



**Srijem i  
Slavonija**  
*Protkani zlatom*  
TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA  
ZA 2021. godinu**

prosinac 2020.

## **PROGRAM RADA**

### **Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2021. godinu**

Sadržaj:

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1.1. Izrada  
strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih  
dokumenata
- 1.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje  
turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji

#### **3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i  
proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

- 6.2. Istraživanje tržišta
- 6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama
- 6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u  
izdavaštvu
- 6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav e Visitor

#### **7. FONDOVI – posebne namjene**

## UVOD

Dugoročni cilj Programa rada TZ VSŽ za 2021. godinu je povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima cijelog prostora Vukovarsko – srijemske županije te promocija destinacije kao autentične destinacije doživljaja.

Kratkoročni strateški ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti su: razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda Srijema i Slavonije.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

Aktivnosti definirane Program rada Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2021. godinu proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ. Naručitelj svih navedenih dokumenata je TZ VSŽ.

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija

Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini županije, Program rada prati i smjernice Programa rada HTZ-a za 2021. godinu te Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije. Prijedlog programskih aktivnosti, posebice onih zajedničkih, usuglašen je sa sustavom LTZ na koordinaciji održanoj 26. listopada 2020. godine.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2021. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na enogastro, kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, iz fondova EU, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske s naglaskom na klaster Slavonija, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa na razini 60 % iz 2019. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama

(lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

Na području Vukovarsko – srijemske županije djeluje šest lokalnih turističkih zajednica, četiri gradske i dvije općinske TZ.

Sukladno Sporazumu o suradnji RTZ klastera Slavonija, TZ VSŽ koordinator je provedbe Sporazuma te svih dogovorenih aktivnosti. Stručna služba TZ VSŽ obavlja sve administrativne i organizacijske poslove potrebne za realizaciju aktivnosti iz Sporazuma, a koje su navedene u tematskih poglavljima Programa rada za 2021. godinu.

S obzirom na okolnosti u kojima se odvija život i rad cijele zemlje kao zajednice, svih grana gospodarstva, a posebice turističkog sektora, nužno je naglasiti da je stabilna epidemiološka situacija uvjet za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. Turistička zajednica prilagođavati će se i u 2021. godini gospodarskoj i društvenoj situaciji u kojoj živimo i radimo. Realizacija programskih aktivnosti kao i ostvarenje planiranih rezultata u izravnoj je ovisnosti o epidemiološkoj situaciji. Stručna služba i tijela zajednice u kontinuiranoj komunikaciji pratiti će razvoj situacije te sukladno tome realizirati pojedine programske stavke.

Također, s obzirom da se značajne aktivnosti financiraju iz redovitih Fondova, a koje u ovom trenutku ne možemo planirati, neke programske aktivnosti planiraju se u financijski nedostatnom iznosu jer njihova realizacija izravno ovisi o potporama sustavu TZ sukladno Pravilniku za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima te udruženim turističkim zajednicama, a koji, u trenutku izrade Programa rada za 2021. godinu, nije donesen. Stavke će se uskladiti po odobrenju sredstava, a aktivnosti su planirane.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

2020. godina ne može biti relevantna za procjenu fizičkog obujma prometa ako ćemo gledati isključivo turističke parametre. 2020. godina prihvatljiva je za analizu turističkog kretanja samo u svoja prva dva i pol mjeseca dok se ostatak godine može mjeriti zdravstvenim mjerilima i posljedicama na turizam. Iako uobičajeno najslabiji mjeseci mjereno turističkim prometom, siječanj i veljača 2020. godine obećavali su iznimnu godinu. Iznimni naponi uloženi u razvoj proizvoda i promociju tijekom 2018. i 2019. godine počeli su se konkretno odražavati na turistički promet. Sve do ožujka. U nastavku prilažemo podatke.

Ukoliko se od proljeća 2021. godine, pa do njezinog kraja, stabilizira epidemiološka situacija, moguće je realizirati 60% prometa iz 2019. godine. Pri tome moramo naglasiti da od prva tri mjeseca 2021. ne očekujemo osjetni oporavak prometa.

2020. godina izgledala je ovako:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj – 20. studeni 2020.**

	Siječanj – 20. studeni 2020.		Siječanj – 20. studeni 2019		indeks 2020 / 2019			
zemlja	dolasci	noćenja % noćenja	dolasci	noćenja % noćenja	dolasci	noćenja		
<b>Ukupno</b>	<b>31.744</b>	<b>59.869</b>	<b>100</b>	<b>75.606</b>	<b>133.363</b>	<b>100</b>	<b>41,99</b>	<b>44,89</b>
Domaći turisti	27.008	46.180	77,14	59.966	100.523	75,38	45,04	45,94

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Siječanj – 20. studeni 2020.**

	Siječanj – 20. studeni 2020.		Siječanj – 20. studeni 2019		indeks 2020 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja % noćenja	dolasci	noćenja % noćenja	dolasci	noćenja
Strani turisti	4.736	13.689 22,86	15.640	32.840 24,62	30,28	41,68

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2020:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	20. Studeni
<b>Dolasci</b>	5.910	<b>6.965</b>	3.222	206	891	2.384	2.157	2.766	2.913	2.418	1.958
<b>Noćenja</b>	8.271	<b>10.258</b>	5.989	1.375	2.145	4.857	5.265	5.925	6.692	5.430	3.708

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Siječanj 2020.**

	Siječanj 2020.			Siječanj 2019			indeks 2020 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	Dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>5.910</b>	<b>8.271</b>	<b>100</b>	<b>5.065</b>	<b>7.335</b>	<b>100</b>	<b>116,68</b>	<b>112,76</b>
Domaći turisti	5.366	6.694	80,93	4.591	6.251	85,22	116,88	107,09
Strani turisti	544	1.577	19,07	474	1.084	14,78	114,77	145,48

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Veljača 2020.**

	Veljača 2020.			Veljača 2019			indeks 2020 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	Dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>6.965</b>	<b>10.258</b>	<b>100</b>	<b>6.048</b>	<b>7.852</b>	<b>100</b>	<b>115,16</b>	<b>130,64</b>
Domaći turisti	6.314	8.437	82,25	5.505	6.484	82,58	114,70	130,12
Strani turisti	651	1.821	17,75	543	1.368	17,42	119,89	133,11

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Ožujak 2020.**

	Ožujak 2020.			Ožujak 2019			indeks 2020 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	dolasci	noćenja % noćenja	noćenja	Dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>3.222</b>	<b>5.989</b>	<b>100</b>	<b>7.993</b>	<b>12.946</b>	<b>100</b>	<b>40,31</b>	<b>46,26</b>
Domaći turisti	2.947	4.913	82,03	7.044	10.175	78,60	41,84	48,29
Strani turisti	275	1.076	17,97	949	2.771	21,40	28,98	38,83

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2007.	81.735
2008.	87.396
2009.	80.109
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146

2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020. 1.1.–20.11.	59 869

<b>indeks noćenja</b>	
Indeks 2007/2006	139
Indeks 2008/2007	115
Indeks 2009/2008	87
Indeks 2010/2009	91
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125
Indeks 2013./2014	114
Indeks 2014/2015	118
Indeks 2015/2016	100,47
Indeks 2016/2017	136,23
Indeks 2017/2018	97,82
Indeks 2018/2019	99,10
Indeks 2019/2020 do 20. studeni	44,89

### ***Planirani prihodi TZ VSŽ u 2021. godini***

1. Izvorni prihodi:
  - turistička članarina – radi izmjene Zakona o turističkim članarinama i nastavku smanjenja obvezatnosti i visine obveze uplate, planira se dodatno smanjenje od 15% u odnosu na 2020. godinu uz već usvojene izmjene Zakona o turističkim članarinama po kojem su izmijenjene kategorije obveznika. S obzirom na obračun i akontacijske uplate članarine, u 2021. planira se značajan pad prihoda po ovoj osnovi. Plan: 153.625,00
  - Turistička pristojba – očekuje se ostvarenje 40% prihoda u odnosu na 2019. godinu, plan: 40.000,00.
2. Prihodi iz županijskog proračuna – sukladno Proračunu Vukovarsko – srijemske županije planiraju se prihodi u iznosu od
  - 420.000 kuna namijenjenih administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika
  - Prihod za predfinanciranje projekta Rekonstrukcije (...) u Iloku: 65.000,00
  - Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvariti će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica:
  - Poravnanje za RTZ – 210.000,00 kuna
  - prihodi za TZ na TZN – sukladno **Uredbama** za korištenje sredstava iz Fonda za turistički nerazvijena područja i udružene TZ: 600.000,00 kuna. Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti ostvariti će i TZ VSŽ, po usvajanju Pravilnika i raspisivanju Javnog poziva te prije usvajanja potrebne dokumentacije nije moguće planirati ostvarenje prihoda po ovoj osnovi.

4. Prihodi iz projekata
  - Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku: 78.000,00
  - Vrata spačvanskog bazena: 83.375,00
5. Preneseni prihodi – 140.000,00 kuna
6. Fondovi – transfer LTZ iz Fondova za nerazvijene te udružene TZ – nije prihod TZ VSŽ.

## **1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti njihova udruživanja na području Vukovarsko – srijemske županije.

Cilj aktivnosti: Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma omogućeno je formalno i neformalno udruživanje turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave. Sukladno Analizi stanja resursne atrakcijske osnove, sadržane u strateškim dokumentima navedenim u Uvodu, kako bismo na destinacijskim i funkcionalnim osnovama nastavili graditi sustav i institucionalnu potporu razvoju turizma na području Vukovarsko – srijemske županije, izrađuje se dokument koji će predložiti destinacijske i funkcionalne organizacijske cjeline mrežom kojih bi se pružila kvalitetna potpora razvoju sektora te njegovoj učinkovitoj promociji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 65.000,00

Rok: ožujak 2021.

Strategija razvoja Vukovarsko – srijemske županije

Cilj aktivnosti: postojeća Strategija razvoja turizma Vukovarsko – srijemske županije ističe s krajem 2020. godine te je potrebno usvojiti novi dokument koji će biti temelj za daljnji razvoj sektora turizma na području županije, TZ VSŽ bila je suradnik u izradi i dosadašnjih strateških dokumenata iz područja turizma, a to svakako i ostajemo.

Nositelj projekta: Vukovarsko – srijemska županija, TZ VSŽ partner

Rok: prosinac 2021. godine.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ VSŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi Srijema i Slavonije te putem posjete tajnih kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. Informiranost svih dionika turističke ponude u destinaciji o tome koje sadržaje destinacija nudi te gostoprimstvo kao jedan od ključnih privlačnih elemenata u destinaciju te kao dio samog brend identiteta destinacije moraju biti na zadovoljavajućoj razini, a kako bi sve ostale marketinške i razvojne aktivnosti koje provodi sustav TZ dale rezultata.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00

Rok: listopad 2021.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Evaluacija manifestacija na području Vukovarsko – srijemske županije

Cilj aktivnosti: Na području Vukovarsko – srijemske županije održava se niz manifestacija, različite tematike, ciljanih skupina i načina financiranja. Kako bismo utvrdili koje manifestacije su doista turističke, u smislu snage motiva dolaska u destinaciju, posjećenosti i mogućnosti daljnjeg razvoja same manifestacije, TZ VSŽ u suradnji s LTZ provodi istraživanje posjećenosti i potencijala ključnih manifestacija na području županije. LTZ predložile su koje manifestacije će biti predmetom analize, a sukladno procjeni učinka koje u ovom trenutku imaju u destinaciji te potencijalu razvoja koji mogu ostvariti. Manifestacije su značajan motiv posjete određenom prostoru. Kako bismo jasno definirali koje manifestacije imaju i turistički efekt za destinaciju te se, posljedično, trebaju financirati iz „turističkih“ izvora financiranja, tijekom cijele 2021. godine provoditi će se predmetno istraživanje. Izvješća će se dostavljati kvartalno te isto tako i financijski realizirati projekt.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 30.000,00 kuna

Rok: kontinuirano tijekom 2021. godine uz kvartalna izvješća.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastavit će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Sustavi označavanja kvalitete doprinose snažnijem tržišnom prepoznavanju određenih turističkih sadržaja. Nakon labelinga gastro ponude, TZ VSŽ planira razvoj ujednačene prepoznatljivosti i standardizacije kvalitete u još dva turistička proizvoda na prostoru županije, vinskog turizma i ponude boravka u prirodi. TZ VSŽ će sukladno Sporazumu o suradnji realizirati i zajedničke turističke proizvode klastera Slavonija.

#### 2.2.1. Sustav označavanja kvalitete u ponudi vinskog turizma

Enogastro proizvod kao jedan od najznačajnijih turističkih sadržaja i motiva dolaska u VSŽ potrebno je dodatno osnažiti u destinaciji razvojem kvalitete ponude, usluge, edukacijom i promocijom. Sustav označavanja ponude vina Srijema ne uključuje samo vinare nego vertikalno i horizontalno pozicionira vino kao okosnicu ponude doživljaja u destinaciji Srijema i Slavonije. Projekt se ne odnosi samo na područje grada Iloka nego ponudu srijemskih vina na području cijele destinacije kao dio posebne vinske karte.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ, Vinski klaster Srijem, ugostitelji, hotelijeri, ostale ponude

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine.

#### 2.2.2. Sustav označavanja kvalitete sadržaja boravka u prirodi

Unazad nekoliko godina značajno se razvio segment sadržaja i aktivnosti za boravak u prirodi, od vožnje rijekama, promatranja ptica, već ranije kreiranog proizvoda cikloturizma. Kako bi sadržaj boravka u prirodi Srijema bio snažnije prepoznat na tržištu,



kreirat će se sustav označavanja sadržaja. Također, istraživanje u sklopu projekta „Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije turističke destinacije“ pokazalo je da je boravak u prirodi, a posebice vožnja rijekama jedan od najsnažnijih motiva dolaska u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.2.3. Tematske rute – povezivanje s okruženjem

Sukladno Strateškom razvojnom dokumentu te projektom Sporazumu RTZ Slavonije, TZ VSŽ će u suradnji s RTZ klastera Slavonija raditi na realizaciji objedinjenih tematskih ruta klastera, temeljenih na ključnim turističkim proizvodima Srijema i Slavonije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.2.4. Razvoj enogastro proizvoda

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042.

Nastavljamo s projektom Srijemski doručak, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac – special edition.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 2.2.5. Razvoj vjerskog turizma

Najznačajnije destinacije vjerskog turizma promovirane su u brošuri „Protkani vjerom“. Na području Vukovarsko – srijemske županije značajan je broj više ili manje poznatih mjesta koja okupljaju sve veći broj vjernika. Na području županije djeluje i europska ruta „Stope sv. Martina“, a razvija se i Ćirilmetodska ruta. Brojne srednjovjekovne sakralne spomenike, prošteništa i crkve koje se ističu svojom ljepotom predstavljaju atraktivan proizvod područja Vukovarsko – srijemske županije, a koji ćemo objediniti u tematsku rutu. Evidentirati ćemo resurse proizvoda, složiti prema sadržaju, kreirati naziv rute, prijedlog obilaska, naziv i logo rute on line letak.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

### 2.3. Podrška turističkoj industriji

#### 2.3.1. Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknut ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

#### **2.4. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije, u slučaju da iste ne ostvare sredstva putem Javnog poziva za potpore manifestacijama iz sredstava Fondova.

Nositelj projekta: TZ VSŽ  
Trošak: 20.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom**

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

##### **3.1.1. Razvoj brenda prema proizvodima**

Za potrebe realizacije aktivnosti labelinga navedenim u ovom Programu rada te kreiranja novih proizvoda u destinaciji, osnovni logo TZ VSŽ prilagodit će se posebnim proizvodima. Riječ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ  
Trošak: 15.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

##### **3.1.2. Izrada jedinstvenog loga za riječna pristaništa u RH**

Proizvod riječnih kružnih putovanja jedan je od najbrže rastućih u kontinentalnoj Hrvatskoj. Hrvatska na Dunavu ima četiri pristaništa, jedno na Dravi i dva u procesu realizacije na Savi. Suradnjom s TZ Osječko – baranjske i Brodsko – posavske županije kreirali bismo jedinstveni logo za označavanje pristaništa za putnike na kružnim riječnim putovanjima. Projekt uključuje odabir zajedničkog vizualnog rješenja te njegovo postavljanje na pristaništa.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, TZ OBŽ, TZ BPŽ, lučke uprave Vukovar, Osijek, Sisak i slavonski Brod, Zajednica riječnog krizing turizma pri HGK.  
Trošak: 15.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

##### **3.1.3. Realizacija vizualnog identiteta „Slavonija“**

U cilju daljnjeg razvoja brenda Slavonija, jačanja prepoznatljivosti ovog dijela Hrvatske kao i realizacije zajedničkih aktivnosti, TZŽ klastera kreirati će novi vizualni identitet klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera Slavonija sukladno Sporazumu  
Trošak: 15.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

### 3.1.4. Najljepše točke Srijema i Slavonije – foto točke s logom Srijema i Slavonije

Vizualni identitet, logo i slogan, TZ VSŽ i svih LTŽ, iskoristit ćemo za kreiranje mjesta za fotografiranje na najljepšim lokacijama u županiji. Postavljanje same točke svakako je u ovisnosti od mogućnosti dobivanja dozvole za istu. Aktivnosti su: odabir mjesta za fotografiranje, dizajn, izrada i postavljanje okvira.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTŽ i JLS

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složiti ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 200.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom dijelom samostalno, izravno s novinarima (blogerima, portalima...), a početkom godine utvrditi terminski i tematski plan realizacije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

## 3.4. Marketinške i poslovne suradnje – klaster Slavonija, Okusi tradicije (koordinacija Klaster)

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu, TZ VSŽ koordinator je klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

Trošak: 63.500,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

### 3.5.1. Sajmovi

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se ne domaćem tržištu dok ćemo inozemne

sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, TZŽ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: Place2go, Zagreb svibanj; Vinski podrum, Split, svibanj; Sajma lova, ribolova, prirode i turizma, Varaždin, listopad.

Zajednički sajamski nastupi:

- Cruise& River Cruise Convention - specijaliziran sajam riječnog kružinga u Hamburgu, rujan. TZ VSŽ koordinira zajednički sajamski nastup, partneri nastupa su TZ OBŽ, TZ BPŽ, TZ grada Vukovara, Lučke uprave.
- Sajam f.re.e u Munchenu

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Trošak: 80.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 3.5.2. Posebne prezentacije

Kao i sajmove, i posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija.

Samostalne posebne prezentacije TZ VSŽ realizirati će dvije u Zagrebu (proljeće i jesen), u Splitu te vinsku prezentaciju u Istri.

Zajedničke prezentacije klastera realizirati ćemo u Zagrebu te prema mogućnostima, u inozemstvu. Sve aktivnosti na ciljanim inozemnim tržištima koordinirane su s mrežom Predstavništava HTZ-a.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 80.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 3.5.3. Poslovne radionice

TZ VSŽ prezentirati će ponudu destinacije partnerima. U suradnji s HTZ-om i sustavom RTZ i TZL organizirati ćemo poslovnu radionicu Buy Croatia.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja. Agenti specijalizirani za riječna kružna putovanja posjetit će destinacije uz Dunav i Savu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje #kulturaokusa te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Za potrebe projekta tematske rute o turističkom proizvodu vjerskog turizma te kreiranja ruta obilaska destinacije, realizirat će se digitalni i tiskani materijal.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ VSŽ te destinacijski suveniri.

U 2021. godini napraviti će se izmjene i dopune potrebnih informacija te dotisak postojećeg promotivnog materijala te realizirati tisak brošure o vinskom turizmu, letka o ruti vjerskog turizma te ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci...).

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### **3.8. Internetske stranice**

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com), blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Npr. Novi sadržaj koji proizlazi iz projekta Vrata spačvanskog bazena, potrebno je uvrstiti i prevesti na sve jezične inačice. Za potrebe promocije riječnog krizinga, u suradnji s TZ OBŽ i TZ VSŽ kreirat će se zajednička podstranica za riječni krizing. Nastavljamo na obogaćivanju sadržaja i poboljšanju stranice platforme [www.slavonia.travel](http://www.slavonia.travel) u suradnji s TZŽ klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)**

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Razvijati ćemo modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama (aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

U cilju poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. U cilju što kvalitetnije realizacije projekta labelinga vinskog turizma organizirati će se obilazak uspješnih vinarija u Hrvatskoj. Za turističke vodiče organizirati ćemo edukacije turističke interpretacije. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije.

U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

#### 4.4.1. Upravljanje sustavom kvalitete

TZ VSŽ sudjelovati će u provedbi projekta upravljanja kvalitetom u suradnji s TZG Vukovara i Nijemaca i gradom Ilokom. Upravljanje kvalitetom potrebno je provesti na području cijele destinacije Srijem i Slavonija na ujednačenim kriterijima i u istom dokumentu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 4.4.2. Nagrađivanje u destinaciji

TZ VSŽ dodjeljivati će godišnje turističke nagrade pojedincima koji su svojim radom pridonijeli podizanju razine kvalitete destinacije u cjelini. Za potrebe dodjeljivanja ovakve nagrade izraditi će se pravilnik s kategorijama i kriterijima (proizvod, ponuda, pojedinac).

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 4.4.3. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata

TZ VSŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo do sada sudjelovali na nizu projekata kao partneri.

Po otvaranju natječaja na koje je moguće kandidirati turističke projekte, TZ VSŽ dati će inicijative za razvojne projekte. Prije svega, to su već napisani i kandidirani projekti Tasty, PannDora i Caste te projektne inicijative turističkog vlaka, izgradnje interpretacijskog centra Srijema i Slavonije, razvoja sadržaja na Šaregradskoj adi.

#### 4.4.4. Projekti financirani iz EU fondova

##### 4.4.4.1. Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije partner je na projektu Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku te ćemo provoditi sve aktivnosti sukladno planu projekta. Projektom će se rekonstruirati četiri građevinska objekta: Zidine, zgrada Žitnice koja će biti opremljena i prenamjena u ugostiteljsko turističke namjene – smještajne jedinice hotelskog tipa, Podrumareva kuća te franjevački samostan. Revitalizirat će se i revalorizirati kulturna baština te uključiti dodatni sadržaj koji će doprinijeti povećanju broja zaposlenih i poboljšanju turističke ponude. Uloga TZ VSŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacija grada Iloka.

Aktivnosti koje su planirane u 2021. godini su:

- Konferencija za medije, PR podrška i catering za minimalno 25 osoba; vrijednost nabave 8.750,00 kuna
- Promo alati:  
dizajn vizualnog identiteta: izrada logotipa, prepoznatljivog, dosljednog i suvremenog oblika za provedbu na informativno promidžbenim materijalima i u medijima, izrada 4 banera za potrebe promocije i predstavljanja projekta, izrada promotivnog videa, promotivnih materijala (platnene vrećice, rokovnici, olovke, letci, brošure, mape i USB-ovi te 4 informativne table ) ukupna vrijednost nabave u 2021. godini je 109.375,00 kuna.
- Poboljšanje web stranice, dizajn, programiranje i izrada složene web stranice na kojoj će biti posebno istaknut projekt; vrijednost nabave u 2021.godini je 25.000,00 kuna

Nositelj: Grad Ilok, partneri: TZ VSŽ, Iločki podrumi, Franjevački samostan Ilok

Trošak: 143.125,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godina

#### 4.4.4.2. Vrata spačvanskog bazena

Projektom je planirano unaprijediti valorizaciju prirodne baštine novim turističkim sadržajima kako bi se unaprijedilo društveno-gospodarski razvoj u istočnoj Slavoniji. Održivo korištenje prirodne baštine Lože i Virovi te njihova posjetiteljska i gospodarska valorizacija. Unaprijeđenje znanja i podizanje svijesti šire javnosti o značaju i vrijednosti spačvanskih šuma kao prirodne baštine kroz razvoj infrastrukture, edukacijskih sadržaja i modela upravljanja odredištima prirodne baštine Virovi i Lože.

TZ VSŽ partner je na projektu Vrata spačvanskog bazena te će se tijekom 2021. godine realizirati aktivnosti prema planu projekta:

- Nabava usluge promocije odredišta turističkim operaterima
- Nabava usluge i realizacija predstavljanja odredišta prirodne baštine na turističkom sajmu Place2Go

Nositelj projekta: Grad Otok, TZ VSŽ partner

Trošak: 83.375,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko -srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2021. godine

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ  
Trošak: 5.000,00 kuna  
Rok: prosinac 2021. godine

## **6. ADMINISTARTIVNI POSLOVI**

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut. Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 540.000,00 kuna; od toga 450.000 za troškove zaposlenika; 90.000 za materijalne troškove.

Rok provedbe: kontinuirano 2021.

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 30.000,00 kuna.

## **8. FONDOVI – posebne namjene**

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice i/ili JLS.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2021. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana.

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.



		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	193.625,00 kn	
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00 kn	2,23
	1.2.	Članarina	153.625,00 kn	8,58
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	485.000,00 kn	27,09
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420.000,00 kn	23,46
	2.1.	Za predfinanciranje projekta Ilok	65.000,00 kn	3,63
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	810.000,00 kn	45,25
	3.1.	Prihodi za poravnanje	210.000,00 kn	11,73
	3.2.	Prihodi po Uredbama za TZN i Udružene TZ	600.000,00 kn	33,52
4.		Prihodi iz EU fondova	161.375,00 kn	9,02
	4.1.	Rekonstrukcija(...)Ilok	78.000,00 kn	4,36
	4.2.	Vrata spačvanskog bazena	83.375,00 kn	4,66
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	140.000,00 kn	7,82
7.		Ostali prihodi		0,00
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.790.000,00 kn</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	105.000,00 kn	5,87
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	65.000,00 kn	3,63
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00 kn	0,56
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000,00 kn	4,47
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	80.000,00 kn	4,47
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	0,28
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50.000,00 kn	2,79
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn	0,28
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 kn	1,12
	2.5.	Turistička infrastruktura		35,95
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	643.500,00 kn	35,95
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	50.000,00 kn	2,79
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	200.000,00 kn	2,79
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	40.000,00 kn	2,23
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	63.500,00 kn	3,55
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	180.000,00 kn	10,06
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00 kn	1,40
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00 kn	2,23
	3.8.	Internetske stranice	25.000,00 kn	1,40
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00 kn	1,12
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	386.500,00 kn	21,59

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50.000,00 kn	2,79
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00 kn	2,23
4.3.	Koordinacija i nadzor	20.000,00 kn	1,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	266.500,00 kn	14,89
4.4.1.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	40.000,00 kn	2,23
4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda	226.500,00 kn	12,65
4.4.2.1.	Rekonstrukcija (...)Ilok	143.125,00 kn	8,00
4.4.2.2.	Vrata spačvanskog bazena	83.375,00 kn	4,66
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00 kn	0,56
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00 kn	0,28
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4.000,00 kn	0,22
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 kn	0,06
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00 kn	30,17
6.1.	Plaće	450.000,00 kn	25,14
6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00 kn	5,03
6.3.	Tijela turističke zajednice		0,00
7.	REZERVA	30.000,00 kn	1,68
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00
<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>1.790.000,00 kn</b>	<b>100,00</b>

9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
<b>SVEUKUPNO 2</b>		<b>0,00 kn</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.790.000,00 kn</b>	