



Horwath HTL™

Hotel, Tourism and Leisure

Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije

Finalna verzija

Vukovarsko-srijemska županija
Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije,
Glagoljaška 27/3
32 100 Vinkovci

Poštovani,

zahvaljujemo na ukazanom povjerenju i dodijeljenom projektu izrade dokumenta *Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije*, u sklopu kojeg je tim Horwath HTL-a izradio Pravilnik o uvjetima za korištenje zajedničke oznake kvalitete s protokolom dodjele oznake za odabrane turističke proizvode: - kulturni turizam, vinski turizam i boravak u prirodi.

Specijalizacija Horwath HTL-a u sektoru hotelijerstva, turizma i industriji slobodnog vremena te stotine odrađenih strategija razvoja destinacija, predstavljaju jedinstvenu snagu naše tvrtke. Zbog toga, vjerujemo da će i ova studija pružiti kvalitetan temelj za razvojnu budućnost konkurentnog turističkog proizvoda.

Prvu fazu projekta realizirali smo kombinacijom primarnog i sekundarnog istraživanja. U sklopu aktivnosti primarnog istraživanja provedeni su osobni i telefonski razgovori s Turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije, dok su identificirani ključni dionici ponude konzultirani telefonski. Osim navedenog, pri analizi su uzeti u obzir *online* izvori podataka kao što su web stranice dionika ponude, društvene mreže i specijalizirane turističke web platforme kao što su *TripAdvisor* i *Booking*.

Za potrebe realizacije druge projektne faze, tim Horwath HTL-a odradio je terenski posjet destinacije u sklopu kojeg su održane tri fokus grupe s predstavnicima turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije te obilazak ključnih točaka interesa. Također, u sklopu ove faze izvršeno je probno ispitivanje kriterija standardizacije *online* upitnikom putem sustava *Mentimeter*. Nalazi analitičke faze dokumenta te zaključci definirani u sklopu fokus grupa, kao i *online* ispitivanja kriterija, iskorišteni su kao temelj za definiciju konačne liste kriterija pomoću kojih će se vršiti standardizacija ključnih turističkih proizvoda Županije.

U posljednjem dijelu dokumenta, definirani su Pravilnici o uvjetima za korištenje oznaka kvalitete s protokolom dodjele oznake za kulturni turizam, vinski turizam i boravak u prirodi, kojima su definirani sljedeći nazivi: KULTURA I NASLJEĐE, PRIRODA I AKTIVNOSTI te VINSKA PRIČA.

U nastavku dostavljamo finalnu verziju dokumenta *Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije*.

U Zagrebu 30. prosinca 2021. godine

S poštovanjem,



Siniša Topalović, mag. oec.

Partner

Sadržaj

UVOD	4
I. ANALIZA.....	5
I.1. Analiza ponude ključnih dionika turizma Vukovarsko-srijemske županije.....	6
I.2. Pregled usporedivih primjera dobre prakse sustava označavanja	19
ZAKLJUČAK ANALITIČKE FAZE.....	28
PRILOG	29
2. KRITERIJI I PRAVILNICI O KORIŠTENJU ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA S PROTOKOLOM DODJELE OZNAKE	32
Metodološke napomene.....	33
2.1. Kriteriji korištenja oznake kvalitete	33
2.2. Pravilnici o uvjetima za korištenje zajedničke oznake kvalitete s protokolom dodjele oznake.....	48

UVOD

Vukovarsko-srijemska županija najistočnija je hrvatska županija te se nalazi na prostoru istočne Slavonije i zapadnog Srijema. Površina Županije iznosi 2.448 km², okružena je rijekama Dunav i Sava, a na području Županije nalazi se još šest rijeka (Vuka, Bosut, Berava, Biđ, Studva i Spačva).

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine, u Vukovarsko-srijemskoj županiji živi 180.117 stanovnika (4,2% stanovništva Hrvatske). Značajan pad stanovništva zabilježen je od 1991. godine do danas, iz niza razloga kao što su Domovinski rat i nepovoljne ekonomske okolnosti. Administrativno je podijeljena na 5 gradova, 26 općina i 85 naseljenih mjesta. Gradovi su Vukovar, Ilok, Vinkovci, Županja i Otok.

U 2018. godini stopa nezaposlenosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji iznosila je 15,9%, a u 2019. godini 13,4%. Vukovarsko-srijemska županije s BDP-om po stanovniku od 49.417 kuna ostvaruje 58,7% prosjeka Republike Hrvatske.

Prema zadnjim informacijama iz 2019. godine, gospodarske potencijale Županije predstavljaju prirodni resursi, uglavnom poljoprivredne površine radi povoljnog položaja s 150.000 hektara oranica, pašnjaka, livada, vinograda i voćnjaka te kontinentalne klime koja omogućava poljoprivrednu proizvodnju. Glavni proizvodi u poljoprivrednom sektoru su: kukuruz, pšenica, suncokreti te ulje i povrće. Osim poljoprivrede, ostale djelatnosti po broju zaposlenih su: prerađivačka industrija, turizam, trgovina, energetika, promet i kemijska industrija.

Vukovarsko-srijemska županija je ostvarila 80.549 dolazaka i 134.308 noćenja u 2019. godini te 29.380 dolazaka i 47.335 noćenja u 2020. godini. Do 2019. godine županija bilježi pozitivan trend rasta turističke potražnje koja u 2020. godini pada uslijed pandemije COVID-19. Oporavak turizma u županiji ostvaruje se u 2021. godini u kojoj je zabilježen porast broja noćenja od 17% u usporedbi s 2020. godinom te se očekuje nastavak pozitivnog trenda.

Ključna turistička ponuda županije je eno-gastronomija koju pretežito obilježava tradicionalna kuhinja i domaća proizvodnja s naglaskom na vinski turizam, boravak na otvorenom za različite vanjske aktivnosti te kultura u smislu povijesti i povijesne baštine, muzeja i tradicije. Trendovi u posljednjih nekoliko godina ukazuju na određenu razinu napretka u razvoju turizma. Međutim, turizam Vukovarsko-srijemske županije je još uvijek u ranoj fazi razvoja, čemu u prilog govori i podaci o indeksu turističke razvijenosti prema kojem su tek po dvije jedinice lokalne samouprave smještene u II. i III. kategoriju, čak 21 u IV. kategoriju, a 6 u nultu kategoriju.

S obzirom na dionike turističke ponude u različitim fazama razvoja, u analitičkoj fazi dokumenta je fokus postavljen na definiciju objektivne razine njihove konkurentnosti. Temeljem analize definirat će se kriteriji koji će činiti Pravilnik – predmet izrade u narednoj projektnoj fazi. Konačna lista kriterija Pravilnika prilagođavat će se u skladu s trenutnim stanjem turističke ponude na području Vukovarsko-srijemske županije.

Oznakom kvalitete, u smislu ovog projekta, smatra se certificiranje onih proizvoda i usluga koji u najvećoj mjeri ispunjavaju cilj promoviranja jedinstvenosti i kvalitete turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije. U svrhu dodjeljivanja oznaka dionicima Vukovarsko-srijemske županije, u drugom dijelu ovog dokumenta, analizirani su kriteriji u sklopu odabranih pravilnika o dodjeljivanja oznaka kvalitete. Ključni cilj ove aktivnosti bio je prezentirati standarde i prakse postojećih pravilnika, koji s obzirom na trenutno stvarno stanje na terenu, mogu biti primijenjeni na ponudu u Vukovarsko-srijemskoj županiji. Pravilnici su analizirani iz više aspekata, od kojih su ključni osnovni sadržaj i aktivnosti, usluga i način ocjenjivanja



I. ANALIZA

I.1. ANALIZA PONUDE KLJUČNIH DIONIKA TURIZMA VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

U svrhu primjenjivanja sustava oznaka i s ciljem definicije objektivnog stanja ponude na terenu, odabrani su i analizirani ključni dionici koji su potencijalni nositelji kvalitetne turističke ponude u Vukovarsko-srijemskoj županiji. U prilogu dokumenta nalazi se lista svih identificiranih dionika turističke ponude Županije, definirana u suradnji s Klijentom. Primarni odabir dionika ponude temeljen je na trenutnoj razini turističke valorizacije u pojedinim točkama interesa, odnosno, postojanju turističke interpretacije. U nastavku se nalazi analiza odabranih dionika podijeljenih prema sljedećim skupinama: 1) kultura, 2) vinski turizam i 3) odmor u prirodi i rekreacija.

KULTURA

Arheološki lokalitet Vučedol - Muzej vučedolske kulture

Arheološki lokalitet Vučedol nalazi se na desnoj obali Dunava nedaleko od Vukovara te je jedan od najznačajnijih arheoloških lokaliteta Europe koji je bio naseljen oko 6.000 godina prije nove ere. Na lokalitetu je moguće pratiti razvoj civilizacija i kulture.

Muzej vučedolske kulture predstavlja vrijednu komponentu hrvatske nacionalne baštine radi vrijednosti nalaza i cjelokupnog sadržaja. Atraktivan dizajn eksterijera, odnosno, kaskadno izgrađeni objekt koji je optimalno integriran u okoliš, predstavlja dodatan atraktivni faktor za posjetitelje. Muzej je posvećen jednoj prapovijesnoj kulturi te ujedno ima 19 tematski odrađenih prostorija i obuhvaća široki krug tema: geološki položaj Vučedola, naziv kulture, stočarstvo i poljoprivreda, najraniji Indoeuropljani, naselja, Vučedolac i dr.

Osim educiranja o kulturi, muzej nudi razne vrste tura i razgledavanja. Koristeći modernu tehnologiju, muzej je moguće posjetiti i virtualno putem web stranice Također, stranica pruža raznovrsne informacije o mogućnosti posjeta te vodič na hrvatskom i engleskom jeziku. Moderna tehnologija u samom muzeju u obliku mobilne aplikacije *Oroundo – mobilni vodič* pruža posjetiteljima informacije, tekstualni, vizualni i audio sadržaj te GPS lokaciju.

Muzej je moguće posjetiti individualno ili u prethodno najavljenim grupama sa ili bez stručnog vodstva koje je također dostupno na hrvatskom ili engleskom, njemačkom, talijanskom i slovačkom jeziku. Za djecu različitih uzrasta ponuđene su dječje izložbe i radionice s dječjim radovima u kojima se djecu educira o muzejima i vučedolskoj kulturi. Također, muzej nudi pedagoško-andragoške radionice edukativnog karaktera za djecu predškolske i školske dobi.

Muzej je u potpunosti dostupan i prilagođen osobama s invaliditetom.

U sklopu muzeja nalazi se suvenirnica i dječja igraonica te je moguće plaćanje gotovinom, virmanom i karticom.



Franjevački samostan i crkva sv. Filipa i Jakova

Samostan i crkva sv. Filipa i Jakova nalaze se u Vukovaru te su jedan od najvrjednijih spomeničkih sklopova kontinentalne Hrvatske. Crkva je izgrađena 1733. godine dok je samostan dovršen 1736. godine. Samostan i crkva su primjeri „marijaterezijanskog“ baroka i njihova specifičnost leži u očuvanju vrijednog umjetničkog i kulturnog sadržaja, vrijednog inventara i knjižnice s rijetkim izdanjima i galerijom.

Obilazak samostana i crkve je organiziran te mora biti unaprijed najavljen. Prijava za organizirani posjet dostupna je na web stranici Župe sv. Filipa i Jakova koja je raspoloživa samo na hrvatskom jeziku. Pri odabiru posjeta biraju se željene usluge tijekom posjeta: film (dokumentarni film od 14 minuta), razgledavanje crkve uz vodstvo redovnika, vodiča koji s posjetiteljima obilazi memorijalna mjesta i pruža informacije na hrvatskom i engleskom jeziku, grupna misa sa svećenikom te knjižnica za manje specijalizirane grupe. Obilazak je moguć i uz besplatan digitalni vodič, dostupna je i *online* virtualna šetnja kroz kompleks. Za hodočasnike i organizirane skupine dostupan je i smještaj.

Osim galerije i knjižnice u sklopu crkve i samostana se nalazi i suvenirnica i u vanjskom dijelu nalazi se parking.



Gradski muzej Vukovar/Kompleks dvorca Eltz

Gradski muzej Vukovar osnovan je 1946. godine, a otvoren je 1948. godine od osnivača Antuna Bauera. Muzej je do 1991. godine imao četiri zasebna dijela: dvorac Eltz, zbirku Bauer, galeriju umjetnina u Diližanskoj pošti i memorijalni muzej posvećen Lavoslavu Ružički. U muzeju je od 1992. godine sakupljena zbirka umjetnina te se smatra da danas broji oko 1.500 umjetnina ukupno. Tijekom Domovinskog rata građevina je pretrpjela brojna oštećenja, a određeni broj umjetnina je nestao. 1998. godine umjetnine su vraćene te je 2013. godine Gradski muzej Vukovar osvojio nagradu Anton Štifanić za poseban doprinos razvoju turizma Republike Hrvatske.

U muzeju se odvijaju brojne izložbe i događanja kao i premijere filmova, kazališne glazbe, koncerti i virtualne šetnje. Nadalje, u svrhu educiranja posjetitelja, posebice djece, organiziraju se tematske radionice s ciljem pridonosa kulturnom obrazovanju upoznavajući mlade i djecu s kulturnom i povijesnom baštinom. Sukladno tome, nekolicina vukovarskih vrtića i škola sudjeluje u raznim akcijama.

Radnim danima organizirani su individualni posjeti i prethodno najavljeni grupni posjeti koji ovisno o željama mogu biti uz stručno vodstvo na hrvatskom ili engleskom jeziku. Koristeći mobilne aplikacije, moguće je korištenje multimedijalnog vodiča.

Izložbe se nalaze na svim katovima dvorca, a teme su obrađene kronološkim redom. Sadržaj izložbi interpretiran je na hrvatskom i engleskom jeziku

Muzej je uz najavu prilagođen osobama s invaliditetom te ima svoj parking za osobna vozila.

U sklopu samog muzeja/dvorca Eltz nalaze se knjižnica, arheološka zbirka i suvenirnica.

Na internetskim stranicama dostupna je virtualna šetnja muzejom.

Dodatno je moguće unajmiti prostor dvorca Eltz za događaje kao što su fotografiranje, snimanje i vjenčanja.



Vukovarski vodotoranj

Vukovarski vodotoranj izgrađen je 1968. godine i jedan je od ključnih simbola Vukovara koji je titulu simbola hrvatskog zajedništva dobio nakon Domovinskog rata. Vodotoranj je zaštićeno kulturno dobro i memorijalni spomenik koji je u 2020. godini postao član „World Federation of Great Towers“ s visinom od 50,33 metara. Pogled s vrha vodotornja prostire se po cijelom Vukovaru. Objekt je konzerviran u postojećem stanju te je takav prenamijenjen u memorijalno spomen-obilježje.

Vukovarski vodotoranj obilježava događaje tijekom godine koji se uglavnom odnose na povijest, to jest, na bitke Domovinskog rata. Kada se obilježavaju obljetnice posjetiteljima i/ili braniteljima i/ili lokalnom stanovništvu je ulaz slobodan. Posjet za invalide je besplatan te može biti organiziran u maksimalno adaptiranom okruženju.

Osim vidikovca s panoramskim pogledom na grad i rijeku Dunav, nakon trogodišnje obnove posjetitelji mogu obići multimedijalnu izložbu. Multimedijalna izložba, odnosno staza, nudi informacije povijesnog sadržaja vezanih za Domovinski rat, informacije su prikazane na ekranima od kojih su neke arhivske fotografije branitelja u 3D formatu, video zapisi, glazbeni spotovi i animirane povijesne karte.

Obilazak i posjet mogu se organizirati individualno ili u grupama preko web stranica te su dostupni stručni vodiči koji s posjetiteljima obilaze atrakciju. Moguć je odabir između panoramskog dizala ili stepenica za dolazak na vidikovac. Vodiči mogu voditi turu na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom i francuskom jeziku. Obilazak je moguć i bez stručnih vodiča. Web stranica pruža mogućnost virtualnog obilaska vanjskog dijela vodotornja.

U uređenom podnožju vodotornja nalaze se dječje igralište, amfiteatar s tribinama i parking te su u blizini suvenirnica i ugostiteljski objekt.



Mjesta sjećanja

Mjesta sjećanja podrazumijevaju razne lokacije u sklopu kojih se radi na očuvanju sjećanja i obilježavanju događanja iz razdoblja Domovinskog rata i Bitke za Vukovar. Osim Vukovarskog vodotornja koji je izdvojen kao zasebna točka interesa, mjesta sjećanja obuhvaćaju sljedeće lokacije: Memorijalni centar Domovinskog

rata Vukovar, Spomen dom hrvatskih branitelja na Trpinjskoj cesti, Spomen dom Ovčara, Vukovarska bolnica, Masovna grobnica Ovčara, Memorijalno groblje žrtava iz Domovinskog rata, Središnji križ na ušću Vuke u Dunav, Spomen-obilježje masovne grobnice u Novoj ulici, Spomen-obilježje u selu Borovo, Spomenik na Trgu žrtava Ovčare, Križ u Lušcu, Spomen-obilježje u Bogdanovcima, Spomen-obilježje 'Kukuruzni put', Spomen-obilježja u Sotinu (Skendra).

U sklopu Memorijalnog centra Domovinskog rata Vukovar, posjetitelji mogu obići nekolicinu postava: izložbu „Bitka za Vukovar“, rekonstrukciju koncentracijskih logora „Stajicevo“ i „Begejci“, eksponate na otvorenom, prikaze minskog polja, izložbu pješackog naoružanja korištenog u Domovinskom ratu, virtualnu stvarnost „Samostalni zrakoplovni vod“ u obliku virtualne stvarnosti i simulaciju bojnog polja „Ojačana brigada u obrani“.

Za određene atrakcije (Memorijalni centar Domovinskog rata, Spomen dom Ovčara i Spomen dom hrvatskih branitelja na Trpinjskoj cesti) raspoloživ je individualni i grupni obilazak sa stručnim vodičem. Na raspolaganju je desetak vodiča koji se nalaze na svakoj lokaciji te se potrebno najaviti za svaku od njih. Obilazak sa stručnim vodičem vođen je na hrvatskom jeziku, osim ako se unaprijed ne najavi željeni obilazak na engleskom jeziku. Na web stranici memorijalnog centra moguć je virtualni obilazak.

Posebno se organiziraju aktivnosti za djecu školske dobi u edukacijske svrhe.



Muzej grada Iloka – Dvorac Odescalchi

Muzej grada Iloka osnovan je 1952. godine kao gradski muzej na inicijativu prof.dr.sc. Antuna Bauera i prof. Josipa Meštrovića te je 1696. godine preseljen u obnovljeni dvorac Odescalchi. Tada je glavi elaborat za postav muzeja izradio Antun Bauer te su zbirke brojile 11.370 muzejskih predmeta i preko 10.000 komada arhivske građe. Osim prezentacije predmeta, zgrada muzeja je spomenik kulture s dvorcem kao arhitektonskom kulturnom baštinom. U muzeju se nalaze Arheološki, Kulturno-povijesni, Etnografski, Galerijski i dokumentacijski odjel i knjižnica čiji proizvodi spadaju pod materijalnu i nematerijalnu baštinu grada Iloka.

U samom muzeju odvijaju se razne aktivnosti i događaji kao što su izložbe, koncerti, edukacije, predavanja i radionice, europski dani arheologije, noći muzeja, znanstveno-stručni skupovi i obljetnice. Snažan utjecaj imaju znanstveno-stručni skupovi, odnosno stručni skup Dani Julija Benešića, na kojima se obrađuju teme lokalne iločke i srijemske povijesti te značaja navedenog književnika. Stručni skupovi su do sada bili organizirani osamnaest puta. Skup se održava uoči blagdana sv. Ivana Kapistrana koji je ujedno i zaštitnik grada te sudjeluju povjesničari, arheolozi, jezikoslovci, umjetnici iz Hrvatske i mnogih drugih susjednih zemalja.

Posjetitelji mogu obići muzej individualno i u grupama s prethodnom najavom, sa ili bez stručnog vodiča. Stručni vodič obilazak provodi na hrvatskom ili engleskom jeziku te će uskoro biti dostupan i audio vodič. Omogućen je virtualan obilazak muzeja po izložbenim blokovima (360° fotografije).

U sklopu muzeja nalazi se trgovina, suvenirnica, ugostiteljski objekt i parking.

Za lokalne stanovnike, djecu predškolske dobi i hrvatskim braniteljima ulaz je besplatan te je omogućen posjet osobama s invaliditetom.



Gradski muzej Vinkovci

Osnovni fundus Gradskog muzeja, osnovanog 1946. godine, činila je zbirka Mate Medvedović te su naknadno u postav dodane zbirke Matije Klajna i numizmatička zbirka Benka Horvata. Muzej je podijeljen u šest cjelina: arheološki, galerijski, etnološki, povijesni i konzervatorsko-restauratorski odjel i knjižnica. Sveukupno je izloženo 1.500 predmeta tradicijske baštine vinkovačkog kraja.

U muzeju se tijekom godine odvijaju razne događaji (dani i noći muzeja, kućni ljubimci u muzeju), izložbe, radionice i skupovi te popularne Vinkovačke jeseni.

Gradski muzej Vinkovci moguće je posjetiti individualno ili grupno, sa ili bez stručnog vodiča. Grupni obilasci sa stručnim vodičem moraju biti najavljeni te je uz nadoplatu moguć obilazak na stranom jeziku. Osobe s invaliditetom i djeca koja pohađaju školu u Vinkovcima ne plaćaju ulaznice. Putem web stranice nudi se virtualna šetnja i obilazak muzeja.

Polivalentna dvorana raspoloživa je za predavanja, prezentacije, radionice i slično.



Rodna kuća Ivana Kozarca

Ivan Kozarac (1885.-1910.) je bio hrvatski književnik, romanopisac i pjesnik iz Vinkovca te je na Krnjašu u Vinkovcima izgrađena replika njegove rodne kuće koja se smatra i njegovim spomen domom. Vlasnici kuće kupili su zemljište na kojoj se nalazila originalna kuća pisca što ih je potaknulo da zadrže i obnove kuću kako bi vratili njen izvorni izgled iz 1910. godine.

Sama kuća je mjesto brojnih kulturnih događanja gdje se odvijaju godišnjice, znanstveni skupovi, predstavljanja knjiga, lutkarska proljeća i mnoga druga edukacijska događanja.



VINSKI TURIZAM

Ponuda vinskog turizma Vukovarsko-srijemske županije analizirana je kroz detaljan pregled ponude tri odabrana pružatelja usluga, čija raznovrsnost i razina kvalitete usluge omogućuje adekvatan uvid u objektivno stanje ponude. Osim detaljnog prikaza ponude tri odabrana dionika, dijelom analize bili su i drugi dionici s registriranim kušaonicama. Njihova je ponuda također bila predmetom detaljnije obrade, međutim, za potrebe dokumenta prikazane su samo ključne komponente.

Iločki podrumi

Iločki podrumi nalaze se u Iloku s 990 hektara vinograda koji se spuštaju s Fruške gore prema Dunavu te ukupna proizvodnja vina godišnje doseže četiri milijuna litara, te su dostupna u 46 vinoteka diljem Hrvatske. U sklopu Iločkih podruma se nalazi turističko naselje Stari Podrum koje osim restorana posjeduje i 18 smještajnih jedinica, a nedaleko od samoga podruma nalazi se Ladanjsko imanje Principovac sa 6 smještajnih jedinica (apartmana) i svečani paviljon Princeps za organizirane proslave vjenčanja.

Turistički obilasci i degustacija provode se u nekoliko različitih paketa s različitim ponudama. Grupe je potrebno unaprijed najaviti. Paket degustacija nudi obilazak starih vinskih podruma sa vodičem na hrvatskom, engleskom ili njemačkom jeziku, degustacije tri vrste vina te domaće proizvode kao što su lepinje, suhomesnati proizvodi, sir i kruh. Naknadno je moguće nadoplatiti degustacije dodatnih vina.

Turistički vlak „Traminac Express“ posjetitelje vodi u obilazak srednjovjekovne jezgre grada s vodičem te se posjećuju Stari podrum, Vukovo i Principovac.

Moguća je i rezervacija obroka u sklopu restorana u kojem se posjetiteljima nudi četiri vrste menija koje posjetitelji izabiru prije dolaska.

Na mjestu se nalazi parking za osobna vozila i autobuse.



Vina Papak

Vinarija Papak osnovana je 2014. godine na Radošu u Iloku. Jedna je u nizu vinarija u sklopu Iločke vinske ceste. Vlasnik vinarije dugogodišnji je enolog koji je pokrenuo vlastitu proizvodnju grožđa i vina. Vinogradi na Radoškom brdu prostiru se po 13 hektara površine te se proizvodi do 60.000 litara vina godišnje.

Vinarija nudi četiri vrste bijelog vina i dvije vrste crnog koji se razlikuju po svojoj kvaliteti, od kvalitetnih do vrhunskih vina Radoš.

U sklopu vinarije obitelj Papak nudi obilazak vinograda uz povijesnu priču te odlazak u kušaonicu Radoš gdje posjetitelji mogu isprobati sva vina po želji uz stručnu osobu i domaće gastro specijalitete. Obilazak se vodi na hrvatskom jeziku i eventualno engleskom jeziku u slučaju ranijeg najavljanja.



Vinarija Knezović

Vinarija Knezović nalazi se u Iloku te od 2003. godine proizvodi vina s vlastitom oznakom. Vinariju vodi peteročlana obitelj koja posjetitelje upoznaje s tradicionalnom kuhinjom i vlastitom linijom vina. Godišnja proizvodnja s modernom tehnologijom iznosi do 50.000 litara vina. Izuzev vinogradarstva i vinarije, obitelj posjeduje i degustacijsko izletišće, odnosno mjesto gdje se vrši degustacija i prodaja vina. S kapacitetom kušaonice od ukupno 270 osoba, posjetiteljima je na raspolaganju restoran koji služi lokalne specijalitete.

Degustaciju vina provodi osoblje, to jest, obitelj Knezović na hrvatskom i/ili engleskom jeziku. Kušaonica i restoran rade isključivo po najavi posjetitelja, a u njima se degustira pet vrsta vina i tradicionalni specijaliteti.

Od bijelih vina proizvodi se Chardonnay, Pinot Bijeli i Iločki Traminac a od crnih sorti proizvode se Frankovka, Cabernet Sauvignon i Merlot.

Vinarija Knezović osvojila je nagradu „Zlata vrijedan“ kojim se promovira hrvatska proizvodnja poljoprivrednika.

Na mjestu se nalazi i parking za osobna vozila i autobuse.



Ostale dionici s registriranim kušaonicama

- Vinarija Ivan Čobanković
- OPG Barbarić
- Vino Buhač
- Vinarija Trs
- Vinarija Julius Stipetić

- Podrumi Krešić
- Vinarija Zajac
- Izvori života OPG Zelenika
- Podrum Marija
- Vinogradska kuća Goldschmidt
- Vrhunsko Vukovarsko

Istaknute vinarije raspolažu vinogradima koji su uglavnom dostupni za posjetitelje, ponuda se sastoji od vina bijele sorte te nekoliko vina crne sorte i rose vina. U sklopu navedenih objekata pružaju se usluge stručne prezentacije i kušanja vina. Većina vinara posjetiteljima uz vinsko iskustvo nudi domaće tradicionalne specijalitete i mogućnost kupnje vina.



S obzirom da oznaka kvalitete proizvoda vinskog turizma nije isključivo namijenjena vinarijama s kušaonicama, u obzir su uzeti i drugi dionici koji su potencijalni nositelji oznake kvalitete te je u tom smislu pružen pregled ponude imanja Acin Salaš.

Acin Salaš – ruralni turizam

Šokačko imanje Acin Salaš nalazi se u Tordincima i prostire se na četiri hektara površine. Cjelokupni doživljaj imanja temelji se na tradiciji, stoga je moguće vidjeti ambare, čardake, svinjce, konjsku štalu, đeram, krušne peći, pušnicu i ovčarnik. Ključne aktivnosti na raspolaganju gostima su konzumacija specijaliteta tradicionalne gastronomije, smještaj u tradicijski uređenim objektima, sport i jahanje te vožnja kočijom.

Smještaj:

Imanje nudi smještaj s četiri različitih vrsta soba uključujući i njihovu najatraktivniju sobu zvanu Bakina soba koja je ujedno i replika starih šokačkih kuća.

Gastronomija:

Hrana pripremljena na tradicionalni način uključujući pečenja, domaća vina i rakije i ostale slavonske specijalitete. Hrana i piće su domaće proizvodnje te ih je moguće degustirati u restoranu, gdje se nude doručak ručak i večera. U sklopu smještaja nalazi se restoran kapaciteta za ukupno 320 osoba.

Sport:

Na imanju se nalaze nogometni, teniski i odbojkaški tereni te staza za boćanje. Za goste koji odsjedaju na imanju tereni su besplatni a za ostale posjetitelje moguć je plaćeni najam.

Jahanje i vožnja:

Acin salaš nudi aktivnost jahanja konja uz stručni nadzor neovisno o prethodnom iskustvu. Osim konja ondje se nalazi i poni koji je prikladan za djecu te kočija „fijaker“ koja posjetitelje može provesti kroz Tordince.

Osim navedenog posjetitelji se mogu uključiti u dodatne aktivnosti vezane za šokačku tradiciju kao što su svinjokolja, pečenje rakije i slično.

U sklopu imanja dostupan je parking za osobna vozila i autobuse te se veće grupe posjetitelja moraju najaviti unaprijed.

Osoblje raspolože i znanjem stranih jezika.



ODMOR U PRIRODI I REKREACIJA

Otočki virovi

U blizini grada Otoka nalaze se otočki virovi i zaštićena Spačvanska šuma. Spačvanska šuma najveća je šuma hrasta lužnjaka u Europi koja se prostire na 40.000 hektara s 18 kilometara vodenog toka Virovi. Otočki virovi smatraju se prirodnim fenomenom te se ne smatraju niti jezerom, niti rijekom stoga su najveći dio godine najsličniji močvarama.

Spačvanska šuma prikladno je mjesto za aktivnosti na otvorenom kao što su šetanje, trčanje poučnim stazama koje su dugačke šest kilometara i vožnja biciklom za koju su namijenjene tri biciklističke rute koje spajaju šumu s obližnjim naseljima. Osim sportskih aktivnosti, dostupno je i mjesto za ribolov. Oprema za biciklističku aktivnost dostupna je u Bioekološko-edukacijskom centru.

U Spačvanskoj šumi je 2021. godine dovršen projekt „Vrata spačvanskog bazena“ te se otvorio Bioekološko-edukacijski centar Virovi koji je dodatno unaprijedio turističku vrijednost mjesta.

Bioekološko - edukacijski centar Virovi

Bioekološko-edukacijski centar Virovi ima široku ponudu proizvoda osmišljene za eko-odmor i kontinentalni turizam u svrhu očuvanja prirodnih vrijednosti i obogaćivanja turističke ponude. U sklopu smještaja nalaze se 15 smještajnih jedinica te wellness zona i vanjski bazen, dok su dodatne aktivnosti osmišljene za aktivni boravak u prirodi.

Nadomak objekta dostupan je najam kanua i kajaka te izletnički čamac i turistički brod s kapacitetom 50 osoba koji plove po otočkim Virovima. Dostupne su tri veslačke rute: Bosut, Spačva i Virovi. Tijekom zimskog perioda navedeni su nedostupni.

Staze za šetanje i trčanje nalaze se u šumi te su opremljene izgrađenim drvenim stazama za lakše kretanje.

Za djecu je dostupan vanjski park s igralištem.

Navedene vanjske aktivnosti mogu biti individualne ili grupne te nema stručnog osoblja već se sve aktivnosti obavljaju samostalno.



Šetnica Virgrad

U samom središtu Virova nalazi se vodena utvrda, to jest, srednjovjekovno arheološko nalazište naziva Virgrad. Okolica utvrde nalazi se 4 metara iznad površine Virova.

S obzirom na pristupačnost atrakcije, izgrađene su drvene šetnice koje su popraćene info pločama, obavijestima i putokazima.



Turističko naselje Principovac ****

U povijesti ladanjsko imanje Principovac pripadalo je kneževskoj obitelji Odescalchi kao njihova ljetna rezidencija. Danas pripada Iločkim podrumima. Osim smještaja te gastronomske i vinske ponude, ovo turističko naselje nudi različite aktivnosti u prirodi u okruženju imanja.

Poznato po vinogradima, u sklopu vinske ceste nalazi se osam kilometara dugačka staza raspoloživa za šetnje, trčanje vožnju biciklima i slično. Osim šetališta, ponuda uključuje natkriveni teren za golf s tri polja i školu golfa sa stručnim osobljem i dostupnom opremom.

U vinogradu se nalaze drvene kućice namijenjene za piknik dok se u blizini nalaze tereni za tenis odbojku i badminton.



Vožnja rijekama

U Slavoniji i Srijemu teče šest rijeka stoga je prikladna za ponudu brodova koji plove rijekama. U Vukovarsko-srijemskoj županiji dostupna su tri broda koja plove po Dunavu i nude niz sadržaja.

Vukovar Waterbus

Vukovar Waterbus brod povezuje Vukovar i Vučedol, a može se putovati na kraće rute i jednodnevne izlete. Kapacitet broda je 60 posjetitelja te je brod opremljen sanitarnim čvorom. Na samom brodu se nalazi prostor koji se može koristiti kao salon, izložbeni prostor, mjesto za video projekcije i za kulturno turističke sadržaje. Brod prolazi uz više turističkih atrakcija i znamenitosti kao što su dvorac Eltz, Vodotoranj, Središnji križ na

ušću Vuke u Dunav, barokno središte grada, zaštićenu industrijsku baštinu Bata-Ville te tvornicu Borovo. U razdoblju realizacije projekta, brod je izvan funkcije te je u tijeku rješavanje imovinsko-pravnih odnosa.

Brod Sveta Katarina

Brod sv. Katarina prolazi kroz šume Spačvanskog bazena na rijekama Spačva i Bosut te nudi posjetiteljima promatranje ptica, životinja, prirode itd. Za grupne dolaske dostupna je i usluga hrane i pića.

Brod dr. Franjo Tuđman

Brod dr. Franjo Tuđman ima kapacitet 24 osobe te plovi po rijeci Bosutu na relaciji Cerna-Vinkovci. Brodica je katamaranskog tipa i dijelom je natkrivena.



Centar za promatranje ptica Nijemci

U Nijemcima prevladava zeleni šumovit okoliš okružen rijekama i poljima što ga čini pogodnim staništem za sto različitih vrsta ptica.

Posjet Nijemcima moguće je fokusirati na promatranje ptica, ali i na niz drugih aktivnosti u svrhu rekreacije. Broj ptica koji je moguće vidjeti u jednom danu u Nijemcima konkurentan je većini destinacija i izletišta u Hrvatskoj i mnogim drugim zemljama. U centru se također nalaze mjesta za odmor u prirodi i izletišta Sopotac koje je ujedno i druga točka Centra za promatranje ptica Nijemci te do tamo moguć dolazak kopnom, vožnjom na brodu ili jahanjem po konjičkoj stazi. U području Sopotca nalaze se mjesta za ribolov i tematsko igralište dok je staza obilježena tematsko-informativnom stazom koja opisuje više od 80 vrsta ptica.



Adrenalinski Park u Cerni

Obitelj koja je dala izgraditi adrenalinski park u Cerni prvobitno je izgradila zoološki vrt u dvorištu svoje obiteljske kuće a potom je osmislila niz dodatnih sadržaja koji obuhvaćaju i adrenalinski park. Adrenalinski park, koji je ujedno i prvi takav u Vukovarsko-srijemskoj županiji prostire se na četiri hektara površine te pruža mogućnost za različite aktivnosti na otvorenom. Adrenalin park je svojevrsna nadogradnja zoološkog vrta u kojem je i dalje dostupan posjet mnogih životinja.

U okviru parka dostupan je teren za paintball, stolni nogomet, fitness sprave na otvorenom, jahanje te je mjesto okruženo dvaju jezerima u kojima se nalazi oko 10.000 šarana, što ga čini pogodnim za ribolov.

Osim raznih sportskih aktivnosti, u sklopu adrenalinskog parka odvijaju se i razni događaji i radionice. Za ranije najavljene grupe moguća je organizacija cateringa.

Na mjestu je omogućena sigurnosna oprema te su aktivnosti popraćene stručnim savjetima i osobljem. Za djecu školske i predškolske dobi omogućen je cjelodnevni boravak.



Braniteljska zadruga „Perun“ – Softball

Braniteljska zadruga Perun nalazi se u Cerni te se bavi organizacijom softbala. Softball kao aktivnost zahtjeva pogodne vremenske uvjete, stoga je tijekom zime zatvoren teren. U sklopu lokacije se organizira i ljetni kamp.

Konjički Klub Satir

Konjički klub Sati nalazi se 3 kilometara od Vinkovaca te je okružen prirodom. Konjički klub nudi tečajeve i školu jahanja za početnike i napredne jahače, za djecu i odrasle s posebnim potrebama (terapijsko jahanje) te je omogućeno i rekreacijsko jahanje.

Tečajji mogu biti individualni i u grupama koje vodi stručno osoblje, u slučaju da se radi o terapijskom jahanju dostupan je instruktor koji aktivnost prilagođava potrebama učesnika.

Škola jahanja pruža osnovnu opremu kao što su kaciga i zaštitni prsluk, dok ostatak vlastite opreme treba biti osiguran od strane učesnika.

Osim škole jahanja Konjički klub Satir organizira različita događanja kao što su edukacije, putovanja, posjete drugim udruženjima., izložbe i natjecanja.

Sve aktivnosti dostupne su na engleskom jeziku.



Konjički klub Eohippus

Konjički klub Eohippus osnovan je 2006. godine te broji više od 150 članova.

Klub nudi tečaje jahanja za početne i napredne jahače, rekreacijsko i terensko jahanje, dječju jahaonicu te terapijsko jahanje za djecu s posebnim potrebama. Tečajeve vode stručni treneri i stručnjaci za razvoj djece s posebnim potrebama. Na mjestu je dostupna jahačka sigurnosna oprema.

Tečaj jahanja uključuje osnove jahanja kroz dvadesetak sati rada. Rekreacijsko jahanje uključuje prethodno osnovno znanje te se uče osnovne dresure konja uz trenera. Terensko jahanje provodi se kroz prirodu, uglavnom šumu. Dječja jahaonica prilagođena je djeci u dobi od 3 do 12 godina u te sadrži razne radionice koje potiču fizički razvoj djece.

Konjički klub Eohippus nalazi se u sklopu ugostiteljskog objekta „House Box“ odnosno jedinstvenog ugostiteljskog objekta na kocačima, a posjetitelji se mogu poslužiti raznim voćem eko-uzgoja.



Konjički klub Dunavski raj

Konjički klub Dunavski raj osnovan je 2007. godine nedaleko od arheološkog nalazišta Vučedol.

Klub u svojoj ponudi ima individualni tečaj jahanja koji provodi stručno osoblje, sportsko jahanje, odnosno dresurno i preponsko jahanje uz treninge i pripreme, terensko jahanje po Fruškoj gori, jahanje za djecu uz stručno osoblje te terapijsko jahanje za djecu i osobe s invaliditetom uz nadzor specijaliziranog stručnog osoblja. Dostupna je i oprema za jahanje i sigurnost.

Osim jahačkih aktivnosti u sklopu kluba održavaju se, odnosno obilježavaju važni događaji uglavnom humanitarne prirode u koje su uključene ostale aktivnosti, stare igre te radionice raznog sadržaja.

Konjički klub nalazi se u sklopu OPG-a Denis Zeko u kojemu se nudi široka tradicionalna gastro ponuda.



I.2. PREGLED USPOREDIVIH PRIMJERA DOBRE PRAKSE SUSTAVA OZNAČAVANJA

U sljedećem su potpoglavlju prezentirani kriteriji iz uspješnih sustava označavanja koji omogućuju identificiranje kvalitete u destinacijama gdje su implementirani. Cilj ove aktivnosti je identificirati kriterije u svrhu primjenjivanja sličnih na turističku ponudu Vukovarsko-srijemske županije. Obavljeni su pregledi sustava označavanja vinskog i gastronomskog turizma u Hrvatskoj te turizma boravka u prirodi u Francuskoj.

Tri odabrana primjera dobre prakse su:

- Certifikacija vinskih itinerera na području Istarske županije
- Oznaka „Kvarner Food“ i Kvarner Food Plus“ na području Primorsko-goranske županije
- Oznaka Qualite Tourisme™ koja se dodjeljuje ugostiteljima i pružateljima usluge u Francuskoj

Istra - certifikacija vinskih itinerera

Vinske ceste su poseban oblik ponude poljoprivrednih, ugostiteljskih i turističkih proizvoda na koje se nadovezuju:

- podrumi kao mjesto posjeta
- kušaonice kao mjesto degustacije vina
- enoteke kao mjesto posjeta i kupovine vina i ostalih proizvoda
- konobe/taverne kao ugostiteljski objekti s gastro ponudom
- smještajne jedinice, mali etno muzeji, mali zoo vrtovi

Istra je popularna gastro, ali i vinska destinacija s nekolicinom popularnih certificiranih vinarija. Vinarijama je moguće dodijeliti 1,2 ili 3 zvjezdice po sljedećim kriterijima:

UVJET	1*	2*	3*
Biti upisan u registar proizvođača vina i biti član Udruge vinarstva			
Uređen vinski podrum prema Pravilniku o vinskim cestama Istre			
Proizvodnja minimalne količine vina iznosi 7.000 litara			
Proizvodnja najmanje 3 različite sorte i flaširan asortiman od najmanje 70%			
Proizvodnja najmanje 4 različite sorte i flaširan asortiman			
Proizvodnja najmanje 5 različitih sorti i flaširan asortiman od najmanje 70%			
Uređena sala za degustacije za minimalno 12 osoba			
Uređena sala za degustacije za minimalno 20 osoba			

Dizajnerski uređene dvije sale za degustaciju			
Opremljenost sale s minimalno 3 vrste profesionalnih/degustacijskih čaša i vrčem za odljev vina			
Proizvodnja dodatnih tipičnih 'gourmet' proizvoda			
Osigurana dobra vidljivost u prostoru kao i prozračnost			
Verbalno izjašnjavanje kada je degustacija besplatna, a kada uz naplatu			
U degustacijskoj sali, vidljivo istaknuta cijena koštanja degustacije, a u prostoru namijenjenom za prodaju, vidno istaknut cjenik proizvoda			
Posebni sanitarni čvor na raspolaganju samo za goste			
Odvojeni sanitarni čvorovi za muškarce i žene			
Uređen okoliš kuće bez vizualno-estetskih narušavanja, kao i bliža okolica i pristupne ceste			
Kvalitetno postavljeni koji vode prema vinskom itinereru			
Logo Vinskih cesta Istre s nazivom branda/proizvođača istaknut na dobro vidljivom mjestu; po mogućnosti iznad ulaza u vinski podrum			
Osigurati vođeni posjet vinskom itinereru i/ili vođenu degustaciju uz prethodnu telefonsku najavu			
Raspoloživost organoleptičkih degustacijskih listića koji će omogućiti posjetitelju osobno izjašnjavanje			
Poznavanje najmanje dva inozemna jezika			
Osoba koja vodi degustaciju mora poznavati tehniku degustacije			
Osoba koja vodi degustaciju mora imati stručna znanja iz enologije; položen tečaj za sommeliere najmanje I. stupanj			
Komercijalna prisutnost vina u istarskim i hrvatskim HORECA mjestima			
Komercijalna prisutnost vina u istarskim, hrvatskim, inozemnim HORECA mjestima			
Prisutnost vina u najboljim istarskim/hrvatskim restoranima, a posebno u inozemstvu i na odabranim mjestima više kategorije HORECA			
Medijska uvaženost vina na razini Istre			
Medijska uvaženost vina na razini Istre, Hrvatske i inozemstva			

Sigurno parking mjesto za dva automobila			
Sigurno parking mjesto za četiri automobila			
Dati na raspolaganje vlastiti i županijski promotivni materijal			
Pristup bežičnoj internet mreži; komuniciranje mailom svakodnevno, prisutnost na društvenim mrežama			
Provesti prijem u prijateljskom tonu te ugostiti posjetitelje osiguravši im ugodan boravak, profesionalan tretman i izuzetan doživljaj			
Besplatno piće dobrodošlice i mali poklon na kraju posjete			
Omogućiti redovni prijem gostiju za vođenje i degustaciju najmanje dva puta tjedno			
Omogućiti vođenje i degustaciju s više stručnih osoba			
Omogućiti VIP grupama, novinarima i ostalim gostima preuzimanje u hotelima i na kraju posjeta povrat na odredište			
Organizacija degustacija neradnim danima i praznikom			
Najmanje dvije osobe zadužene za degustaciju moraju imati stručna znanja iz enologije i/ili položen tečaj za sommeliere najmanje 1. i 2. stupanj			
Mogućnost spravljanja hrane/show-cooking/VIP domjenaka – poželjno je da lokacija raspolaže s eno-gastronomskom ponudom te profesionalnim kadrom za opsluživanje navedenih aktivnosti i smještajnim jedinicama			
Mogućnost organizacije specijalnih događanja u smislu prostora, infrastrukture, kvalitete i opremljenosti te organizacijskih i komunikacijskih znanja: banketi, vjenčanja, prezentacije itd.			
Arhitektonski dizajniran kompleks zgrada i vinskog podruma, sa svim prilaznim putevima, prilazni putevi: (posebno za goste i posebno za proces proizvodnje) posebno uređen okoliš kuće sa zelenim površinama i dovoljnim brojem sigurnih parkirnih mjesta			
Vlastiti promotivni materijal i press mape			
Vlastiti multimedijalni sadržaj			
Vlastita web-stranica			
Prisutnost na aplikacijama i društvenim mrežama			
Suradnja sa specijaliziranim domaćim i inozemnim putničkim agencijama			

KVARNER- OZNAKA „KVARNER FOOD“ - Kvarner Food ili Kvarner Food Plus

Projekt Kvarner Food i Kvarner Gourmet pokrenut je zbog poticanja bolje turističke valorizacije ugostiteljske ponude i stvaranja prepoznatljivog brenda na Kvarneru. Svrha je bila dodatno obogaćivanje ukupne turističke ponude regije.

Oznaka „Kvarner Food“ ili „Kvarner Food Plus“ dodjeljuje se ugostiteljskim objektima koji ispunjavaju minimalno 75% uvjeta. Definirani uvjeti boduju se na sljedeći način:

I. PONUDA	
UVJET	BODOVI
U ponudi (na jelovniku) prisutnost kreativnog pristupa tradicijskoj primorsko-goranskoj kuhinji, koja bi se trebala ogledati u barem tri kreativna jela na bazi lokalne tradicijske kuhinje	10
Upotreba svježih, sezonskih i lokalnih namirnica (šparuge, skuta, škripavac, lokalni mladi i fermentirani sirevi, lokalna janjetina, divljač, šumsko i sezonsko voće (jagode, maline, borovnice, trešnje, smokve,...) lokalno ubrane šumske ili livadne gljive - ako je moguće, maruni, lokalno povrće - brgujski kapuz, paski, crno zeće, cimice, loparski fažolić, broskva, kvarnerski škampi, štokalj i ostali kvarnerski glavonošci, upotreba lokalnog začinskog bilja, cvijet i list (ružmarin, kadulja, lovor, bosiljak, menta, majčina dušica, motar, i dr.)	10
Najmanje 3 vrste vinskih ili voćnih destilata (likera i/ili rakija) lokalne proizvodnje	4
Najmanje 1 vrsta kvarnerskih vina u boci od 0,75 lit. (originalno punjenje vinara)	5
Korektna otvorena vina pristupačnih cijena (barem dva)	4
Ponuda barem jednog extra djevičanskog maslinovog ulja u originalnoj bočici 0,5 lit. ili manjoj (pretakanje isključeno) proizvedeno i napunjeno od kvarnerskih maslinara i iz regije	5
Kruh, pogača ili pecivo miješeno i pečeno u mjestu ocjenjivanja	5
Primanje barem jedne vrste kreditnih kartica	5
Ocjenjivačko mjesto treba biti otvoreno najmanje 8 mjeseci godišnje, a na otocima najmanje 6 mjeseci	5
Prepoznatljivo jelo (ili vrsta jela) kuće	7
Vegetarijanski menu ili izbor tri jela iz jelovnika (hladno predjelo, toplo predjelo ili juha i glavno jelo) s kojima se može sastaviti slijed	5
MAKSIMALAN BROJ BODOVA	65
2. INTERIJER	
UVJET	BODOVI

Ugodan domaćinski ambijent od prvenstveno prirodnih materijala, ukusno uređen, poželjno u etno-tradicijskom ozračju	5
Higijena i čistoća prostora i opreme	5
Ugodno uređenje i estetski ugođaj prostora i njegova funkcionalnost za gosta i osoblje servisa	5
Sanitarni prostori	5
MAKSIMALAN BROJ BODOVA	20
3. OSOBLJE	
UVJET	BODOVI
Osoblje sa znanjem barem jednog stranog jezika	5
Profesionalizam i ljubaznost osoblja	5
Prepoznatljiva, unificirana, uredna i čista odjeća, moguće s etno elementima	5
MAKSIMALAN BROJ BODOVA	15

Francuska – the Qualite Tourisme™ oznaka - Vanjske aktivnosti i rekreacija

Oznaka Qualite Tourisme jedina je državna oznaka u Francuskoj koja se dodjeljuje ugostiteljima u turizmu za kvalitetu njihove usluge. Dodjeljuje je odjel za turizam uz privatne i institucionalne partnere.

Kriteriji za vanjske aktivnosti i rekreaciju odnose se na više aspekata i aktivnosti u prirodi te je izdvojeno 96 uvjeta koji se označavaju s DA ako su ispunjeni i s NE ako nisu ispunjeni. Oznaka Qualite Tourisme dodjeljuje se u slučaju da je ispunjeno minimalno 85% sljedećih uvjeta:

	DA	NE
<i>Okolina i signalizacija</i>		
1. Pristupna oznaka je vidljiva i čitljiva		
2. Znak je prisutan na ulazu te jasno definiran		
<i>Parking, privatni vanjski prostor (ako postoji)</i>		
1. Mjesto ima privatni ili javni parking udaljen manje od 200 metara		
2. Objekt ima parking za alternativno prijevozno sredstvo (autobus)		
<i>Vanjski zasloni</i>		
1. Izvana je vidljiva informativna ploča		

2. Informativna ploča spominje sve praktične informacije o aktivnostima i uvjetima pristupa		
3. Vanjski znakovi su prevedeni na najmanje jedan strani jezik		
4. BONUS - Vanjski znakovi su prevedeni na drugi strani jezik		
<i>Ulaz (blagajna/recepcija)</i>		
1. Prisutna je signalizacija		
2. Cijene su jasno prikazane i nude se cijene za različite segmente posjetitelja (djeca, odrasli, grupe, seniori, studenti, itd.		
3. Informacije su prevedene na najmanje jedan strani jezik		
4. Ograničenja posjeta/aktivnosti (npr.: atrakcije ili vozila koja se održavaju) objavljuju se na ulazu na gradilište		
5. Blagajna aktivno promovira dostupne aktivnosti		
6. Dostupne su dodatne informacije: npr. karta i raspored aktivnosti		
7. Prijem i plaćanje mogu se osigurati na najmanje jednom stranom jeziku		
8. Upravljanje redovima je organizirano		
<i>Sport i rekreacija</i>		
1. Uvjeti cijena (i svi dodaci) jasno su navedeni		
2. Prikazane su različite usluge te stručnjak može ponuditi jednu ili više usluga prilagođenih potrebama kupca		
3. Profesionalac je opremljen za pružanje pomoći		
<i>Oprema (ako je potrebna i postoji)</i>		
1. Oprema koja je dostupna je čista		
2. Oprema je sigurna		
3. Dostupan je komplet prve pomoći		
4. Stručno osoblje pruža informacije o korištenju opreme		
<i>Aktivnosti bez nadzora</i>		
1. Profesionalac pruža informacijsku podršku: vodič, karta, mobilna podrška		
2. Informacije su dostupne na najmanje jednom stranom jeziku		

Opći dojam aktivnosti		
1. Aktivnost je dobro organizirana		
2. Aktivnost odgovara informacijama koje se pružaju u promotivnim materijalima		
3. Aktivnost uključuje dodatke: degustacija, suveniri, fotografije		
4. Poštuje se radno vrijeme		
5. Stručnjak vodi sudionike do mjesta dolaska radi njihove sigurnosti		
Slobodno vrijeme u prostoru		
1. Vanjski prostori su u dobrom stanju		
2. Raspored prostorija olakšava kretnju posjetitelja		
3. Plan puta se organizira kako bi omogućio posjetiteljima obilazak svih dostupnih aktivnosti		
4. Signalizacija je uredna, jasna i vidljiva ili je dostupan plan mjesta		
5. Staze su osvijetljene		
6. Upute koje treba slijediti su objavljene, a aktivnosti nadzire stručno osoblje		
7. Aktivnosti su prilagođeni svim skupinama: djeca, odrasli, ljudi treće dobi, grupe i sl.		
8. Sigurnosne upute su vidljive		
9. Sigurnosne upute prevedene su na najmanje jedan strani jezik		
Sanitarije		
1. Objekt ima sanitarni čvor (ako ne postoje sanitarni čvorovi u krugu od najviše 200 metara)		
2. Sanitarije su opremljene: umivaonik, ogledalo, dozator sapuna, kanta za smeće		
3. Sanitarije su čiste		
4. Broj toaleta prilagođen je kapacitetu		
Svlačionice/garderobe (ako su potrebne ili postoje)		
1. Svlačionice su opremljene klupama i ormarićima		
2. Za vodene parkove podna obloga je neklizeća		
3. Posjetitelj može samostalno pristupiti svlačionicama		
Trgovina (ako postoji)		

1. Asortiman trgovine je raznolik i trgovina je kvalitetno opskrbljena		
2. Raspon cijena je širok		
3. Cijena za svaki proizvod je vidljiva		
4. Osoblje može pružiti informacije na najmanje jednom stranom jeziku		
<i>Piknik</i>		
1. Postoji prostor za piknik		
2. Čista i neoštećena kanta za smeće postavljena je u neposrednoj blizini mjesta za piknik		
<i>Praćenje zadovoljstva (feedback)</i>		
1. Postoji barem jedan način prikupljanja informacija o zadovoljstvu posjetitelja		
2. Upitnik za prikupljanje povratnih informacija preveden je na najmanje jedan strani jezik		
3. Ustanova je formalizirala pisani postupak za praćenje pritužbi		
<i>Održivi razvoj</i>		
1. Osoblje je osviješteno po pitanju razvrstavanju otpada		
2. Ustanova ili stručnjak uvela je barem jednu mjeru usmjerenu na smanjenje otpada		
3. Prisutne su informacije o potrebi zaštite okoliša		
4. Osoblje je upoznato o potrebama osoba s invaliditetom		
<i>Promocija regije</i>		
1. Objekt preferira proizvode iz domaće proizvodnje		
2. Prisutnost informacija o regionalnim turističkim točkama interesa		
3. Osoblje može savjetovati posjetitelje za obilaske i turističke aktivnosti		
<i>Tematski parkovi</i>		
1. Vanjski prostori su u dobrom stanju		
2. Zelene površine su održavane		
3. Raspored prostora olakšava kretanje posjetitelja		
4. Plan puta se organizira da bi se posjetiteljima omogućio obilazak svih aktivnosti na mjestu		
5. Signalizacija je jasna i u dobrom stanju		

6. Staza je osvijetljena		
7. Provodi se obuka osoblja po pitanju sigurnosti posjetitelja		
8. Sigurnosne upute su vidljive i dostupne na najmanje jednom stranom jeziku		
9. Strogo su označene opasna i skliska područja		
10. Osoblje je prisutno na svakoj atrakciji te podsjeća na sigurnosne upute		
11. Postojeća digitalna aplikacija ili web stranica gdje se pružaju informacije o parku		
<i>Sport na otvorenom</i>		
1. Vodič/osoblje osigurava izvedivost obilaska		
2. Vodič/osoblje informira posjetitelje o mjerama opreza		
3. Vodič/osoblje pruža edukativni pristup		
<i>Putovanja na vodi</i>		
1. Naziv broda je vidljiv		
2. Brod je u zadovoljavajućem stanju i čist		
3. Dostupna je karta područja koje je dio obilaska		
4. Brod je opremljen sanitarnim čvorom		
<i>Ribolov</i>		
1. Pružatelj usluge poznaje tehnike ribolova		
2. Prisutnost informacija o sigurnosti i pravilima ponašanja		
3. Objašnjenje uvjeta lokalne prakse		
4. Ako postoji, oprema je prikladna za obavljanje djelatnosti		
<i>Web-stranica/digitalna prisutnost</i>		
1. Podaci koji se odnose na atrakciju su potpuni na najmanje jednoj stranici		
2. Moguća je <i>online</i> rezervacija i plaćanje usluge		
3. Informacije koje se odnose na postupke rezervacije i otkazivanja lako su dostupne		
4. Dostupne informacije o radnom vremenu, cijenama, prijemu osoba s invaliditetom i sl.		

ZAKLJUČAK ANALITIČKE FAZE

Uvjeti za vinare i vinarije naglašavaju relevantnost organizacije interpretacije i posjete vinarija i kušaonica kao i izgled interijera i eksterijera. Krucijalni aspekti su također kvaliteta i raznovrsnost vina. U skladu s kriterijima, vinarima je omogućena dodjela zvjezdica (1,2 ili 3) koje po razinama označavaju kvalitetu pod uvjetom da su isti ispunjeni.

Ključni kriteriji za Kvarner Food i Kvarner Food Plus su kvaliteta, ponuda i osoblje. Ispunjeni uvjeti dobivaju određen broj bodova. Kvarner Food oznaka dodjeljuje se ugostiteljima koji ispunjavaju minimalno 75% uvjeta dok se Kvarner Food Plus oznaka dodjeljuje isključivo u slučaju ispunjenja svih uvjeta, odnosno maksimalan broj bodova. Kriteriji za oznaku veliku važnost pridaju osoblju, međutim, takav pristup se može ocijeniti kao potencijalno subjektivan, ovisno o kriteriju (npr. ljubaznost osoblja).

Qualite Tourisme™, jedina oznaka kvalitete u Francuskoj dodijeljena ugostiteljima u turizmu, obuhvaća široki spektar tema. U ovom dokumentu od 627 kriterija za aktivni odmor/boravak u prirodi i sport, izdvojeno je 96 koji bi potencijalno bili adekvatni za ocjenjivanje ključnih turističkih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji za područje takve vrste turizma. Uvjeti se u ovom slučaju ne boduju, već je potrebno označiti da u slučaju da se uvjet ispunjava ili ne u slučaju da isti nije ispunjen. U konačnici objekt/proizvod mora ispunjavati najmanje 85% kriterija. Za aktivni odmor i sport, ključni kriteriji su organizacija i dostupnost informacija, sigurnost (u smislu kvalificiranog osoblja i sigurnosti aktivnosti) te raznolikost aktivnosti.

Općenito, analiza je pokazala kako će fokus pravilnika (koji će biti predmet izrade u narednoj projektnoj fazi) biti potrebno primarno postaviti na kvalitetu interpretacije doživljaja i *storytelling* te autentičnost turističkog doživljaja. Također, ovisno o vrsti turističkog proizvoda, vrlo je bitno naglasiti važnost sigurnosti posjetitelja/korisnika te dostupnost stručnog osoblja. S obzirom na globalne trendove turističkog tržišta, ističe se i aspekt održivosti, odnosno, očuvanja okoliša te postojanje lokalnih proizvoda u ponudi objekata.

Odabrani dionici turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije svoje su proizvode u određenom dijelu prilagodili zahtjevima potražnje. U tom će kontekstu Pravilnik morati na adekvatan način pružiti mogućnost isticanja naprednih dionika, a u isto vrijeme kroz postavljanje objektivnih razina pružiti mogućnost onima koji trenutno ne zadovoljavaju kriterije, da se kroz provedena unaprjeđenja, pridruže predvodnicima kvalitetne turističke ponude na županijskoj razini.

PRILOG

KULTURNI TURIZAM	
Arheologija	
Arheološki lokalitet Vučedol	Srednjovjekovno arheološko nalazište Virgrad
Kolijevka Europe	
Srednjovjekovni sakralni spomenici	
Crkva sv. Katarine	Crkva sv. Luke-Lučica-Lipovac
Crkva sv. Petra i Pavla	Crkva sv. Ilije na Meraji
Rokovačke zidine	Svetište Gospe na Vodici
Kapela sv. Roka	Crkva sv. Nikolaja
Kapela sv. Paraskeve na Dobroj vodi	Bečarski križ
Mauzolej Eltz	Mauzolej obitelji Paunović
Svetište Majke dobre nade	Crkva sv. Bartola
Crkva Blažene Djevice Marije u Bapskoj	Crkva sv. Ivana Kapistrana
Samostan i crkva sv. Filipa i Jakova	
Gradske znamenitosti	
Barokna jezgra Vukovara	Grand Hotel
Centralna ljekarna Kirchbaum	Zgrada diližansne pošte
Zgrada gradskog magistrata	Palača Županije Srijemske
Rodna kuća Lavoslava Ružičke	Stari vodotoranj
Interpretacijski centar - Ilok vrata Hrvatske	Barokna jezgra Vinkovaca
Otočka Suvara	
Muzeji i ustanove	
Gradski muzej Vukovar – kompleks dvorca Eltz	Gradski muzej Vinkovci
Muzej grada Iloka – Dvorac Odescalchi	Zavičajni muzej Stjepan Gruber
Šumarski muzej Bošnjaci	Masovna grobnica i spomen dom Ovčara
Mjesto sjećanja – Vukovarska bolnica 1991.	Spomen dom hrvatskih branitelja na Trpinjskoj cesti
Javna ustanova Memorijalni centar Domovinskog rata Vukovar	Gradsko kazalište „Joza Ivakić“
Javna ustanova Hrvatski dom Vukovar	Zavičajni muzej Nijemci

Memorijalno groblje žrtava iz Domovinskog rata	Muzej vučedolske kulture
Rodna kuća Ivana Kozarca	Galerija Veliki Kraj
Franjevački muzej Vukovar	Vukovarski Vodotoranj
Muzej Cvelferije	Čardak u Županji – Muzej Županja
Tradicija – Seljačko domaćinstvo	
Seljačko domaćinstvo Fruk	Barošević - Srijemska kuća
OPG Darko Juzbašić	Acin Salaš
OPG Barbarić	Seljačko domaćinstvo Janković
Seljačko domaćinstvo Marice Jovanovac	OPG Šarčević
OPG Ivan Juzbašić	OPG Citrus
OPG Denis Zeko	
VINSKI TURIZAM	
Iločki podrumi	Vino Buhač
Vinarija Knezović	Vinarija Julius Stipetić
Vinarija Ivan Čobanković	Podrum Marija
Vinarija Zajac	Podrumi Krešić
Izvori života OPG Zelenika	Vina Papal
Vinarija TRS	Vinogradska kuća Goldschmidt
Vrhunsko Vukovarsko	
REKREACIJA	
Izletišta	
Turističko naselje Principovac	Sopot
Park šuma Adica	Spačvanska šuma
Bioelokoško – edukacijski centar Virovi	Centar za promatranje ptica Nijemci
Izletište Gondola	
Šetnice	
Hotel „Dunav“****	Uz Savu
Uz Dunav	Uz Bosut
Šetnica Virgrad, poučna staza Lože	Uz Dunav
Tenis	
Teniski klub Vinkovci	Teniski klub Borovo
Teniski klub Županja	
Jahanje	

Konjički klub Dunavski raj	Konjogojska udruga Stari Graničar
Markovi kućari	Konjička udruga „Kadij“
Konjički klub „Satir“	Konjički klub „Eohippus“
Konjogojska udruga „Dorat“	Konjički centar Županijski kas
Konjogojska udruga „Potkova“	
Lov	
Spačva	Kunjevci/Lovački Dom Kunjevci
UŠP Vinkovci – odjel za lovstvo	
Vožnja rijekama	
Brod sv. Katarina	Panoramski brod Vukovar Waterbus
Brod Dr. Franjo Tuđman	
Ribolov	
Otočki Virovi	Dunav
Vuka	Grabovo
Kajiševac	Bobotski kanal
Fitness centri / sportski centri	
Zdravstveno rekreacijski centar Zara	In_spector fitness
Sportski klub Kinezis	Apello
Braniteljska zadruga „Perun“	Adrenalinski park u Cerni
Plivalište Vukovar	
Veslanje	
Otočki virovi veslačke rute Bosut, Spačva	Hrvatski veslački klub Vukovar
Ostalo	
Razna višenamjenska igrališta	Skate park, Olajnica



2. KRITERIJI I PRAVILNICI O KORIŠTENJU ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA S PROTOKOLOM DODJELE OZNAKE

METODOLOŠKE NAPOMENE

U sklopu druge faze projekta Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije, definirani su kriteriji i pravilnici korištenja oznake kvalitete za kulturni turizam, boravak u prirodi i vinski turizam. Za realizaciju ove faze obavljen je terenski posjet, u razdoblju od 30. studenog do 1. prosinca 2021. godine, u sklopu kojeg su organizirane fokus grupe s predstavnicima odabranih turističkih proizvoda. Također, u sklopu terenskog posjeta posjećene su ključne točke interesa s ciljem objektivne evaluacije trenutnog stanja turističke ponude i postavljanje adekvatnih kriterija korištenja oznaka kvalitete.

Nastavno na fokus grupe, obrađeno je i *online* ispitivanje dionika. Pozvani dionici kulturnog turizma su: TZ grada Vukovara, TZ grada Vinkovaca, predstavnik Muzeja vučedolske kulture, predstavnik Gradskog muzeja Vukovar, predstavnik Gradskog muzeja Vinkovci te predstavnik Udruge turističkih vodiča. Pozvani dionici proizvoda boravka u prirodi su: TZO Nijemci, TZG Vukovara, TZG Vinkovaca, predstavnik Javne ustanove Virovi, predstavnik KK Satir, predstavnik KK Eohippus, predstavnik biciklističkog kluba Sokol te predstavnik HPD Cibalia. Pozvani dionici vinskog turizma su: TZG Iloka, predstavnik Iločkih podruma, predstavnici Vinskog klastera Srijem, predstavnik zadruga Vrhunsko vukovarsko te predstavnik Hotela Dunav Ilok.

Kroz *online* upitnik ispitano je ukupno dvanaest dionika te su zaključci iz provedenog ispitivanja korišteni za konačnu prilagodbu kriterija. Prijedlozi ispitanih dionika uglavnom su se odnosili na relevantnost kriterija, tj. postupak u slučaju da pojedini kriteriji nisu adekvatni za bodovanje pojedinih turističkih doživljaja i dodjelu oznaka. Primjerice, pojedine ture koje mogu konkurirati za dodjelu oznaka s područja proizvoda boravak u prirodi ne moraju nužno imati interijer. Stoga je, sukladno usvojenim komentarima, a uzevši u obzir raznovrsnost mogućih doživljaja, pružena mogućnost modificiranja konačne liste kriterija na način da se kriterij označava kao neprimjenjiv te vrijednost bodova izuzima iz ukupnog zbroja bodova.

Projektni zadatak predvidio je i aktivnost imenovanja oznaka kvalitete. Nazivi oznaka kvalitete su sljedeći:

- KULTURA I NASLJEĐE za proizvod kulturni turizam,
- PRIRODA I AKTIVNOST za proizvod boravak u prirodi te
- VINSKA PRIČA za proizvod vinskog turizma.

2.1. KRITERIJI KORIŠTENJA OZNAKE KVALITETE

Kriteriji su razvrstani u tri grupe: informacije i komunikacija, osoblje i interpretacija te izgled i opremljenost. Temeljni preduvjeti za analitičku metodu ovog dijela projekta su nalazi analitičke faze, obilazak ključnih točaka interesa te razgovor s dionicima nositelja turističke ponude Županije.

Kriteriji su podijeljeni u tri skupine:

- 1) informacije i komunikacija,
- 2) osoblje i interpretacija te
- 3) izgled i opremljenost.

Skupina kriterija u sklopu skupine “Informacije i komunikacija” ocjenjuje način na koji dionici prezentiraju informacije i kvalitetu komunikacije s potencijalnim (*online* komunikacija) te posjetiteljima koji se nalaze u objektu/atrakciji. S obzirom da je u analitičkoj fazi predmetno područje identificirano kao područje s najvećim prostorom za napredak te univerzalnu potrebu za kvalitetnu prezentaciju i komunikaciju proizvoda, ova skupina kriterija je zajednička svim proizvodima.

Kriteriji u sklopu skupine „Osoblje i interpretacija“ odnosi se na stručnost i educiranost osoblja, dostupnost kvalitetne turističke interpretacije i dodatnih aktivnosti.

Kriteriji u sklopu skupine „Izgleđ i opremljenost“ odnose se na generalno stanje objekta/atrakciju/doživljaja e te opremljenost.

Kriterijima su dodijeljeni bodovi sukladno zahtjevnosti za ispunjavanje i važnosti pri ostvarivanju visoke konkurentnosti turističkog proizvoda u skladu s međunarodnim standardima.

U nastavku se nalaze kriteriji razvrstani prema proizvodima i skupinama kriterija.

KULTURA I NASLJEĐE

Informacije i komunikacija		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Postojanje vlastitih kanala komunikacije - web	3
2.	Postojanje vlastitih kanala komunikacija – društvene mreže	9
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Facebook-u</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Instagramu</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na ostalim društvenim mrežama (TikTok, Youtube i dr.)</i>	3
3.	Dostupnost informacija na drugim mrežnim stranicama (TZ, TripAdvisor, drugi dionici u destinaciji)	5
4.	Samostalno i profesionalno upravljanjem sadržajem na <i>TripAdvisoru</i>	5
5.	Prezentacija <i>call-to-action</i> multimedijalnog sadržaja	5
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj uglavnom statičke prirode</i>	1
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj – kombinacija fotografija i videa</i>	3
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj s naglaskom na video uratke dinamične prirode</i>	5
6.	Mogućnost kupovina ulaznica <i>online</i>	5
7.	Mogućnost <i>online</i> rezervacije i otkazivanja termina	3
8.	Kvaliteta i dostupnost svih potrebnih informacija za obilazak (radno vrijeme, radni dani, korisne napomene, cijene i sl.)	5
9.	Dostupnost <i>online</i> informacija o posjetu za osobe s invaliditetom	1
10.	Informacije i sadržaj su dostupni na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	3
11.	Dostupnost informativnih materijala na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
12.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja putem upitnika/anketa na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	1
13.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja kroz analizu recenzija na <i>TripAdvisoru</i>	3
UKUPNO BODOVA		53

Osoblje i interpretacija		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Stručno i educirano osoblje dostupno za pružanje informacija	5
2.	Sporazumijevanje zaposlenih na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
3.	Osmišljena turistička interpretacija sadržaja	5
4.	Dostupnost vođenog obilaska na stranim jezicima:	3
	<i>Dostupnost vođenog obilaska na hrvatskom i jednom stranom jeziku</i>	1
	<i>Dostupnost obilaska na hrvatskom i dva ili više strana jezika</i>	3
5.	Dostupan audio vodič	5
6.	Dostupan audio vodič na hrvatskom i najmanje dva strana jezika	3
7.	Dostupne druge vrste multimedijalne interpretacija (interaktivni ekrani, VR, AR, mobilna aplikacija i sl.)	3
8.	Dostupni tiskani materijali	1
9.	Osmišljen kalendar događanja (izložbe, priredbe, radionice i sl.)	5
10.	Osmišljeni frekventni posebni sadržaji za djecu (tjedno)	5
UKUPNO BODOVA		40

Izgled i opremljenost		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija	5
2.	Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta (fasada, nogostup i sl.)	3
3.	Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
4.	Održavan interijer atrakcije/lokaliteta	3
5.	Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
6.	Dostupnost parkinga:	3
	<i>Dostupnost parkinga za osobna vozila u krugu lokaliteta/atrakcije</i>	1
	<i>Dostupnost parkinga za autobuse u krugu lokaliteta/atrakcije</i>	3
7.	U sklopu lokaliteta/atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje	3
8.	Mogućnost kartičnog plaćanja	3
9.	Postojanje suvenirnice u sklopu lokacije	3
UKUPNO BODOVA		29

PRIRODA I AKTIVNOST

Informacije i komunikacija		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Postojanje vlastitih kanala komunikacije - web	3
2.	Postojanje vlastitih kanala komunikacija – društvene mreže	9
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Facebook-u</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Instagramu</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na ostalim društvenim mrežama (TikTok, Youtube)</i>	3
3.	Dostupnost informacija na drugim mrežnim stranicama (TZ, TripAdvisor, drugi dionici u destinaciji)	5
4.	Samostalno i profesionalno upravljanjem sadržajem na TripAdvisoru	5
5.	Prezentacija <i>call-to-action</i> multimedijalnog sadržaja	5
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj uglavnom statičke prirode</i>	1
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj – kombinacija fotografija i videa</i>	3
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj s naglaskom na video uratke dinamične prirode</i>	5
6.	Mogućnost kupovina ulaznica <i>online</i>	5
7.	Mogućnost <i>online</i> rezervacije i otkazivanja termina	3
8.	Kvaliteta i dostupnost svih potrebnih informacija za obilazak (radno vrijeme, radni dani, korisne napomene, cijene i sl.)	5
9.	Dostupnost <i>online</i> informacija o posjetu za osobe s invaliditetom	1
10.	Informacije i sadržaj su dostupni na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	3
11.	Dostupnost informativnih materijala na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
12.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja putem upitnika/anketa na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	1
13.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja kroz analizu recenzija na TripAdvisoru	3
UKUPNO BODOVA		53

Osoblje i interpretacija		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Stručno i educirano osoblje dostupno za pružanje informacija	5
2.	Sporazumijevanje zaposlenika na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
3.	Stručni specijalizirani voditelji aktivnosti	5
4.	Educirano i opremljeno osoblje za pružanje prve pomoći	3

5.	Informativnost sadržaja i interakcija s posjetiteljima	5
6.	Dostupnost potpunih informacija potrebnih za provođenje aktivnosti (tiskani materijali, mobilna aplikacija)	3
7.	Dostupnost potpunih informacija potrebnih za provođenje aktivnosti na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	3
8.	Postojanje edukativne komponente sadržaja (npr. očuvanje okoliša, učenje novih vještina i sl.)	5
9.	Mogućnost prilagodbe aktivnosti za osobe s invaliditetom	1
10.	Sigurnosne upute su jasno istaknute, uočljive i dostupne	3
11.	Dostupnost sigurnosnih uputa na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	1
12.	Osmišljene dodatne aktivnosti za djecu uz dodatni oprez i objašnjenje od strane stručnog osoblja	5
UKUPNO BODOVA		44

Izgled i opremljenost		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija	5
2.	Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta (fasada, nogostup i sl.)	3
3.	Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
4.	Održavan interijer atrakcije/lokaliteta	3
5.	Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
6.	Implementirane mjere zaštite i sigurnosti za posjetitelje (npr. Zaštitne ograde, osvjetljenje, protuklizne površine, komplet prve pomoći i sl.)	5
7.	Dostupnost kvalitetne i očuvane opreme za provođenje aktivnosti (uključujući i sigurnosnu opremu)	5
8.	Dostupnost parkinga:	3
	<i>Dostupnost parkinga za osobna vozila u krugu lokaliteta/atrakcije</i>	1
	<i>Dostupnost parkinga za autobuse u krugu lokaliteta/atrakcije</i>	3
9.	U sklopu lokaliteta/atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje	3
10.	Mogućnost kartičnog plaćanja	3
11.	Postojanje suvenirnice u sklopu lokacije	3
UKUPNO BODOVA		39

VINSKA PRIČA

Informacije i komunikacija		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Postojanje vlastitih kanala komunikacije - web	3
2.	Postojanje vlastitih kanala komunikacija – društvene mreže	9
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Facebook-u</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na Instagramu</i>	3
	<i>Profesionalno upravljanje sadržajem na ostalim društvenim mrežama (TikTok, Youtube)</i>	3
3.	Dostupnost informacija na drugim mrežnim stranicama (TZ, TripAdvisor, drugi dionici u destinaciji)	5
4.	Samostalno i profesionalno upravljanjem sadržajem na TripAdvisoru	5
5.	Prezentacija <i>call-to-action</i> multimedijalnog sadržaja	5
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj uglavnom statičke prirode</i>	1
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj – kombinacija fotografija i videa</i>	3
	<i>Profesionalno kreiran sadržaj s naglaskom na video uratke dinamične prirode</i>	5
6.	Mogućnost kupovina ulaznica <i>online</i>	5
7.	Mogućnost <i>online</i> rezervacije i otkazivanja termina	3
8.	Kvaliteta i dostupnost svih potrebnih informacija za obilazak (radno vrijeme, radni dani, korisne napomene, cijene i sl.)	5
9.	Dostupnost <i>online</i> informacija o posjetu za osobe s invaliditetom	1
10.	Informacije i sadržaj su dostupni na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	3
11.	Dostupnost informativnih materijala na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
12.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja putem upitnika/anketa na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	1
13.	Mjerenje zadovoljstva posjetitelja kroz analizu recenzija na TripAdvisoru	3
UKUPNO BODOVA		53

Izgled i opremljenost		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Specijalizirano stručno osoblje s adekvatnim poznavanjem enologije i mogućnošću vođenja degustacije	5
2.	Mogućnost pružanja usluge degustacije na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku	5
3.	Postojanje usluga degustacije vine i prezentacije vinskog podruma	5
4.	Mogućnost vođenog obilaska vinograda	5

5.	Mogućnost degustacije i vođenog obilaska vikendom i neradnim danima	3
6.	Broj vina u ponudi u sklopu degustacije	5
	<i>Degustacija četiri vrste vina</i>	3
	<i>Degustacija pet ili više vrsta vina</i>	5
7.	Naglasak prezentacije na autentičnosti lokaliteta, lokalne vinske sorte i drugih specijaliteta	3
8.	Ponuda domaćih tradicionalnih prehrambenih proizvoda	3
UKUPNO BODOVA		34

Izgled i opremljenost		
#	Kriterij	Bodovi
1.	Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija	5
2.	Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta (fasada, nogostup i sl.)	3
3.	Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
4.	Održavan interijer atrakcije/lokaliteta	3
5.	Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije	3
6.	Kapacitet kušaonice:	5
	<i>Kušaonica ima kapacitet do 20 osoba</i>	1
	<i>Kušaonica ima kapacitet do 50 osoba</i>	3
	<i>Kušaonica ima kapacitet za više od 50 osoba</i>	5
7.	Dostupnost kvalitetne i očuvane opreme za provođenje aktivnosti (stolice, stolovi, čaše, degustacijski listići i sl.)	5
8.	Dostupnost parkinga	3
	<i>Dostupnost parkinga za osobna vozila u krugu atrakcije</i>	1
	<i>Dostupnost parkinga za autobuse u krugu atrakcije</i>	3
9.	U sklopu atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje	3
10.	Dostupnost bežične Internet mreže (Wi-Fi)	1
11.	Mogućnost kartičnog plaćanja	3
UKUPNO BODOVA		37

U nastavku su navedena objašnjenja i upute za primjenu kriterija po skupinama i proizvodima:

KULTURA I NASLJEĐE, PRIRODA I AKTIVNOST, VINSKA PRIČA

Informacije i komunikacija

1. Postojanje vlastitih kanala komunikacije – web

Kriterij se odnosi na internetsku stranicu koja postoji kao kanal komunikacije pod upravljanjem osoblja/predstavnik proizvoda.

2. Postojanje vlastitih kanala komunikacija – društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube i sl.)

Kriterij se odnosi na društvene mreže kao kanal komunikacije. Za svaku društvenu mrežu dodjeljuju se zasebni bodovi s obzirom na potrebu za više kanala komunikacije pod profesionalnim upravljanjem te dijeljenje raznolike multimedije (fotografije, video uradci, i sl.).

3. Dostupnost informacija na drugim mrežnim stranicama (TZ, TripAdvisor, drugi dionici u destinaciji)

Kriterij se odnosi na dostupnost potpunih informacija kao što su generalne informacije, radno vrijeme, kontakt i slično na mrežnim stranicama drugih dionika u destinaciji te globalno značajnim turističkim platformama kao što je *TripAdvisor*. Vlastita internetska stranica ocjenjuje se u sklopu jednog od prethodnih kriterija.

4. Samostalno i profesionalno upravljanjem sadržajem na TripAdvisoru

Kriterij se odnosi na način upravljanja sadržajem na *TripAdvisoru*. Osoba zadužena za upravljanje internetskim mrežama mora profesionalno raspolagati sadržajem te nadzirati interakciju s korisnicima.

5. Prezentacija call-to-action multimedijalnog sadržaja (fotografije, video uradci, kombinacija)

Kriterij se odnosi na način prezentiranja multimedijalnog sadržaja. *Call-to-action* je pojam koji se koristi za privlačan sadržaj koji utječe na korisnike društvenih mreža tako što privlači brzu reakciju te ih potiče da konzumiraju željeni proizvod. Multimedijalni sadržaj mora biti profesionalno kreiran u smislu profesionalnih fotografija, videa, tekstova i dr. Maksimalni iznos bodova po ovom kriteriju je 5 te ovisi objektivnoj ocjeni ispitivača o kvaliteti korištenog sadržaja.

6. Mogućnost kupovina ulaznica online

Kriterij se odnosi na kupovinu ulaznica putem internet stranica, rezervacije ne spadaju u ovaj kriterij. Ulaznica se smatra kupljenom nakon što posjetitelj plati (kartica, Paypal i sl.) i istu dobije u vlasništvo.

7. Mogućnost online rezervacije i otkazivanja termina

Kriterij se odnosi isključivo na rezervaciju/otkazivanje termina, kupovine ulaznica ne spadaju u ovaj kriterij. Rezervacija termina mora biti potvrđena kako bi posjetitelji osigurali svoje mjesto/termin. Otkazivanje rezervacije također mora biti potvrđeno od strane osoblja te za kriterij nije relevantno ukoliko otkazivanje znači naplatu sukladno unaprijed najavljenim uvjetima. Ukoliko uvjeti otkazivanja nisu jasno navedeni, tada se po ovom kriteriju ne dodjeljuju bodovi.

8. Kvaliteta i dostupnost svih potrebnih informacija za obilazak (radno vrijeme, radni dani, korisne napomene, cijene i sl.)

Kriterij se odnosi isključivo na dostupnost svih navedenih informacija (radno vrijeme, radni dani, korisne napomene, cijene i sl.), postoji mogućnost da su dostupne dodatne informacije, no nisu ključne.

9. Dostupnost online informacija o posjetu za osobe s invaliditetom

Kriterij se odnosi na dostupnost *online* informacija koje se odnose na osobe s invaliditetom, odnosno informiranje osoba s invaliditetom o mogućnostima koje objekt/atrakcija pruža. Ukoliko objekt/doživljaj nije

dostupan ili je djelomično dostupan za osobe s invaliditetom, bodovi se dodjeljuju sukladno pruženim informacijama o takvim okolnostima.

10. Informacije i sadržaj su dostupni na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na sve informacije i sadržaj na mrežnim stranicama koji mora biti dostupan na najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik u objektu/atrakciji engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

11. Dostupnost informativnih materijala na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na sve informacije i sadržaj na lokaciji koji mora biti dostupan na najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik u objektu/atrakciji engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici. Kriterij koji se odnosi na kulturu i nasljeđe zahtjeva najmanje dva strana jezika za potpune bodove.

12. Mjerenje zadovoljstva posjetitelja putem upitnika/anketa na lokaciji na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na dostupnost mjerenja zadovoljstva posjetitelja na lokaciji. Zadovoljstvo se mjeri putem upitnika, anketa i slično. Boduje se neovisno na način mjerenja te je važno naglasiti da upitnici/ankete osim na hrvatskom moraju biti dostupni na najmanje jednom stranom jeziku. Bodovi se dodjeljuju ako su nalazi mjerenja dostupni povjerenstvu koje vrši ocjenjivanje.

13. Mjerenje zadovoljstva posjetitelja kroz analizu recenzija na TripAdvisoru

Kriterij se odnosi na mjerenje zadovoljstva posjetitelja isključivo na *TripAdvisoru* gdje korisnici imaju mogućnost recenzirati objekt/atrakciju/doživljaj te su opisani dojmovi u značajnoj mjeri referentna točka dobivanja informacija potencijalnih budućih posjetitelja. Ovim kriterijem je cilj ocijeniti informiranost dionika o recenzijama na predmetnoj platformi, komunikaciju s korisnicima te upravljanje zadovoljstvom. Bodovi se dodjeljuju ako su nalazi mjerenja dostupni povjerenstvu koje vrši ocjenjivanje.

KULTURA I NASLJEĐE

Osoblje i interpretacija

1. Stručno i educirano osoblje dostupno za pružanje informacija

Kriterij se odnosi na stručnost i educiranost osoblja u području za koje su potrebne informacije, prezentacije, obilasci i slično. Unatoč raznolikosti ponude kriterij se odnosi na sve proizvode kulture i nasljeđa. Stručno osoblje je sposobno provesti obilazak/turu i poznaje područje.

2. Sporazumijevanje zaposlenih na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na stručno osoblje i ostale zaposlenike u neposrednom kontaktu s posjetiteljima. Osim hrvatskog jezika, zaposlenici se trebaju moći sporazumijevati i na najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik u objektu/atrakciji engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

3. Osmišljena turistička interpretacija sadržaja

Kriterij se odnosi na dostupnost informacija na edukativan i privlačan način putem raznih vrsta sadržaja. Interpretacija sadržaja moguća je kroz vođeni obilazak uz interpretaciju od strane osoblja u kojem se naglasak stavlja na atraktivnost sadržaja i zanimljivost informacija, uz opremljenost u smislu digitalizacije doživljaja kroz npr. VR, AR te druge oblike napredne interpretacije koji ne uključuju digitalna rješenja.

4. Dostupnost vođenog obilaska na stranim jezicima (jedan ili više stranih jezika)

Kriterij se odnosi na dostupnost obilaska koji je vođen osim na hrvatskom i na stranim jezicima. Kriterij se boduje odvojeno za hrvatski i jedan strani jezik te za hrvatski i najmanje dva strana jezika. U slučaju da se

vođeni obilazak ne provodi ni na jedan strani jezik ne dodjeljuju se bodovi. Preporuča se da je uz engleski dostupan još najmanje jedan strani jezik.

5. *Dostupan audio vodič*

Kriterij se odnosi na dostupnost audio vodiča, uređaja koji se tijekom obilaska ručno koristi te su na njemu dostupne informacije o ponudi u objektu/atrakciji.

6. *Dostupan audio vodič na hrvatskom i najmanje dva strana jezika*

Kriterij ocjenjuje višejezičnost interpretacije sadržaja putem audio vodiča. Važnost ovog kriterija je primjenjivost predmetnog načina interpretacije u slučaju nedostatka osoblja sa znanjem stranih jezika.

7. *Dostupne druge vrste multimedijalne interpretacija (interaktivni ekrani, VR, AR, mobilna aplikacija i sl.)*

Kriterij se odnosi na multimedijalnu interpretaciju koji pružaju informacije o proizvodima u sklopu objekta/atrakcije.

8. *Dostupni tiskani materijali*

Kriterij se odnosi na dostupnost tiskanih materijala kao što su brošure, katalozi, plakati i slično.

9. *Osmišljen kalendar događanja*

Kriterij se odnosi na redovnu organizaciju raznih događaja kao što su izložbe, priredbe, radionice i slično.

10. *Osmišljeni frekventni posebni sadržaji za djecu*

Kriterij se odnosi na dostupnost sadržaja osmišljenih za djecu kao što su radionice, prezentacije edukativnog karaktera, predstave i sl. Kriterij je ispunjen isključivo ukoliko se organizirani sadržaji odvijaju minimalno dva puta mjesečno.

Izgled i opremljenost

1. *Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija*

Kriterij se odnosi na smeđu i ostalu signalizaciju u svrhu jednostavnije dostupnosti lokaliteta.

2. *Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta*

Kriterij se odnosi na eksterijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane fasade, nogostupa, prilaza i slično.

3. *Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije*

Kriterij se odnosi na vanjski dio atrakcije koji svojim uređenjem komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta te je uređen u skladu s okolinom (ruralno/urbano okruženje, korištenje adekvatnih materijala u gradnji, npr. drvo i sl.).

4. *Održavan interijer atrakcije/lokaliteta*

Kriterij se odnosi na interijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane unutrašnjosti objekta (zidovi, podovi i slično). U slučaju da nije dostupan interijer u sklopu atrakcije, kriterij se smatra neprimjenjivim.

5. *Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije*

Kriterij se odnosi na unutarnji dio atrakcije koje svojim uređenjem prezentira sadržaj koji komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta. U slučaju da nije dostupan interijer u sklopu atrakcije, kriterij se smatra neprimjenjivim.

6. *Dostupnost parkinga*

Kriterij se odnosi na dostupnost parkinga za osobna vozila i autobuse. Objektima s dostupnim parkingom samo za osobna vozila dodjeljuje se manje bodova nego objektima s dostupnim parkingom za autobuse (i osobna vozila).

7. *U sklopu lokaliteta/atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje*

Kriterij se odnosi na dostupnost sanitarnog čvora isključivo za posjetitelje te je preporučeno da je sanitarni čvor adekvatan kapacitetu objekta/atrakcije.

8. *Mogućnost kartičnog plaćanja*

Kriterij se odnosi na mogućnost plaćanja barem jednom vrstom kartice.

9. *Postojanje suvenirnice u sklopu lokacije*

Kriterij se odnosi na postojanje suvenirnice i/ili dostupnost kupovine suvenira u sklopu objekta/atrakcije.

PRIRODA I AKTIVNOST

Osoblje i interpretacija

1. *Stručno i educirano osoblje dostupno za pružanje informacija*

Kriterij se odnosi na stručnost i educiranost osoblja u području za koje su potrebne informacije, obilasci i slično. Stručno osoblje je sposobno provesti obilazak/turu i poznaje područje. Bodovi se dodjeljuju i u slučaju da, s obzirom na vrstu proizvoda, nisu dostupni vođeni obilasci.

2. *Sporazumijevanje zaposlenih na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku*

Kriterij se odnosi na stručno osoblje i ostale zaposlenike u neposrednom kontaktu s posjetiteljima. Osim hrvatskog jezika, zaposlenici se trebaju moći sporazumijevati i na najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik u objektu/atrakciji engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

3. *Stručni specijalizirani voditelji aktivnosti*

Kriterij se odnosi na dostupnost stručnih voditelja aktivnosti kao što su instruktori i treneri. Stručnost je važna s obzirom na potrebu za osjećajem sigurnosti posjetitelja i kvalitete konzumiranog sadržaja. Ukoliko postoji mogućnost, povjerenstvu se ispunjavanje kriterija dokazuje potvrđama/certifikatima nadležnih institucija.

4. *Educirano i opremljeno osoblje za pružanje prve pomoći*

Kriterij se odnosi na educiranost i opremljenost osoblja za pružanje prve pomoći (npr. prolazak obuke prve pomoći). Ukoliko postoji mogućnost, povjerenstvu se ispunjavanje kriterija dokazuje potvrđama/certifikatima nadležnih institucija.

5. *Informativnost sadržaja i interakcija s posjetiteljima*

Kriterijem se ocjenjuje informativnost sadržaja u smislu edukativnog i zabavnog karaktera te stvaranja vrijednog doživljaja tijekom posjeta atrakciji. Interakcija s posjetiteljima podrazumijeva mogućnost uključivanja posjetitelja u doživljaj (npr. sudjelovanje u pripremi obroka tijekom boravka u prirodi, izrada alata, edukativan pristup i sl.).

6. *Dostupnost potpunih informacija potrebnih za provođenje aktivnosti*

Kriterij se odnosi na dostupnost informacija potrebnih za provođenje aktivnosti pruženih kroz tiskane materijale ili mobilne aplikacije (karte i slično).

7. Dostupnost potpunih informacija potrebnih za provođenje aktivnosti na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na prethodno naveden kriterij. Materijali za provođenje aktivnosti su na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

8. Postojanje edukativne komponente sadržaja

Kriterij se odnosi na dostupnost edukativnog sadržaja kao što su učenje novih vještina, očuvanje okoliša i slično.

9. Mogućnost prilagodbe aktivnosti za osobe s invaliditetom

Kriterij se odnosi na mogućnost adaptiranja aktivnosti, prilagođenog ulaska (lift, žičara, rampa) i slično za osobe s invaliditetom.

10. Sigurnosne upute su jasno istaknute, uočljive i dostupne

Kriterij se odnosi na dostupnost sigurnosnih uputa kao što su, adekvatna odjeća i obuća, upozorenja na nagibe, klizeće površine i slično. Upute moraju biti istaknute i uočljive.

11. Dostupnost sigurnosnih uputa na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na prethodno naveden kriterij. Sigurnosne upute su na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni strani jezik engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

12. Osmišljene dodatne aktivnosti za djecu uz dodatni oprez i objašnjenje od strane stručnog osoblja

Kriterij se odnosi na dostupnost organiziranih aktivnosti za djecu ovisno o vrsti proizvoda te se naglašava važnost dodatnog opreza i objašnjenja u slučaju da se radi o vanjskim aktivnostima.

Izgled i opremljenost

1. Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija

Kriterij se odnosi na smeđu i ostalu signalizaciju u svrhu jednostavnije dostupnosti lokaliteta.

2. Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta

Kriterij se odnosi na eksterijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane fasade, nogostupa, prilaza i slično.

3. Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije

Kriterij se odnosi na vanjski dio atrakcije koji svojim uređenjem komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta te je uređen u skladu s okolinom (ruralno/urbano okruženje, korištenje adekvatnih materijala u gradnji, npr. drvo i sl.).

4. Održavan interijer atrakcije/lokaliteta

Kriterij se odnosi na interijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane unutrašnjosti objekta (zidovi, podovi i slično). U slučaju da nije dostupan interijer u sklopu atrakcije, kriterij se smatra neprimjenjivim.

5. Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije

Kriterij se odnosi na unutarnji dio atrakcije koje svojim uređenjem prezentira sadržaj koji komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta. U slučaju da nije dostupan interijer u sklopu atrakcije, kriterij se smatra neprimjenjivim.

6. Implementirane mjere zaštite i sigurnosti za posjetitelje

Kriterij se odnosi na mjere zaštite za posjetitelje u sklopu vanjskih aktivnosti i rekreacije. Pod mjerama zaštite i sigurnosti uglavnom zaštitne ograde, osvjetljenje, protuklizne površine, komplet prve pomoći i slično.

7. Dostupnost kvalitetne i očuvane opreme za provođenje aktivnosti (uključujući i sigurnosnu opremu)

Kriterij se odnosi na opremu za provođenje aktivnosti. U nekolicini slučajeva oprema nije dostupna, ali u slučaju da se radi o aktivnostima kao što je organizirana vožnja biciklima, adrenalinski parkovi, softball, jahanje i slično, potrebna je kvalitetna i očuvana oprema (kacige i sl.)

8. Dostupnost parkinga

Kriterij se odnosi na dostupnost parkinga za osobna vozila i autobuse. Objektima s dostupnim parkingom samo za osobna vozila dodjeljuje se manje bodova nego objektima s dostupnim parkingom za autobuse (i osobna vozila).

9. U sklopu lokaliteta/atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje

Kriterij se odnosi na dostupnost sanitarnog čvora za posjetitelje. Kriterij ne uzima u obzir vrstu sanitarnog čvora.

10. Mogućnost kartičnog plaćanja

Kriterij se odnosi na mogućnost plaćanja barem jednom vrstom kartice.

11. Postojanje suvenirnice u sklopu lokacije

Kriterij se odnosi na postojanje suvenirnice i/ili dostupnost kupovine suvenira u sklopu objekta/atrakcije.

VINSKA PRIČA

Osoblje i interpretacija

1. Specijalizirano stručno osoblje s adekvatnim poznavanjem enologije i mogućnošću vođenja degustacije

Kriterij se odnosi na stručno osoblje koje ima napredno znanje enologije te adekvatnu mogućnost vođenja degustacije. Poznavanje enologije može se provjeriti formalnim dokumentom (npr. certifikat) ili po procjeni ispitivača/ocjenitelja.

2. Mogućnost pružanja usluge degustacije na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku

Kriterij se odnosi na sporazumijevanje stručnog osoblja na hrvatskom i najmanje jednom stranom jeziku. Preporučeno je da je ključni jezik engleski jezik, a zatim da ga slijede ostali jezici.

3. Postojanje usluga degustacije vine i prezentacije vinskog podruma

Kriterij se odnosi na dostupnost degustacije vina s popratnom mogućnošću prezentacije, odnosno vođenje, vinskog podruma.

4. Mogućnost vođenog obilaska vinograda

Kriterij se odnosi na mogućnost vođenog obilaska vinograda ukoliko je ista dostupna u blizini objekta, ako to nije slučaj, kriterij se smatra neprimjenjivim.

5. Mogućnost degustacije i vođenog obilaska vikendom i neradnim danima

Kriterij se odnosi na dostupnost obilaska i degustacije vikendom i neradnim danima koji mogu biti redovni ili po najavi posjetitelja (grupe, proslave).

6. *Broj vina u ponudi u sklopu degustacije*

Kriterij se odnosi na broj različitih sorti vina koje su ponuđene u sklopu degustacije. Kako bi kriterij bio ispunjen najmanje četiri vrste vina moraju biti ponuđene, a više bodova je dodijeljeno ako je ponuđeno 5 ili više vrsta vina.

7. *Naglasak prezentacije na autentičnosti lokaliteta, lokalne vinske sorte i drugih specijaliteta*

Kriterij se odnosi na važnost prezentacije autentičnosti lokaliteta u smislu dostupnosti isključivo vlastitih sorti vina i drugih specijaliteta koje mogu biti u ponudi (rakija, prehrambeni proizvodi i sl.)

8. *Ponuda domaćih tradicionalnih prehrambenih proizvoda*

Kriterij se odnosi na ponudu prehrambenih proizvoda u sklopu degustacije.

Izgled i opremljenost

1. *Jednostavna dostupnost lokaliteta i jasna signalizacija.*

Kriterij se odnosi na smeđu i ostalu signalizaciju u svrhu jednostavnije dostupnosti lokaliteta.

2. *Održavan eksterijer atrakcije/lokaliteta*

Kriterij se odnosi na eksterijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane fasade, nogostupa i slično.

3. *Eksterijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije*

Kriterij se odnosi na vanjski dio atrakcije koji svojim uređenjem komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta te je uređen u skladu s okolinom (ruralno/urbano okruženje, korištenje adekvatnih materijala u gradnji, npr. drvo i sl.).

4. *Održavan interijer atrakcije/lokaliteta*

Kriterij se odnosi na interijer atrakcije/lokaliteta u smislu održavane unutrašnjosti objekta (zidovi, podovi i slično).

5. *Interijer je uređen u skladu s okolinom i sadržajem interpretacije*

Kriterij se odnosi na unutarnji dio atrakcije koje svojim uređenjem prezentira sadržaj koji komunicira sadržaj koji se interpretira u sklopu objekta.

6. *Kapacitet kušaonice*

Kriterij se odnosi na mogućnost primanja određenog broja gostiju. Kako bi se kriterij zadovoljio najmanji kapacitet kušaonice je 20 osoba, za kapacitet do 50 osoba dodjeljuje veći broj bodova, a za kušaonice s kapacitetom za više od 50 osoba dodjeljuje se najveći broj bodova. Broj bodova se ne zbraja već se dodjeljuje jedno od navedenog.

7. *Dostupnost kvalitetne i očuvane opreme za provođenje aktivnosti*

Kriterij se odnosi na opremu koja je potrebna za provođenje degustacije. Oprema koja je nužna za ispunjenje kriterija su: stolovi, stolice te razne vrste čaša za različita vina. Ostala oprema uključuje degustacijske listiće i slično.

8. *Dostupnost parkinga*

Kriterij se odnosi na dostupnost parkinga za osobna vozila i autobuse. Objektima s dostupnim parkingom samo za osobna vozila dodjeljuje se manje bodova nego objektima s dostupnim parkingom za autobuse (i osobna vozila).

9. *U sklopu lokaliteta/atrakcije dostupan je opremljeni sanitarni čvor za posjetitelje*

Kriterij se odnosi na dostupnost sanitarnog čvora isključivo za posjetitelje. Preporučeno je da je sanitarni čvor dostupan za muškarce i žene zasebno.

10. Mogućnost kartičnog plaćanja

Kriterij se odnosi na mogućnost plaćanja barem jednom vrstom kartice.

11. Dostupnost bežične Internet mreže (Wi-Fi)

Kriterij se odnosi na dostupnost kvalitetne i funkcionalne bežične internetske mreže.

2.2. PRAVILNICI O UVJETIMA ZA KORIŠTENJE ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE S PROTOKOLOM DODJELE OZNAKE

Nastavno na definirane kriterije, sastavljen je Pravilnik o uvjetima za korištenje zajedničke oznake kvalitete s protokolom dodjele oznake za proizvode: „Kultura i nasljeđe“, „Priroda i aktivnost“ i „Vinska priča“.

PRAVILNIK O UVJETIMA ZA KORIŠTENJE ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE S PROTOKOLOM DODJELE ZA OZNAKU „KULTURA I NASLJEĐE“

Članak 1.

Pravilnikom o standardizaciji turističkih proizvoda propisuju se standardi za oznaku kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“ koji se dodjeljuje dionicima kulturnog turizma na području Vukovarsko-srijemske županije.

Oznakom kvalitete, u smislu ovog projekta, smatra se certificiranje onih proizvoda i usluga koji u najvećoj mjeri ispunjavaju cilj promocije jedinstvenosti i kvalitete turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije.

Članak 2.

Oznaka kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“ dodjeljuje se dionicima kulturnog turizma koji ispunjavaju kriterije iz priloga ovog pravilnika.

Članak 3.

Oznaka kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“ dodjeljuje se dionicima kulturnog turizma koji ispunjavaju najmanje 70% bodova, navedenih u članku 2., po svakoj skupini kriterija pojedinačno.

Skupine kriterija su sljedeće:

- Informacije i komunikacija
- Osoblje i interpretacija
- Izgled i opremljenost

Osim najmanje 70% bodova po svakoj skupini kriterija, dionici su obavezni ispuniti i 70% ukupnog broja bodova za sve skupine kriterija.

Članak 4.

Provedbu ocjenjivanja turističkih lokaliteta vrši povjerenstvo koje se sastoji od četiri člana, od kojih su dva stalna člana te dva s područja ponude kulturnog turizma.

Povjerenstvo osniva Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, odnosno, Turističko vijeće na prijedlog direktora/ice turističke zajednice.

Članak 5.

Svi dionici kulturnog turizma imaju pravo na zahtjev za dodjelu kvalitete oznake „KULTURA I NASLJEĐE“.

Mogući predlagatelji dionika su: dionici samostalno, lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Povjerenstvo provodi pregled objekta/atrakcije te odlučuje je li objekt/atrakcija adekvatna za provođenje standardizacije.

Članak 6.

Predlaganje kandidata je moguće vršiti online na mail adresu visit@vukovar-srijem.eu, poštom na adresu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, Glagoljaška 27/3, 32100 Vinkovci ili osobno.

U prijavi je potrebno navesti naziv objekta, adresu, ime i prezime vlasnika/odgovorne osobe i kontakt podatke (broj telefona i mail adresu).

Prijave je moguće vršiti tijekom cijele godine, a povjerenstvo vrši ocjenjivanje dva puta godišnje.

Članak 7.

Ponovna provjera objekata/atrakcija, kojima je prethodno dodijeljena oznaka kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“, provodi se od strane povjerenstva po potrebi te barem jednom u razdoblju do dvije godine kako bi se osiguralo kontinuirano zadovoljavanje kriterija.

Članak 8.

Nakon pozitivne ocjene od strane Povjerenstva, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije dodjeljuje dioniku oznaku kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“.

U tu svrhu se potpisuje sporazum o suradnji koji definira prava i obveze obje strane.

Članak 9.

Oznaka kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“ formira se kao standardizirana ploča na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ploče oznake kvalitete dizajnira i izrađuje Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Ploča mora sadržavati najmanje sljedeće komponente:

- Naslov: Experience Syrmia / Doživljaj Srijema
- Podnaslov: Certified experience / Certificirani doživljaj
- Naziv oznake kvalitete: „KULTURA I NASLJEĐE“
- Adekvatno grafičko rješenje u skladu s vizualnim identitetom Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije

Članak 10.

Unificiranu ploču oznake kvalitete obavezno je istaknuti na ulazu u objekt/atrakciju.

Objekt u svakom trenutku mora ispunjavati prethodno navedene kriterije sukladno Pravilniku.

Članak 11.

Predstavnik Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije godišnje će sazivati, odnosno provoditi razgovor s dionicima kulturnog turizma o izvršenim i budućim aktivnostima.

Članak 12.

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije ovlaštena je provoditi promociju objekata/atrakcija koje nose oznaku kvalitete „KULTURA I NASLJEĐE“.

Članak 13.

U slučaju da povjerenstvo tijekom ponovne provjere utvrdi da se u objektu/atrakciji ne ispunjavaju uvjeti koji su prethodno bili ispunjeni, odnosno ne ispunjavaju 70% kriterija iz članka 2., dioniku se postavlja rok od mjesec dana za otklanjanje nastalih nedostataka.

Po isteku roka, u slučaju izostanka otklanjanja identificiranih nedostataka, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije donosi odluku o oduzimanju oznake kvalitete te unificirana ploča mora biti vraćena.

Članak 14.

Pravilnik stupa na snagu kada Turističko vijeće Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije prihvati isti kao službeni Pravilnik.

PRAVILNIK O UVJETIMA ZA KORIŠTENJE ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE S PROTOKOLOM DODJELE ZA OZNAKU „PRIRODA I AKTIVNOSTI“

Članak 1.

Pravilnikom o standardizaciji turističkih proizvoda propisuju se standardi za oznaku kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“ koji se dodjeljuje dionicima aktivnog turizma/boravka u prirodi na području Vukovarsko-srijemske županije. Oznaka kvalitete dodjeljuje se dionicima koji ispunjavaju kriterije.

Oznakom kvalitete, u smislu ovog projekta, smatra se certificiranje onih proizvoda i usluga koji u najvećoj mjeri ispunjavaju cilj promocije jedinstvenosti i kvalitete turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije.

Članak 2.

Oznaka kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“ dodjeljuje se dionicima aktivnog turizma/boravka u prirodi koji ispunjavaju kriterije iz navedenog priloga. (Prilog)

Članak 3.

Oznaka kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“ dodjeljuje se dionicima aktivnog turizma/boravka u prirodi najmanje 70% bodova, navedenih u članku 2., po svakoj skupini kriterija pojedinačno.

Skupine kriterija su sljedeće:

- Informacije i komunikacija
- Osoblje i interpretacija
- Izgled i opremljenost

Osim najmanje 70% bodova po svakoj skupini kriterija, dionici su obavezni ispuniti i 70% ukupnog broja bodova za sve skupine kriterija.

Članak 4.

Provedbu ocjenjivanja turističkih lokaliteta vrši povjerenstvo koje se sastoji od četiri člana, od kojih su dva stalna člana te dva s područja aktivnog turizma/boravka u prirodi.

Povjerenstvo osniva Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, odnosno, Turističko vijeće na prijedlog direktora/ice turističke zajednice.

Članak 5.

Svi dionici aktivnog turizma/boravka u prirodi imaju pravo na zahtjev za dodjelu kvalitete oznake „PRIRODA I AKTIVNOSTI“.

Mogući predlagatelji dionika su: dionici samostalno, lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Povjerenstvo provodi pregled objekta/atrakcije te odlučuje je li objekt/atrakcija adekvatna za provođenje standardizacije.

Članak 6.

Predlaganje kandidata je moguće vršiti online na mail adresu visit@vukovar-srijem.eu, poštom na adresu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, Glagoljaška 27/3, 32100 Vinkovci ili osobno.

U prijavi je potrebno navesti naziv objekta, adresu, ime i prezime vlasnika/odgovorne osobe i kontakt podatke (broj telefona i mail adresu).

Prijave je moguće vršiti tijekom cijele godine, a povjerenstvo vrši ocjenjivanje dva puta godišnje.

Članak 7.

Ponovna provjera objekata/atrakcija, kojima je prethodno dodijeljena oznaka kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“, provodi se od strane povjerenstva po potrebi te barem jednom u razdoblju do dvije godine kako bi se osiguralo kontinuirano zadovoljavanje kriterija.

Članak 8.

Nakon pozitivne ocjene od strane Povjerenstva, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije dodjeljuje dioniku oznaku kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“.

U tu svrhu se potpisuje sporazum o suradnji koji definira prava i obveze obje strane.

Članak 9.

Oznaka kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“ formira se kao standardizirana ploča na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ploče oznake kvalitete dizajnira i izrađuje Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Ploča mora sadržavati najmanje sljedeće komponente:

- Naslov: Experience Syrmia / Doživljaj Srijema
- Podnaslov: Certified experience / Certificirani doživljaj
- Naziv oznake kvalitete: „PRIRODA I AKTIVNOSTI“
- Adekvatno grafičko rješenje u skladu s vizualnim identitetom Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije

Članak 10.

Unificiranu ploču oznake kvalitete obavezno je istaknuti na ulazu u objekt/atrakciju.

Objekt u svakom trenutku mora ispunjavati prethodno navedene kriterije sukladno Pravilniku o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije.

Članak 11.

Predstavnik Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije godišnje će sazivati, odnosno provoditi razgovor s dionicima aktivnog turizma/boravka u prirodi o izvršenim i budućim aktivnostima.

Članak 12.

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije ovlaštena je provoditi promociju objekata/atrakcija koje nose oznaku kvalitete „PRIRODA I AKTIVNOSTI“.

Članak 13.

U slučaju da povjerenstvo tijekom ponovne provjere utvrdi da se u objektu/atrakciji ne ispunjavaju uvjeti koji su prethodno bili ispunjeni, odnosno ne ispunjavaju 70% kriterija iz članka 2., dioniku se postavlja rok od mjesec dana za otklanjanje nastalih nedostataka.

Po isteku roka, u slučaju izostanka otklanjanja identificiranih nedostataka, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije donosi odluku o oduzimanju oznake kvalitete te unificirana ploča mora biti vraćena.

Članak 14.

Pravilnik o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije stupa na snagu kada Turističko vijeće Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije prihvati isti kao službeni pravilnik.

PRAVILNIK O UVJETIMA ZA KORIŠTENJE ZAJEDNIČKE OZNAKE KVALITETE S PROTOKOLOM DODJELE ZA OZNAKU „VINSKA PRIČA“

Članak 1.

Pravilnikom o standardizaciji turističkih proizvoda propisuju se standardi za oznaku kvalitete „VINSKA PRIČA“ koji se dodjeljuje dionicima vinskog turizma na području Vukovarsko-srijemske županije. Oznaka kvalitete dodjeljuje se dionicima koji ispunjavaju kriterije.

Oznakom kvalitete, u smislu ovog projekta, smatra se certificiranje onih proizvoda i usluga koji u najvećoj mjeri ispunjavaju cilj promocije jedinstvenosti i kvalitete turističke ponude Vukovarsko-srijemske županije.

Članak 2.

Oznaka kvalitete „VINSKA PRIČA“ dodjeljuje se dionicima vinskog turizma koji ispunjavaju kriterije iz navedenog priloga. (Prilog)

Članak 3.

Oznaka kvalitete „VINSKA PRIČA“ dodjeljuje se dionicima vinskog turizma najmanje 70% bodova, navedenih u članku 2., po svakoj skupini kriterija pojedinačno.

Skupine kriterija su sljedeće:

- Informacije i komunikacija
- Osoblje i interpretacija
- Izgled i opremljenost

Osim najmanje 70% bodova po svakoj skupini kriterija, dionici su obavezni ispuniti i 70% ukupnog broja bodova za sve skupine kriterija.

Članak 4.

Provedbu ocjenjivanja turističkih lokaliteta vrši povjerenstvo koje se sastoji od četiri člana, od kojih su dva stalna člana te dva s područja vinskog turizma.

Povjerenstvo osniva Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, odnosno, Turističko vijeće na prijedlog direktora/ice turističke zajednice.

Članak 5.

Svi dionici vinskog turizma imaju pravo na zahtjev za dodjelu kvalitete oznake „VINSKA PRIČA“.

Mogući predlagatelji dionika su: dionici samostalno, lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Povjerenstvo provodi pregled objekta/atrakcije te odlučuje je li objekt/atrakcija adekvatna za provođenje standardizacije.

Dionici koji inicijalno nisu ostvarili potreban broj bodova, imaju mogućnost ponovne prijave nakon provedenih unaprjeđenja i/ili otklanjanja nedostataka.

Članak 6.

Predlaganje kandidata je moguće vršiti online na mail adresu visit@vukovar-srijem.eu, poštom na adresu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, Glagoljaška 27/3, 32100 Vinkovci ili osobno.

U prijavi je potrebno navesti naziv objekta, adresu, ime i prezime vlasnika/odgovorne osobe i kontakt podatke (broj telefona i mail adresu).

Prijave je moguće vršiti tijekom cijele godine, a povjerenstvo vrši ocjenjivanje dva puta godišnje.

Članak 7.

Ponovna provjera objekata/atrakcija, kojima je prethodno dodijeljena oznaka kvalitete „VINSKA PRIČA“, provodi se od strane povjerenstva po potrebi te barem jednom u razdoblju do dvije godine kako bi se osiguralo kontinuirano zadovoljavanje kriterija.

Članak 8.

Nakon pozitivne ocjene od strane Povjerenstva, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije dodjeljuje dioniku oznaku kvalitete „VINSKA PRIČA“.

U tu svrhu se potpisuje sporazum o suradnji koji definira prava i obveze obje strane.

Članak 9.

Oznaka kvalitete „VINSKA PRIČA“ formira se kao standardizirana ploča na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ploče oznake kvalitete dizajnira i izrađuje Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Ploča mora sadržavati najmanje sljedeće komponente:

- Naslov: Experience Syrmia / Doživljaj Srijema
- Podnaslov: Certified experience / Certificirani doživljaj
- Naziv oznake kvalitete: „VINSKA PRIČA“
- Adekvatno grafičko rješenje u skladu s vizualnim identitetom Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije

Članak 10.

Unificiranu ploču oznake kvalitete obavezno je istaknuti na ulazu u objekt/atrakciju.

Objekt u svakom trenutku mora ispunjavati prethodno navedene kriterije sukladno Pravilniku o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije.

Članak 11.

Predstavnik Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije godišnje će sazivati, odnosno provoditi razgovor s dionicima vinskog turizma o izvršenim i budućim aktivnostima.

Članak 12.

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije ovlaštena je provoditi promociju objekata/atrakcija koje nose oznaku kvalitete „VINSKA PRIČA“.

Članak 13.

U slučaju da povjerenstvo tijekom ponovne provjere utvrdi da se u objektu/atrakciji ne ispunjavaju uvjeti koji su prethodno bili ispunjeni, odnosno ne ispunjavaju 70% kriterija iz članka 2., dioniku se postavlja rok od mjesec dana za otklanjanje nastalih nedostataka.

Po isteku roka, u slučaju izostanka otklanjanja identificiranih nedostataka, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije donosi odluku o oduzimanju oznake kvalitete te unificirana ploča mora biti vraćena.

Članak 14.

Pravilnik o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije stupa na snagu kada Turističko vijeće Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije prihvati isti kao službeni Pravilnik.