije

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

5.3. Nagrade i priznanja u projektima

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

6.2. Istraživanje tržišta

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav e Visitor

7. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO

UVOD

2020. godina je prva godina primjene novih zakona kojima se regulira rad i financiranje turističkih zajednica. Utoliko će 2020. godina biti organizacijski zahtjevnija jer će osim provedbe redovnih aktivnosti zahtijevati i dodatne administrativno – pravne poslove. Zadaće turističke zajednice županije definirane su novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te su podijeljene u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing. Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije tijekom 2020. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadata turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Glavni cilj Programa rada TZ VSŽ za 2020. godinu jednoznačan je glavnom cilju Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020.: povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda Srijema i Slavonije.

Strategija razvoja turizma Vukovarsko – srijemske županije 2015. – 2020., prijedlog Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2020. godinu, projekt Razvoj turizma u istočnoj Slavoniji, Županijska razvojna strategija Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje do 2015.-2020. godine, Marketing plan Vukovarsko – srijemske županije, Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja, Akcijski planovi Ministarstva turizma za razvoj pojedinih turističkih proizvoda, započeti projekti TZ VSŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2019. godini, odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica i koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VSŽ za 2019. godinu.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2020. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, iz fondova EU, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa na razini 2018. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada

sadržava i popis projektnih prijedloga kandidiranih na fondove EU. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za turistički nerazvijene, nastalih temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe, ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

Naplata turističke članarine ostaje i dalje nedovoljna. Naplata turističke članarine iznosi varijabilno oko 40% , a velik problem predstavljaju znatna dugovanja koja će uopće biti teško naplativa radi stanja pravnih i fizičkih osoba na koje se odnose. Obveza turističke članarine dodatno se smanjila i za 2018. godinu te predstavlja dodatno smanjenje prihoda sustavu TZ. Kontrolu naplate boravišne pristojbe prati se svakodnevno putem sustava e Visitor u koji uvid ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate boravišne pristojbe. Tijekom 2019. godine naplaćeni su određeni iznosi dugovanja.

Na području Vukovarsko – srijemske županije djeluje šest lokalnih turističkih zajednica, četiri gradske i dvije općinske TZ s osnovanim Turističkim uredima te uposlenicima.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Prvih devet mjeseci 2019. godine donijeli su određeni pad broja dolazaka i noćenja domaćih gostiju te zadovoljavajuće povećanje broja posebno dolazaka, ali i noćenja stranih posjetitelja.

U 2019. godini došlo je do značajnog otvaranja novih privatnih smještajnih jedinica koje nisu značajno povećale broj smještaja, ali su svakako utjecale na kvalitetu. Također, otvoren je i novi hostel u Vinkovcima.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj – Rujan 2019**

	Siječanj - Rujan 2019			Siječanj – Rujan 2018			indeks 2019 / 2018	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	60.174	105.390	100	60.276	109.761	100	99,83	96,02
Domaći turisti	46.585	76.691	72,77	48.876	85.566	77,96	95,31	89,63
Strani turisti	13.589	28.699	27,23	11.400	24.195	22,04	119,20	118,62

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2007.	81.735
2008.	87.396
2009.	80.109
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112

2019.	Siječanj - rujan

indeks noćenja	
Indeks 2007/2006	139
Indeks 2008/2007	115
Indeks 2009/2008	87
Indeks 2010/2009	91
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125
Indeks 2013./2014	114
Indeks 2014/2015	118
Indeks 2015/2016	100,47
Indeks 2016/2017	136,23
Indeks 2017/2018	97,82
Indeks 2018/2019	96,02
Siječanj - rujan	

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Djelatnost Turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme.

S obzirom na objektivne potrebe rada ureda planiramo proširenje ureda za još jednu prostoriju te sukladno tome kupnju potrebnog namještaja. Skladišni prostor je adekvatno riješen te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Turistički ured zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ VSŽ vodi se redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor te analiziraju podaci prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

Turistički ured se nalazi u zgradi Vukovarsko-srijemske županije te participira režijske troškove. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu VSŽ vodi ovlaštenu servis, „Saldo“. Članovi tijela Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ VSŽ redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Turističko vijeće Izvješće o radu s financijskim izvješćem te Program rada s financijskim planom podnosi i Skupštini Vukovarsko – srijemske županije.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZ VSŽ kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o aktivnostima Ureda.

Na sjednicama Turističkog vijeća podnositi će se izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održati će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije. Nadzorni odbor održati će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ VSŽ.

Nositelj: Turistički ured TZ Vukovarsko – srijemske županije

Sredstva: 441.695,00 kuna

Rok provedbe: kontinuirano

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Potpora događanjima

Tijekom 2019. godine došlo je do promjena modela sufinanciranja manifestacija od strane Glavnog ureda HTZ. Turistička zajednica županije provoditelj je Javnog poziva HTZ-a za potpore manifestacijama. Osim regionalnih manifestacija, HTZ sufinancira i TOP manifestacije, ali bez posredovanja TZŽ.

Manifestacije koje ostvaruju potporu putem Javnog poziva HTZ-a: nositelj Turistički ured i Turističko vijeće TZ VSŽ; sredstva: 130.000,00 kuna; rok: prosinac 2020.

Manifestacije koje sufinancira TZ VSŽ - Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije svojim promotivnim aktivnostima podupire brojna događanja na području Vukovarsko – srijemske županije. Nastaviti ćemo podupirati manifestacije koje svojim sadržajima doprinose prepoznatljivosti Županije, razvoju turističkog proizvoda, afirmiraju i turistički valoriziraju vrijednosti Vukovarsko – srijemske županije, ističu se kvalitetom sadržaja i organizacije te imaju potencijal za razvoj i rast prema novom, samostalnom i prepoznatljivom turističkom proizvodu županije te utječu na rast turističkog prometa.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 20.000,00 kn; rok: prosinac 2020. godine.

- Događanja u organizaciji TZ VSŽ

U suradnji s HGK – ŽK Vukovar organizirati ćemo **9. Turistički forum**. Turistički forum pokazao se kao dobrodošlo stručno okupljanje turističkih djelatnika. Interes je zadovoljavajući i s dodatnim promotivnim aktivnostima Turistički forum želimo osnažiti u stručnom smislu kako bi postao prepoznatljivo događanje i okupljanje struke s ciljem jačanja prepoznatljivosti kontinentalne turističke ponude. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 10.000,00 kuna; rok listopad 2020. godine.

U sklopu projekta „Okusi...“ te njegove jasnije prepoznatljivosti kroz promociju sadržaja i nositelja, u suradnji s ugostiteljskim objektima organizirati ćemo promotivno događanje posvećeno dobroj autohtonoj hrani (Tjedan otvorenih vrata ili slično). TZ VSŽ aktivno će se uključiti u rad Savjeta projekta „Okusi“ na nacionalnoj razini te sudjelovati u zajedničkim promotivnim aktivnostima.

Kao nastavak projekta „Okusi Srijema i Slavonije“ u suradnji s partnerima – srijemskim vinarima, organizirati ćemo promotivno događanje sljubljivanja slavonskih i srijemskih jela i vina. Događanje bi bilo prije svega promotivno i namijenjeno široj publici, u smislu posebnih prezentacijskih večera, tako i medijima koji bi bili sudionici događanja. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 20.000,00 kuna; rok prosinac 2019. godine.

Ukupno 2.1.: 180.000,00

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

2.2.1. Suradnjom sa sustavom TZ na lokalnoj i regionalnoj razini, suradnjom sa strukovnim udruženjima unutar turističkog sektora aktivno sudjelujemo u kreiranju i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude destinacije.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine

2.2.2. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

Novi turistički proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojnim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. TZ VSŽ do sada je realizirala značajne projekte novih turističkih proizvoda, pa jedna od osnovnih zadaća ostaje njihova daljnja promocija i održivost čemu bi značajno pridonijelo oblikovanje tzv. marketing brandova. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada.

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati ukupne iznose vrijednosti pojedinih projekata nego planirati iznose kojima će TZ VSŽ financirati projekte iz vlastitih sredstava. Kao zaseban iznos navodimo ukupan planirani iznos potpore HTZ-a po Javnom pozivu za potpore TZ na turistički nerazvijenim područjima.

I u 2020. godini nastavljamo raditi na održivosti i daljnjem podizanju razine kvalitete postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ i ostalih razina sustava.

Foto Hrvatska i kreiranje foto točaka

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Brošura o vinu (rakiji i pivu)

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Brošura Srijema i Slavonije, image

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Okusi Srijema i Slavonije – tijekom 2020. godine potrebno je raditi na podizanju razine kvalitete usluge, novim jelovnicima, sljubljivanju hrane i vina, ali i rakije, ali i praćenja razine kvalitete usluge u objektima nositeljima ove oznake. Potrebno je raditi na edukaciji nositelja te planiramo aktivnosti edukacije u kreiranju novih jelovnika te posluživanju, nove sadržaje ponude sljubljivanja hrane i pića kroz standardnu ponudu, ali i specifičnu ponudu te program kontrole kvalitete putem sustava tajnog gosta.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2018. godine.

Seoska prijestolnica Hrvatske – Labelling ruralnih destinacija - u suradnji s Upravnim odjelima za poljoprivredu i infrastrukturu te kulturu i turizam, realizirali bismo projekt afirmacije i promocije ruralnih vrijednosti Slavonije i Srijema u svim njihovim pojavnim oblicima. Jedna aktivnost je projekt Seoske prijestolnice Hrvatske dok bismo drugi – projekt Labellinga ruralnih prostora Srijema i Slavonije, realizirali putem natječaja HTZ za TZN.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Planirani iznos potpore HTZ za TZ na TZN: 150.000,00 kuna.

Ukupno 2.2.2.: 175.000,00

2.2.3. Projekti financirani iz EU fondova

Na 2. poziv Interreg IPA - CBC Hrvatska – Srbija, u suradnji s nositeljima, kao partneri aplicirali smo na ukupno tri projekta. Nažalost, niti jedan nije odobren, no aktivnosti predložene u projektu TaStY značajne su za razvoj enogastro turističkog proizvoda županije te se nadamo nekoj budućoj mogućnosti ponovljenog apliciranja, stoga projekt poanvaljamo i u Programu rada za 2020. godinu:

1. Taste Symria-TaStY

Projekt je usmjeren na razvoj i podizanje kvalitete gastronomije kao turističkog proizvoda Vukovarsko – srijemske županije. Ključne aktivnosti su: razmjena znanja i iskustava, edukacija, nabava opreme, promotivne aktivnosti, mapiranje gastro ruta, mystery shopping, studentsko putovanje, večeru s Michelinovim kuharima.

Bez obzira na kandidirane projektne aktivnosti, TZ VSŽ ima inicijativu i za sljedeće projekte:

- Turistički vlak – dugogodišnja projektna ideja TZ VSŽ od koje nismo odustali: Obnova i uređenje starog vlaka (šinobusa ili neke druge vrste vlaka) koji bi vozio

posjetitelje po VSŽ i okolnim županijama (može i državama). Vlak bi bio atrakcija i doživljaj sam za sebe, ekološki prihvatljiv (na struju) atraktivno uređen, nudio bi mogućnost usluge hrane, pića, ozvučenja, glazbe, a ujedno bi prevezio posjetitelje po destinacijama unutar VSŽ, ali i u okolici.

- Turistički centar - Obnoviti i urediti atraktivni turističko – informativni centar Srijema i Slavonije sa suvenirnicom, multimedijalnom dvoranom i izložbenim prostorom za potrebe jačanja informiranja o turističkoj ponudi VSŽ, jačanja prepoznatljivosti domaćih, autohtonih proizvoda, održavanje edukacija i stručnih skupova iz turizma te suradnja sa svim sektorima.
- Revitalizacija i obnova šokačkih stanova - evidencija šokačkih stanova te utvrđivanje stanja, utvrđivanje dionika, izrada projekte dokumentacije obnove, izrada projekte dokumentacije promocije novog jedinstvenog turističkog proizvoda i ponude. Realizacija prema projektnoj dokumentaciji. Promocija kroz studijska putovanja agencija i novinara.

2.2.3.1. ViCTour

Projekt Victour je završen, no ostale su nerealizirane refundacije te povrat sredstava predfinanciranja Vukovarsko – srijemskoj županiji.

Povrat predfinanciranih sredstava Vukovarsko – srijemskoj županiji u iznosu od 30.670,10 kuna.

Ostali EU projekti: 30.670,10

2.2.3.2. Vrata spačvanskog bazena

VRATA SPAČVANSKOG BAZENA – Izgradnja i opremanje Bioekološkog edukacijskog centra Virovi

Financiran iz: FONDA ZA REGIONALNI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE, PROMICANJE ODRŽIVOG RAZVOJA I PRIRODNE BAŠTINE

Ukupne vrijednosti: 25.595.341,55 kuna

Nositelj projekta: Grad Otok

Partneri:

1. Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Vukovarsko-srijemske županije
2. Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije: 177.375,00 kn
3. Udruga za zaštitu prirode i okoliša Zeleni Osijek

Opći cilj:

Unaprijediti valorizaciju prirodne baštine novim turističkim sadržajima kako bi se unaprijedilo društveno-gospodarski razvoj u istočnoj Slavoniji.

Specifični ciljevi:

1. Održivo korištenje prirodne baštine Lože i Virovi te njihova posjetiteljska i gospodarska valorizacija

Unaprijediti znanja i podići svijest šire javnosti o značaju i vrijednosti spačvanskih šuma kao prirodne baštine kroz razvoj infrastrukture, edukacijskih sadržaja i modela upravljanja odredištima prirodne baštine Virovi i Lože.

Aktivnosti koje će se provoditi tijekom projekta:

1. Priprema projektne tehničke dokumentacije i studija
2. Posjetiteljska infrastruktura i sadržaji (izgradnja i opremanje bioekološko - edukacijskog centra Virovi, nabavka električnog turističkog broda, nabava električnog turističkog čamca, nabava razne opreme za turističke programe, uspostavljanje turističkih biciklističkih i turističkih vodenih ruta
3. Edukacija i interpretacija (nabava opreme za provedbu edukacijskih i interpretativnih sadržaja u prirodi, izrada edukativnih materijala, izrada studija biljnih i životinjskih vrsta područja Natura 2000)
4. Promocija i vidljivost (predstavljanje na specijaliziranim sajmovima, promocija putem turističkih operatera, izrada web stranice, ugovaranje PR stručnjaka..)
5. Priprema projektne tehničke dokumentacije i studija
6. Posjetiteljska infrastruktura i sadržaji (izgradnja i opremanje bioekološko - edukacijskog centra Virovi

Turistička zajednica kroz projekt provodi aktivnosti vezane uz predstavljanje odredišta na turističkim sajmovima te promotivnu aktivnosti. S obzirom na faze realizacije ostalih projektnih aktivnosti, sve aktivnosti TZ VSŽ planirane su za 2020. godinu, a ovdje ih navodimo:

1. Natour Alpe-Adria, Slovenija, sajamski nastup, (siječanj 2020.godine): 45.000,00kn
2. Birdfair specijaliziran sajam za promatranje ptica u Rutland, UK (kolovoz 2020): 82.000,00kn

Promocija odredišta turističkim operaterima:

Trošak organiziranog boravka turističkih novinara i agenata te predstavljanja turističke ponude odredišta prirodne baštine.

U iznosu od: 50.375,00kn

Ukupno 2.2.3.2.: 177.375,00

Ukupno 2.: 745.420,10 kuna

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

U 2020. godini nastavljamo s redovitim ažuriranjem web stranice www.visitvukovar-srijem.com te redovitim objavama na otvorenim društvenim mrežama. Nastavljamo s razvojem alata e marketinga - ažuriranjem blog stranice te ćemo raditi na modernizaciji web stranice kao i umrežavanju s mrežnim stranicama lokalnih TZ. Sukladno najavi Glavnog ureda, sudjelujemo u realizaciji projekta Hrvatski digitalni turizam. Za potrebe sudjelovanja i realizacije ovog projekta, moramo pripremiti znatnu količinu tekstova u više jezičnih varijanti.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

3.2. Offline komunikacije/ Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje

Prema Javnom pozivu za promotivne kampanje u 2020. godini, TZ VSŽ je nakon koordinacije TZ s područja VSŽ kandidirala usuglašeni media plan prema svim modelima za kontinentalne TZ: oglašavanje destinacije, oglašavanje smještajnih objekata i oglašavanje programa organiziranih putovanja. Za oglašavanje smještajnih objekata nije bilo pristiglih kandidatura. Ukupan odobreni media plan HTZ-a odnosi se na oglašavanje prema modelu 1.

Nositelj: TZ VSŽ

Ukupna bruto vrijednost oglašavanja prema modelu 1: 849.000,00 kuna.

Sredstva HTZ: 679.680,00

Ukupni trošak TZ VSŽ: 169.920,00

Rok: prosinac 2020. godine.

Opće (ostalo) oglašavanje/PR:

Oglašavanje tijekom godine koje nije dio media plana promotivnih kampanja prema HTZ-u. Za potrebe snažnije prepoznatljivosti rada i rezultata TZ VSŽ, ali prije svega snažnije prepoznatljivosti naše destinacije, kod realizacije i promocije pojedinih aktivnosti TZ VSŽ koristit ćemo usluge PR agencija.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 20.000,00

Rok: prosinac 2020. godine.

Ukupno 3.2.: 869.000,00 kuna.

3.3. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ VSŽ nastavlja s realizacijom tematskih/proizvodnih brošura područja. U 2020. godini ključno je napraviti dotisak osnovnih materijala s aplikacijom novog vizualnog identiteta.

Brošura: Hologrami, proširena stvarnost, tematski vodiči, više jezičnih varijanti

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 15.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

Brošura „Gastro umjetnost Srijema i Slavonije“, redizajn i dotisak:

Naklada:

1. 1500 kom Hrvatski
2. 1.000 kom Engleski
3. 800 kom Njemački

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 25.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

Brošura „Život obojan prirodom“, redizajn i dotisak:

Naklada:

- 1000 kom Hrvatski

- 1.000 kom Engleski
- 1000 kom Njemački

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 20.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

Brošura Čudesno putovanje, redizajn i dotisak:

Naklada:

- 1500 kom Hrvatski
- 1000 kom Engleski

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 25.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

Ostali tiskani materijal: letci, baneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Sredstva 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine

Ukupno 3.3.: 95.000,00

3.4. Suveniri i promo materijal

Za potrebe promocije nabavljat ćemo potrebne suvenire i promotivne materijale vezano uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja u VSŽ čiju organizaciju pomažemo i na ovaj način. Od ostalih promotivnih materijala u vlastitoj izradi raditi ćemo olovke, šalice, majice i/ili slično.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 20.000,00 kuna; Rok prosinac 2020. godine.

3.5. Turistička (smeđa) signalizacija

Pratiti ćemo stanje signalizacije na terenu te obavljati eventualno potrebne dopune i/ili popravke. U suradnji sa sustavom TZ te općinama i gradovima, raditi ćemo na ujednačavanju i ispravnom postavljanju turističke signalizacije na području cijele Županije, daljnjem potrebnom postavljanju interpretacijskih ploča te obnovi eventualno uništenih tabli.

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva: 3.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine.

Ukupno 3.: 997.000,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

TZ VSŽ u 2020. godini realizirati će sajamske nastupe u suradnji sa sustavom TZ s područja Županije te s TZŽ klastera Slavonija, a prema odobrenim kandidaturama Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 75%.

Radi što jasnije i prepoznatljivije prezentacije naše turističke ponude, kandidirani su zajednički nastupi klastera „Slavonija“ na specijaliziranim sajmovima i to slijedećim:

- ***Sajam: Destinationshow***

Mjesto održavanja: UK, London

Tema: turistička ponuda destinacije

Termin održavanja: 30.1. – 2.2. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija i TZ Zagrebačke županije

- **Sajam: fietsenwandelbeurs**

Mjesto održavanja: Utrecht, Nizozemska

Tema: specijalizirani – biciklizam

Termin održavanja: 28.2 – 1. ožujak 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

- ***Sajam: NATUR APLE ADRIA***

Mjesto održavanja: Ljubljana, Slovenija

Tema: opći, turistička ponuda destinacije

Termin održavanja: 29.1. - 1.2. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

- ***Sajam: CARAVANA***

Mjesto održavanja: Leeuwarden, Nizozemska

Tema: specijalizirani

Termin održavanja: 26. - 28. 1. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

Suizlaganje klastera na štandu HTZ-a:

- **Ferienmesse, Beč, 16. – 19. siječnja 2020.**

Mjesto održavanja: Beč, Austrija

Tema: opći

Termin održavanja: 16. - 19.1. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

- **BIT, Milano, Italija**

Mjesto održavanja: Milano, Italija

Tema: opći

Termin održavanja: 09. - 11.02. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

- **F.re.e., Munchen**

Mjesto održavanja: Munchen, Njemačka

Tema: opći

Termin održavanja: 09. - 11.02. 2020.

Predstavljaju se: klaster Slavonija

Ukupni troškovi klsterskih sajamskih nastupa: 90.000,00

Koordinacija klastera Slavonija će po odobrenju sredstava od strane HTZ-a donijeti konačnu odluku o sajmovima koji će se realizirati u skladu s odobrenim sredstvima.

U suradnji s ostalim TZŽ posjetiti ćemo neki od potencijalno zanimljivih sajмова, a radi procjene potrebitosti te efekta nastupa na istima u nekoj od narednih godina.

Prema pravilima sufinanciranja HTZ-a uvijek je jedna TZŽ nositelj pojedinog sajamskog nastupa te obavlja poslove realizacije i izrade troškovnika cjelokupnog nastupa. To znači da TZŽ prikuplja i plaća sve račune vezane uz realizaciju aktivnosti te potom zatraži refundaciju ostalih TZŽ te Glavnog ureda HTZ-a. U slučaju kada nismo nositelji nastupa, isplaćujemo refundaciju dijela troškova koji se odnosi na TZ VSŽ. Za one sajmove gdje je TZ VSŽ nositelj, npr. Destinationshow u Londonu, realiziramo veću rashodovnu i prihodovnu stranu što utječe na ukupan iznos sredstava na predmetnoj poziciji, i na prihodovnoj i na rashodovnoj strani.

Isto pravilo vrijedi i za troškove realizacije posebnih prezentacija klastera Slavonija. Troškovi realizacije sajмова i posebnih prezentacija financiraju se iz izvora HTZ-a te ostalih TZŽ klastera Slavonija. U trenutku planiranja Programa rada i Financijskog plana nisu poznati iznosi odobrenja sufinanciranja HTZ-a, a koji izravno utječu na broj i opseg sajamskih nastupa i posebnih prezentacija te se nakon njih dogovaraju nositelji po pojedinom nastupu. Nositelj nastupa ima znatno veće stavke rashoda i prihoda po navedenoj osnovi.

TZ VSŽ samostalno planira slijedeće sajamske nastupe koji su sufinancirani u iznosu od 50% - 75%:

Samostalni sajamski nastupi:

- Place2go, Zagreb, 13.-15. ožujka 2020.
- Sajam vina i delicija „Vinski podrum“, Split, 15. i 16. svibnja 2020.
- Sajam lova, ribolova, prirode i turizma, Varaždin, listopad 2020.

Nositelj: TZ VSŽ samostalno, sredstva: 50.000,00 kuna; rok: listopad 2020. godine.

Nositelji: TZ VSŽ i TZŽ klastera Slavonija.

Rok: studeni 2020.

Ukupno 4.1.: 140.000,00 kuna

4.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a i samostalno te u suradnji s organizacijama čiji smo članovi.

Nositelji: GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ.

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2020. godine.

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

TZ VSŽ planira slijedeće samostalne posebne prezentacije:

- Zagreb: travanj i rujan
- Split: svibanj
- Šibenik: rujan

Ukupno: 182.210,00

HTZ: 125.855,00

TZ VSŽ: 56.355,00

U suradnji s TZŽ klastera Slavonija planiramo posebne prezentacije na tržištima Slovenije, Austrije, Mađarske i Italije. Model organizacije i financiranja klusterskih posebnih prezentacija isti je kao i za sajamske nastupe. Na poslovnim radionicama sudjelovati ćemo u sklopu Burze PUT te u okviru ostalih događanja na kojima su organizirane i poslovne radionice i/ili posebne prezentacije.

Nositelj: TZ VSŽ samostalno i klaster Slavonija

Rok: prosinac 2020.

Ukupno 4.3.: 100.000,00

4.4. Ostali sajmovi/prezentacije

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Radi planiranja sajamskih nastupa te upoznavanja tržišta i ponude ostalih destinacija, TZ VSŽ posjetiti će sajmove koji nude ponudu kontinentalnih destinacija.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji s TZG i TZO; sredstva TZ VSŽ 20.000,00 kn; rok prosinac 2020. godine.

Ukupno 4.: 280.000,00

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi sudjelovati ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja.

Nositelji TZ VSŽ u suradnji sa HTZ-om, sustavom TZ s područja.

Sredstva 25.000,00 kn.

Rok prosinac 2020. godine.

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području Županije i klastera Slavonija

Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Planiramo održavanje najmanje tri sastanka koordinacije direktora. Koordinacije će biti održavane na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, sustav tz dostavlja i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Pozivi, materijali i zapisnici odvojeno se pohranjuju u Turističkom uredu TZ VSŽ. Slijedom zakonske obveze, TZ VSŽ prikupljati će potrebnu dokumentaciju TZG/TZO te utvrditi izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: Izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća Nadzornog odbora. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije.

TZ VSŽ koordinator je klastera Slavonija te zadužena za administrativnu i formalnu provedbu te koordinaciju TZŽ, a vezano uz provedbu Sporazuma o suradnji na kreiranju i promociji turističkog brenda Slavonija za razdoblje 2019. – 2025. godine.

Lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude i turističkog sektora u Županiji.

Kontinuirani rad sa svim subjektima u turizmu na području Županije te praćenje svih potencijalno novih turističkih gospodarstava i novih turističkih proizvoda, zadaća je turističke zajednice te obveza njezinih uposlenika kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 25.000,00 kn; rok prosinac 2020. godine.

5.2. Nagrade i priznanja u projektima

TZ VSŽ kandidirati će destinacije, događaje, objekte i pojedince s područja Vukovarsko – srijemske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su Turistički cvijet, Simply the best, Suncokret ruralnog turizma, Anton Štifanić i ostale nagrade u turizmu. Kandidature ćemo usuglasiti sa sustavom TZ te Upravnim odjelom za kulturu i turizam VSŽ. Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 15.000,00; rok: studeni 2020. godine.

Ukupno 5.: 65.000,00

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Prema potrebi kreirati ćemo multimedijalne promotivne materijale.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

6.2. Istraživanje tržišta

TZ VSŽ će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica. Osim sustava eVisitor, koji nam nudi ključne informacije za planiranje daljnjih aktivnosti, potrebni su nam i podaci o konkretnim turističkim posjetama pojedinih skupina posjetitelja na području VSŽ kao i informacije o kretanjima na ključnim turističkim tržištima.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom i sustavom TZ-a; sredstva 5.000,00 kn, rok: prosinac 2020. godine.

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC.

Međunarodna organizacija DCC okuplja članove iz zemalja srednjeg i južnog toka rijeke Dunav. Aktivnosti organizacije prije svega su usmjerene na promociju turističke ponude ovoga područja. Zadovoljni smo članstvom u ovoj organizaciji te aktivnostima koje zajednički realiziramo. Osnivači smo Udruge Pannonia bike te Kluba turističkih vodiča.

TZ VSŽ članica je klastera „Slavonska košarica“. Uz potporu HTZ-a, TZ VSŽ postala je članica mreže EDEN.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam fotografije s dodatnim autorskim pravima za objavu te ćemo u 2020. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Sustav eVisitor širi mogućnosti te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju neo općenitog praćenja turističkog kretanja te daljnjeg planiranja.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 3.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

Ukupno 6.: 38.000,00

7. POSEBNI PROGRAMI

U cilju poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije sukladno odrednicama definiranim ovim Programom rada, poticati ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, novih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena.

Kako dio općina u Vukovarsko – srijemskoj županiji nema lokalnu turističku zajednicu, TZ VSŽ nastojati će, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti turističke sadržaje i programe koji će se održavati na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice, a koja svojom ponudom obogaćuju i doprinose atraktivnosti cijelog područja.

Nositelj: TZ VSŽ, sredstva: 5 000,00 kuna; rok: prosinac 2020. godine.

7. OSTALO

TZ VSŽ sudjelovati će u izradi razvojnih planova za turizam ili onih razvojnih planova koji sadržavaju djelatnost turizma, prvenstveno s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Vukovarsko – srijemske županije. U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja pojavit će se izazov ili nužnost uključenja u projekte koje ovim Programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti.

Nositelj: TZ VSŽ; Sredstva: 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.