



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
ZA 2022. godinu**

ožujak, 2022.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKE ŽUPANIJE

U 2022. godini

Sadržaj:

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. FONDOVI – posebne namjene

UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2022. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

- **Financijsko ostvarenje**

Ukupni prihodi Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije u 2022. godini iznose 2.948.129,67 kuna. U nastavku je razrada prihoda i rashoda sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

1. **Izvorni prihodi iznose:**

po osnovi turističke članarine 301.019,48 kuna

po osnovi turističke pristojbe 142.267,90 kuna.

2. **Prihodi iz županijskog proračuna** 405.000,00 kuna. Prihodi iz županijskog proračuna odnose se na sufinanciranje rada uposlenika Zajednice.

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** ukupno iznose 1.597.863,87 kuna i odnose se na:

prihodi za poravnanje u iznosu od 97.625,63 kuna.

prihodi po Uredbi za nerazvijene TZ u iznosu od 630.000,00

prihodi po Uredbi za udružene TZ u iznosu od 121.471,00 kuna . Prihodi za udružene TZ odnose se na sporazumno udružene RTZ klastera Slavonija te su uplaćeni na račun TZ VSŽ koja je koordinator klastera temeljem Sporazuma (Sporazum usvojen od strane TV TZ VSŽ i objavljen na www.mints.hr).

Prihodi na poziciji 3. odnose se i na prihode od ostalih TZ u iznosu od 748.767,24 kune i odnose se na sufinanciranje zajedničkih aktivnosti TZ VSŽ s klasterom Slavonija te lokalnim TZ s područja Vukovarsko – srijemske županije.

Prihodi iz EU fondova odnose se na jedan EU projekt:

Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku u iznosu od 117.998,13 kuna.

Preneseni prihodi iz 2022. godine iznose 183.486,00 kune.

TZ VSŽ je u 2022. godini najveći prihod ostvarila po osnovi prihoda od sustava turističkih zajednica s udjelom od 46,35 %. Slijedi prihod iz županijskog proračuna s udjelom od 18,54% te izvorni prihodi s udjelom od 13,36%. Prihodi od EU fondova iznose 10,40 % ukupnih prihoda TZ VSŽ u 2022. godini.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2021. godini iznose 2.963.771,89 kuna.

Rashodi se odnose na:

1. Istraživanje i strateško planiranje: 143.445,00
2. Razvoj turističkog proizvoda: 270.347,51
3. Komunikacija i oglašavanja: 1.142.982,17
4. Destinacijski menadžment: 194.257,98
5. Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00
6. Administrativni poslovi: 584.235,53
7. Rezerva: 0,00

Udio troškova za plaće uposlenika iznosi 20,39% ukupnih rashoda TZ VSŽ u 2022. godini. Najveći udio u rashodima TZ VSŽ odnosi se na komunikaciju i oglašavanje s udjelom od 43,67%. Administrativni poslovi iznose ukupno 23,94% ukupnih rashoda TZ VSŽ. Destinacijski menadžment iznosi 19,97% svih troškova. Na poziciji Destinacijskog menadžmenta evidentirani su rashodi po EU projektima koji imaju najznačajniji udio u stavci 4. Napominjemo da se svi troškovi koji nastaju za realizaciju aktivnosti temeljem EU projekata evidentiraju na jednoj poziciji, bez obzira na koju vrstu aktivnosti je riječ. Time su svi prihodi i rashodi ostvareni i nastali za realizaciju aktivnosti iz EU projekta objedinjeni. Razvoj turističkog proizvoda predstavlja udio od 7,54% rashoda TZ VSŽ.

Razlika ostvarenih prihoda i rashoda iznosi -15.642,22 kuna. (minus nastaje zbog nedospjelih potraživanja koja su uplaćena u ovoj godini)

- **Turistički promet**

Na području Vukovarsko – srijemske županije ostvareno je u 2022. godini 149.769 noćenja. Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2022. godini iznosi 2766 što predstavlja povećanje od 105 ležaja u odnosu na 2021. godinu, odnosno 3,95%.

Najveći udio u smještaju odnosi se na kategoriju hostela, 19,41% i ukupno 829 ležaja. Slijede hoteli s udjelom od 19,41% i 537 ležaja.

Detaljna statistika smještaja nalazi se u prilogima Izvješću o izvršenju.

Dinamika turističkog prometa prati dosadašnje trendove, pa se najviše prometa ostvari u slijedećem redoslijedu po mjesecima: rujan, studeni, svibanj, listopad, lipanj, kolovoz, srpanj, travanj, prosinac, ožujak, veljača, siječanj.

Analizom dinamike ostvarenja turističkog prometa tijekom godine možemo zaključiti da su poduzete aktivnosti sukladno Programu rada za 2022. godinu, ostvarile pozitivan rezultat. Provedba samostalnih aktivnosti, ali i onih na razini klastera, kontinuirano doprinosi povećanju vidljivosti i atraktivnosti destinacije. Realizacijom značajnih EU projekata u turizmu na području grada Otoka, projekt Vrata spačvanskog bazena dovršen u svibnju 2021. godine i Iloka, projekt Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku, a na kojima je TZ VSŽ partner, značajno se razvija turistički sadržaj na području županije gdje do sada nije razvijen, ali i također iznimno važno, podiže razina kvalitete turističke ponude u onom dijelu županije koji je turistički među najatraktivnijima, kao što je grad Ilok. Sudjelovanje TZ VSŽ kao partnera na spomenutim projektima od iznimne je važnosti jer su oba projekta u svom krajnjem cilju i sadržaju – turistički.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	81.755	149.769	100	41.132	92.522	100	198,76	161,87
Domaći turisti	63.871	103.281	68,96	31.173	59.455	64,26	204,89	173,71
Strani turisti	17.884	46.488	31,04	9.959	33.067	35,74	179,58	140,59

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2022:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Dolasci	1.934	2.141	3.139	7.599	10.973	9.066	4.769	5.361	10.487	9.749	9.712	6.825
Noćenja	5.073	5.361	6.852	14.665	17.319	14.707	9.571	11.300	20.427	17.752	16.597	10.145

Usporedno sa 2019. godinom bez školskih ekskurzija:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022		Siječanj - Prosinac 2019		indeks 2022 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja %	dolasci	noćenja %	dolasci	noćenja
Ukupno	56.002	115.711	100	52.896	104.275	100
Domaći turisti	38.283	69.742	60,27	36.619	69.109	66,28
Strani turisti	17.719	45.969	39,73	16.277	35.166	33,72
					108,86	130,72

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2022:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Dolasci	1.934	2.141	3.139	7.599	10.973	9.066	4.769	5.361	10.487	9.749	9.712	6.825
Noćenja	5.073	5.361	6.852	14.665	17.319	14.707	9.571	11.300	20.427	17.752	16.597	10.145

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Kao koordinatori Klastera Slavonija izvršili smo nabavu za izradu strateškog i operativnog plana razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027.godine , Slavonija Outdoor. Tradicija biciklizma i kultura vožnje bicikla u istočnoj Hrvatskoj je na vrlo visokoj razini. Bicikl kao prijevozno sredstvo svakodnevno (i gotovo tijekom cijele godine) koristi velik broj ljudi raznih dobnih skupina. Posljedica je to konfiguracije terena, ali i razmještenosti sela i gradova (ušorena naselja uz glavne prometnice).

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

U cilju jačanja prepoznatljivosti turističkih sadržaja na području Vukovarsko – srijemske županije, realiziran je projekt **Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko – srijemske županije: kulturni, vinski i boravak u prirodi**. Nakon provedene nabave, odabrani izvršitelj, tvrtka Horwath HTL iz Zagreba, realizirala je predmetni dokument. U proces izrade Pravilnika uključeni su ključni dionici iz svakog područja te su održane radionice po fokus grupama, a naknadno prosljeđen i on line upitnik svim relevantnim dionicima. LTZ bile su pozvane iznijeti i svoj komentar na završnu verziju dokumenta. Napravljen je Pravilnik za standardizaciju kvalitete u tri ključna turistička proizvoda .

Uvođenje oznake standarda kvalitete u tri ključna proizvoda, kreiranje nove ponude na turistički nerazvijenom području. Jačanje suradnje javnog i privatnog sektora u cilju obogaćivanja sadržaja u skladu s trendovima na turističkom tržištu kao i edukacija u održavanju kvalitete i autentičnosti ponude.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju izradu i postavljanje tabli na objekte, fotografiranje te promociju projekta, oznaka i objekata kao certificiranih objekata kvalitete destinacije Srijema i Slavonije.

Projekt je namijenjen nositeljima turističke ponude u destinaciji s ciljem održavanja razine kvalitete ponude i njezine bolje prepoznatljivosti na turističkom tržištu. Model provedbe projekta je ocjenjivanje tj. bodovanje, prijavljenih lokacija od strane LTZ ili samostalno. Prema Pravilniku za standardizaciju provedeno je ocjenjivanje nositelja turističke ponude u destinaciji te je odlučeno dodijeliti 19 tabli.

Oznake nose nazive:

Kultura i nasljeđe za proizvod kulturnog turizma

Priroda i aktivnost za proizvod boravka u prirodu

Vinska priča za proizvod vinskog turizma



Oznake su dizajnirane u skladu sa vizualnim identitetom TZ VSŽ. Podjela tabli planirana je tijekom siječnja 2023. godine.

Pješačke rute Srijema

U 2022. godini TZ VSŽ započela je označavanje planinarskih/pješačkih ruta po županiji. Izradili smo dizajn table za označavanje planinarskih/pješačkih ruta na području županije koji ujedno predstavlja tipizirane oznake pješačkih/planinarskih ruta za područje Vukovarsko – srijemske županije. U 2022. godini, u suradnji s Hrvatskim planinarskim društvom „Cibalia“ iz Vinkovaca, utvrdili smo ukupno 6 novih ruta oko Iloka koje su

ujedno najistočnije planinarske točke u RH, a vrh Skandala najistočnija točka Hrvatskog planinarskog puta. Sve rute su označene u prostoru, postavljene su table te su ucrtane karte. HPD „Cibalia“ certificirano je društvo Hrvatskog planinarskog saveza za označavanje ruta. Na tome tragu, nastavljamo realizaciju označavanja pješačkih ruta u dijelu županije koji je dio Spačvanske šume, ali je ujedno i turistički manje razvijen prostor. U planu je označavanje ruta na Bošnjačkim i Otočkim virovima. Rute se nadovezuju na veliki investicijski projekt u turizmu, Vrata spačvanskog bazena te predstavljaju motiv dolaska u destinaciju. Rute će se označiti u prostoru te ucrtati na mapu.

Promocija novog sadržaja i upoznavanje tržišta s novom ponudom, dio je predmetne aktivnosti.

Provedena je nabava za označavanje rute i izradu tabli te postavljanje u prostoru koje se planira završiti do kraja lipnja zbog nedostatka financijskih sredstava.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju idejno rješenje naziva ruta s tekstom opisa, grafičku pripremu za oznake, izradu i ugradnju oznaka, fotografiranje rute te promociju novog sadržaja.

TZ VSŽ je u suradnji s Kršćanskim poslovnim klubom realizirala duhovne nagovore za dvije ključne točke s unikatnim nazivom za Bošnjake i MB Šumanovačku koje se nalaze na planiranoj pješačkoj ruti koja će ujedno biti i tematska vjerska ruta. Određeni su nazivi za 5 ključnih točaka trase na ruti, a to su: Proštenišće Drage Gospe Bošnjačke, župna crkva sv. Martina, biskupa, Svetišće Skrovite Gospe Šumanovačke (na stazi uz rijeku Savu), Svetišće Skrovite Gospe Šumanovačke, Majke dobre nade i župan crkva sv. Jakova, apostola. Tekstovi su lektorirani i provjereni od strane svećenika. Tekstovi napisani na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Izrađen je prijedlog rute za koju je provedena nabava za realizaciju i označavanje, a realizirati će se tijekom ove godine na terenu.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Foto točke, idejno rješenje i nacrt svih lokacija

U cilju daljnje afirmacije i jačanja snage brenda Srijema i Slavonije te svih naših destinacija, nakon provedene nabave izrađeno je idejno rješenje i nacrti za postavljanje 6 točaka za fotografiranje na atraktivnim lokacijama na području županije, a koje su u skladu s vizualnim identitetom destinacije Srijem i Slavonija – Vukovarsko – srijemska županija, odnosno sa svakim pojedinim logotipom grada ili općine. Predviđeno je da foto točka bude u formi klupe, napravljena od drveta i osvijetljena led lampama. U nastavku donosimo nacrt jednog rješenja apliciranog u nacrtu na odabranu lokaciju. Prva foto točka postavljena je u Iloku.

Planira se postavljanje još na dvije destinacije za narednu godinu.

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U skladu sa svojim zakonskim zadaćama, TZ VSŽ realizirala je promotivne i PR kampanje tijekom navedenog razdoblja. Kampanje su realizirane u domaćim nacionalnim medijima, tiskanim i on line uredničkim člancima na večernji.hr, bannerima, oglasima on line.

PR kampanje :

PR kampanje : provodila se od lipnja do studenog

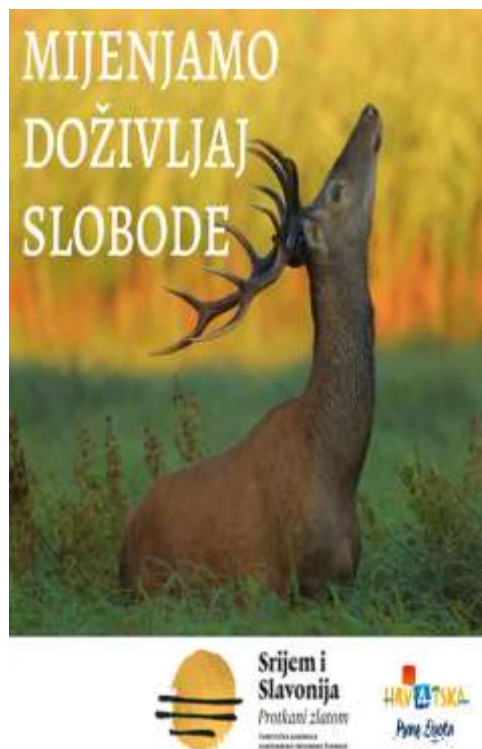
Mijenjamo doživljaj sreće

-Vukovar- najljepša galerija na otvorenom s muralima 3D anamorfnim slikama i grafitima poznatih street art umjetnika



Mijenjamo doživljaj slobode.

- Običi nas možeš i biciklom! Stotine kilometara biciklističkih staza vijugaju vinogradima, selima i gradovima.





Mijenjamo doživljaj umjetnosti

- Otkrij zaboravljene običaje, tradicionalnu eno-gastro ponudu, vrhunske rukotvorine i uživaj u druženju s gostoljubivim domaćinima.



Mijenjamo doživljaj ljepote

- Otputuj iz svakodnevnice, diši punim plućima i otkrij ljepotu jedinstvenog krajolika-upoznaj Vukovarsko-srijemsku županiju!



Srijem i Slavonija
Protkani zlatom
Nacionalna akademija
Kulturno-umjetničkog naslijeđa

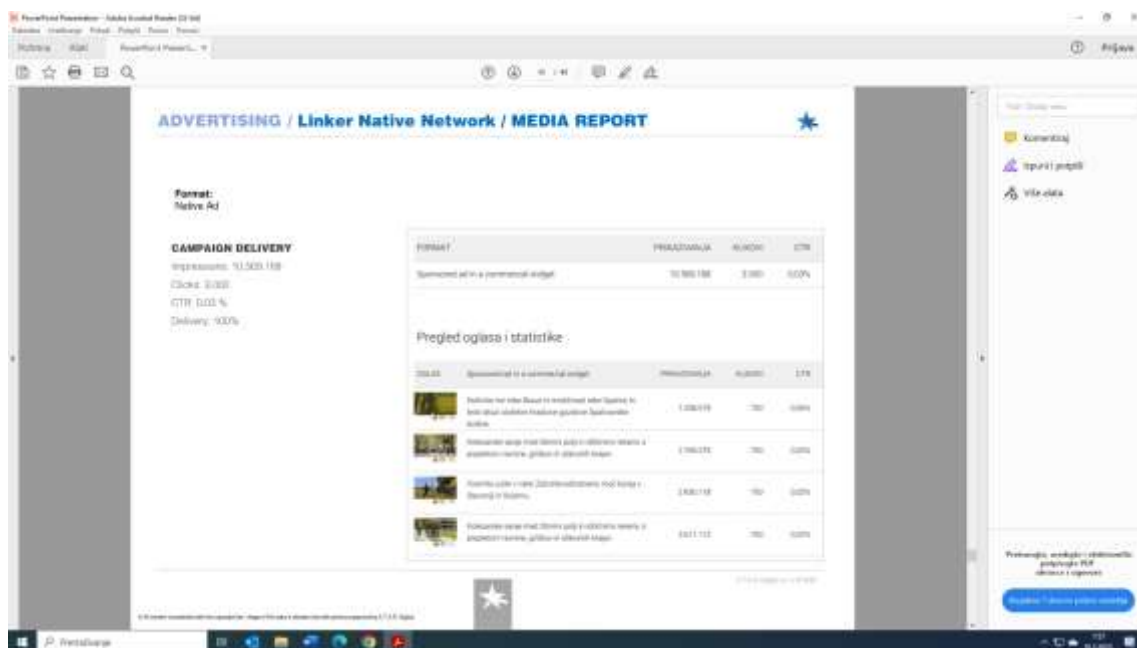


PR kampanja „Mijenjamo doživljaj...“ provodila se tijekom lipnja i srpnja kontinuirano ističući ključne sadržaje i ponudu s područja županije.

Oglašavanje se redovno provodi na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Tik Tok-a.

A screenshot of a web dashboard titled 'ADVERTISING / Linker Native Network / MEDIA REPORT'. The dashboard displays campaign delivery statistics and a list of ads. The 'CAMPAIGN DELIVERY' section shows: Impressions: 2.176.171, Clicks: 4.882, CTR: 0,22%, Delivery: 100%. The 'Pregled oglasa i statistike' section contains a table with columns for 'ID OGLASA', 'Kampanja i kategorija oglasa', 'PROJEKTOVA', 'KLIKOV', and 'CTR'.

ID OGLASA	Kampanja i kategorija oglasa	PROJEKTOVA	KLIKOV	CTR
1	2.158.885	1.582	0,07%
2	1.989.271	1.100	0,05%
3	2.028.29	1.022	0,05%
4	1.758.882	1.100	0,06%



TZ VSŽ redovito objavljuje sva događanja i ponudu županije na portalima HR turizam, Turističke priče, Vinkulja, Croexpress i HTZ newsletter, a u ovom periodu su objavljeni i na slijedećim portalima:

Telegram.hr, jutarnji.hr, naturala.hr, lipadona.com, restaurant-hotel.com, kigo.hr, explorecroatia.eu, turizmoteka.hr, sib.net.hr, underdreamskies.com, agroklub.com, zagrebonline.hr, croatiaweek.com, turizam24.com, turistički.info, dailynewscaffee.com, vktv.tv, zupanjac.net, slobodnizagreb.hr, glas-slavonije.hr, trčanje.hr, radio.hrt.hr, menu.hr, sportnet.rtl.hr, gtočka.com i croexpress.eu.

Digitalna promocija

Svakodnevno se ažurira i nadograđuje web stranica, a svi materijali, tekstovi i fotografije, korišteni u oglašavanju objavljeni su na našem blogu. Društvene mreže Visit Vukovar Srijem aktivno i kontinuirano se koriste za promocije ukupne turističke ponude, ali i konkretnih lokalnih dionika, fotografa, proizvođača...

Kampanja *Mijenjamo doživljaj...* je od lipnja do studenoga ove godine predstavljena ciljanoj publici kroz različite digitalne formate i medije.

Ukupno pet uredničkih članaka te pet PR članaka su ostvarili **preko 122.000 čitanja**.

Banner formari oglasa su, na različitim domaćim portalima, prikazani **više od 2,2 milijuna puta** te je ostvareno preko **17.000 klikova** prema vašoj službenoj web stranici.

Native oglasi u Hrvatskoj i Sloveniji su prikazani **više od 23 milijuna puta** te su ukupno ostvarili **12.600 klikova**.

Oglasi na društvenim mrežama su dosegli preko **380.000 ciljanih korisnika** te su ostvarili **više od 8.000 klikova**.

Realizirano je oglašavanje u jedinom vinskom časopisu Vinum In čime smo nastavili promociju Iloka i županije kao vinske destinacije te oglas u časopisu Place2go. TZ VSŽ ima mjesečne suradnje za objave svih naših vijesti i informacija s portalima Turističke priče, Hr turizam, Croexpress i Vinkulja.

Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

Putem agencije A&R realizirano je ukupno 23 tematskih tekstova koji su putem PR objava tijekom 2022. godine ostvarili ukupnu komercijalnu vrijednost od 848.465,00 kuna.

Suradnje s novinarima:

Francuski GEO Magazin – 24. i 25. ožujak 2022. godine

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom TZ VSŽ organizirala je studijsko putovanje novinara Sébastiena Desurmonta iz francuskog GEO magazin. Magazin koji ima 150 000 kopija mjesečno te mjesečno ima 2 710 000 čitatelja, a koji će pripremiti specijalni prilog od 45 stranica o Hrvatskoj. Novinar je posjetio 4 dijela Hrvatske : Brijune, Krku, Slavoniju i Zagreb i o svakom dijelu pripremiti će jedan veliki članak.

U našoj županiji novinar je posjetio gradove Ilok i Vukovar te obavio intervju sa vlasnikom Lole, g. Krešom Grubišićem i poznatim umjetnikom, g. Zoranom Šimunovićem.

Američki novinari i distributeri vina za američko tržište – 25. i 26. svibanj 2022. godine

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije uz podršku Turističke zajednice grada Iloka, organizirala je studijsko putovanje američkih novinara i distributera vina koji su posjetili vinare Srijema: Iločke podrumne, vinariju Čobanković, Papak, Buhač i vinariju TRS. Uživali su u specijalitetima hotela Dunav i Starog podruma, a okrijepili se pjenušcem na Ladanjskom imanju Principovac.

Belgijski turistički časopis Grande – 13. – 15. lipanj 2022. godine

Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Belgiji u suradnji s Turističkom zajednicom Vukovarsko - srijemske županije, Turističkom zajednicom grada Vukovara i Turističkom zajednicom grada Iloka organizirala je studijsko putovanje novinara Tima Van Litha za turistički časopis „Grande“ koji je specijaliziran za kulturu i outdoor aktivnosti. Novinar je posjetio Otočke virove, Vukovar i Ilok te kušao tradicijske domaće specijalitete i vrhunska vina Iloka.

Talijanski turistički mjesečnik izdavača Corriere della sera, tiskano izdanje DOVE i u digitalnom izdanju – 30. i 31. svibanj 2022. godine

Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Italiji u suradnji s Turističkom zajednicom Vukovarsko - srijemske županije, Turističkom zajednicom grada Vukovara i Turističkom zajednicom grada Iloka organizirala je studijsko putovanje novinara Riccardo Lagorio i fotografa Giacomo Fe.

<https://www.giacomofe.com/>

Istražili su Otočke virove, kušali fine delicije Domestic house Lole u Vukovaru, posjetili Vukovarski Vodotoranj – Simbol hrvatskog zajedništva, Dunavski raj u Vukovaru te u vinima Iločkih podruma i Izvora Život

Reportaža će biti objavljena u najčitanijem turističkom mjesečniku izdavača Corriere della sera, tiskano izdanje DOVE i u digitalnom izdanju.

Ribafish i Kasandra (Vilicom kroz Hrvatsku) 15. – 18. lipnja 2022. godine

Realizirano studijsko putovanje s PR agencijom 404 poznatog gastro blogera i Kasandre u Vukovarsko – srijemsku županiju. Objave blogera postigle su veliki doseg i rezultirale brojnim pratiteljima naših društvenih mreža, a također je veliki uspjeh ostvario blog Ribafisha pod nazivom „Dobro došli na početak Hrvatske“.

Realiziran je prilog na HRT-u u emisiji Fino i vino o destinaciji VSŽ tijekom održavanja Festival traminca u Iloku.

Nautical Channel - U sklopu projekta Wind Masters i suradnji sa TZ VSŽ održalo se snimanje za Nautical Channel, s ciljem promocije RH na tržištu 120 zemalja u kojima se Nautical Channel promovira. Snimala su se riječna pristaništa u Vukovaru i Iloku uz ostale atraktivnosti Vukovarsko – srijemske županije

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije i sajamski nastupi

Promotivne aktivnosti sajamskih nastupa i posebnih prezentacija svojim konceptom prate ključne proizvode i njihovo pozicioniranje na tržištu. Posebne prezentacije održavaju se kao tematske, pod nazivom Vinske priče Srijema kojima se jasno komunicira sadržaj promotivne aktivnosti s naglaskom na vinski turizam Srijema.

Inozemni sajamski nastup na Dunavskom festivalu u Ulmu održava se svake dvije godine, a VSŽ bila je zastupljena svake godine te se tijekom vremena ostvarila bliska suradnja dvije podunavske regije. Sajamski nastup na Dunavskom festivalu zajednički su koordinirale Vukovarsko-srijemska županija, TZ grada Vukovara i Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije. Hrvatska se na Dunavskom festivalu predstavlja kao podunavska zemlja sa svim sadržajima i atrakcijama podunavskog područja.

Sajam Place2Go jedini je relevantniji turistički sajam za domaće tržište koji se održava na najznačajnijem tržištu TZVSŽ, a to je tržište grada Zagreba i Zagrebačke županije. TZ VSŽ realizirala je nastup na navedenom sajmu. Predstavljeni su vizuali ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko – srijemske županije: kulturni, vinski i boravak u prirodi.

Troškovi sajamskih nastupa uključuju troškove opreme i uređenja štanda, informatora, transporta te programa predstavljanja. Tematska prezentacija već je dio brenda Srijema i Slavonije, a u 2021. godini izdana je tematska brošura ponude vinskog turizma pod nazivom „Vinske priče Srijema.“

Održan je 3. Srijemski pjenušavi doručak u vinogradu, u vinariji Papak na Radošu u organizaciji TZ VSŽ i TZG Iloka, a u suradnji s partnerskom agencijom Zlatne riječi. Riječ je o iznimno atraktivnom događanju. Sudjelovalo je pet iločka vinara, glazbeni sastav Petra Marković trio te hotel Dunav koji je predstavio Srijemski doručak.

Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirana je produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, platnene vrećice, suveniri, majice, rokavnici, kišobrani, kemijske olovke, šalice i ostalo.

Suveniri su nam potrebni tijekom cijele godine i predstavljaju daljnje osnaživanje brenda Srijema i Slavonije.





Internetske stranice

Ažuriranje web stranice www.visitvukovar-srijem.com obavlja se svakodnevno. Web stranica odredišno je mjesto digitalnih kampanja te je nužno redovito objavljivati sva događanja, ali i dopunjavati informacije. U protekloj godini imali smo određenih problema s održavanjem web stranice od strane tvrtke koja održava stranice u smislu da su se određene vijesti brisale, jedno vrijeme bile nedostupne te je ovaj problem nužno odmah rješavati. Opseg posla je bio je i izvan redovnog održavanja stranice jer su izmjene i dopune sadržaja, tekstualno i fotografije, bile doista značajne. TZ VSŽ realizirala je zatražene aktivnosti vezano uz projekt digitalnih nomada te smo, prema zahtjevu Ministarstva turizma, web stranicu dopunili i navedenim sadržajem.

Sve tekstove koje smo objavljivali tijekom godine u navedenim kampanjama te fotografije koje smo u tu svrhu nabavili, objavili smo i na blogu blog.visitvukovar-srijem.com/hr/. Naknadno smo sve tekstove dali prevesti te su objavljeni i na njemačkom i engleskom jeziku.

TZ VSŽ prisutna je i na stranici www.slavonia.travel koja je tijekom 2022. godine prevedena na njemački i engleski jezik te dopunjena sadržajem pod nazivom „Priče iz Slavonije“. Ova podstranica, ako i cijela web stranica, bili su okosnica kapanje klastera. Web stranica klastera Slavonija jedinstveni je način suradnje na promociji turističkog klastera u cijeloj Hrvatskoj.

Društvene mreže Facebook i Instagram redovito se ažuriraju, a potrebna je i značajnija prisutnost i na YouTube kanalu. U tu svrhu, potrebna nam je značajnija količina video materijala, a s kojim ne raspolažemo.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tijekom 2022. godine suradnjom s nizom fotografa redovito se i kontinuirano nadopunjavala baza fotografija.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Sudjelovali smo na on line edukacijama te kontinuirano dostavljali podatke za popunjavanje stranice za destinacije s područja Vukovarsko – srijemske županije. Putem sustava e visitor redovito se prati turistički promet u županiji kao i dinamika uplata turističke pristojbe.

Stručni skupovi i edukacije

Edukacije za „certificirani doživljaj“

U cilju zajedničke izgradnje kvalitetne i atraktivne destinacije, realizirali smo edukacije s nekoliko ciljnih skupina. Svaka ciljna skupina svojom je aktivnošću vezana uz jedan od ključnih proizvoda destinacije.

Edukacija promocije vina i vinske destinacije – namijenjena je vinarima, ugostiteljima i turističkim djelatnicima iz destinacije u cilju poboljšanja razine prezentacije vina u destinaciji te ukupnog marketinga srijemskih vina. Realizirana je edukacija o turističkoj prezentaciji vina u Iloku za iločke vinare i ostale dionike vinskog turizma na području Vukovarsko – srijemske županije. Edukacija je trajala dva dana s ciljem prepoznavanja važnosti i nužnosti edukacije kroz vinsko – turističku prezentaciju vina kao turističkog proizvoda destinacije.

Edukacija za interpretaciju baštine – TZ VSŽ organizirala je šestodnevni seminar za turističke djelatnike s područja Srijema i Slavonije. Pod stručnim vodstvom licenciranog trenera interpretacije baštine Dubravka Fijačka, sudionici seminara djelatnici u turizmu otkrili su kako goste aktivno uključiti u jedinstvene doživljaje koje pruža destinacija Srijem i Slavonija i na koji način im približiti lokalnu kulturu, posebnosti, tradiciju, način života kroz iskustvo za pamćenje. Cilj edukacije je maksimalno iskoristiti sve resurse destinacije te kreativnom interpretacijom podići razinu kvalitete ponude destinacije kao i zadovoljstva posjetitelja. Po završetku edukacije polaznici su dobili potvrdu o završenoj edukaciji, a nakon uspješno završenog zadatka izdan je i međunarodni certifikat od strane Interpret Europe.

Foto Hrvatska – namijenjena je široj publici u destinaciji ka alat za afirmaciju ne samo turizma nego i ukupne osviještenosti lokalnog stanovništva o ljepotama kraja u kojem žive i suradnjom s njima jačanje promotivnih aktivnosti. U organizaciji Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije i Foto Hrvatska uz Turističku zajednicu grada Županja održana je Foto radionica „Svijet u bojama“

Uz stručno vođenje polaznici su imali priliku okušati se u fotografiranju Županje i Bošnjaka. Radionica je završila izložbom najljepših fotografija polaznika u Župnom uredu predvorja Pastoralnog centra u Županji.

Fotografije polaznika ustupljene su na korištenje Turističkoj zajednici Vukovarsko-srijemske županije u marketinške svrhe za promociju destinacije.

Koordinacija i nadzor

U 2022. godini održano je ukupno 4 koordinacije TZŽ s TZL. Važno je za istaknuti da su se svi ključni projekti TZ VSŽ uvijek unaprijed komunicirali sa sustavom LTZ te da su LTZ u realizaciju svakog projekta bile intenzivno uključene. Nažalost, događa se da TZŽ, bez obzira na jasne zakonom definirane zadaće, nije na vrijeme i kvalitetno informirana o određenim aktivnostima LTZ, a koje se dijelom odnose i na razvoj proizvoda i ukupni razvoj destinacije. U 2021. godini izabran je novi direktor TZG Županja s kojim smo započeli suradnju, a TZ VSŽ financijski je pomogla uređenje poslovnih prostora TZG Županja. Nakon dugotrajnog bolovanja, na posao se vratio i direktor TZG Iloka. Važno je naglasiti da niti jedna TZ, bez obzira na razinu upravljanja destinacijom, ne može biti „otok“. Zadaće sustava TZ definirane su zakonom, no suradnja je nešto što živi u praksi i „oživotvoruje“ svaku veliku i malu ideju. U tom smislu, koordinaciju sustava TZ svih razina smatramo ključnom za razvoj i promociju destinacije.

Sudjelovali smo na on line koordinacijama koje je sazivalo Ministarstvo turizma i sporta te na dva sastanka s ministricom turizma i sporta, u Osijeku i u Zagrebu. Teme su vezane uz pandemiju, projekt Safe stay te status direktora TZ.

Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

TZ VSŽ bila je koordinator realizacije projekta **Moja.hr** za područje Vukovarsko – srijemske županije i kao prošlogodišnji pobjednici bili smo i domaćini u Vinkovcima.

I ove je godine pregršt nagrada otišao u Slavoniju, koja se još jednom pokazala kao jedna od najposjećenijih i najtraženijih regija u Hrvatskoj. Među agencijama nagrađena Agenciji Vu life journey Vukovar (Vukovarsko-srijemska županija). U kategoriji Manifestacije su otišle nagrade u grupi Kultura i tradicija - Svi za Jedno hrvatsko NAJ-Vukovar. U Slavoniju je otišla još jedna nagrada, a ponio ju je Vinkovčanin Goran Rihelj, glavni urednik i vlasnik portala HrTurizam.hr. On je dobio nagradu za doprinos razvoju turističke ponude i turizma u Hrvatskoj.

Domestic house Lola iz Vukovara dobitnik je šampionske titule Suncokret ruralnog turizma za očuvanje tradicijske gastronomije Srijema. Nagrada je dodijeljena vlasniku Krešimiru Grubišiću na svečanoj dodjeli u Cavtatu u sklopu 5. Međunarodnog kongresa u ruralnom turizmu. Nagradu su uručile ministrica Poljoprivrede, gđa Marija Vučković i predsjednica Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“, gđa Dijana Katica.

Iznimna nagrada za izniman višegodišnji predani rad na očuvanju tradicijske gastronomije. Ovo je drugi put za redom osvojena šampionska titula koja dovoljno govori o kvaliteti i jedinstvenosti, ali i timskom radu na učvršćivanju Vukovarsko - srijemske županije kao top destinacije hrvatskog kontinentalnog turizma.

Srebrnu povelju u kategoriji „Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru“ osvojio je „KD ROKOVCI-ANDRIJAŠEVCI“ ANDRIJAŠEVCI.

Brončanu povelju u kategoriji vinskog turizma osvojio je OPG „Izvori života“ iz Iloka.

Projekti financirani iz EU fondova

„Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku“

Nositelj projekta: Grad Ilok

Partneri: Franjevački samostan, Iločki podrumi d.d., Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije.

Trajanje projekta: srpanj 2020.-30. svibanj 2023. godine, ugovoreni rok realizacije produljen do **31.12.2023. godine**

Vrijednost projekta: 67.346 078,90 kuna

Opis projekta:

Vukovarsko-srijemske županija obiluje potencijalom koji leži u kulturnoj baštini koja nije u dovoljnoj mjeri stavljena u funkciju kako bi pridonijela društveno-gospodarskom oporavku ovog kraja te se ovim projektom želi to promijeniti. Kulturno povijesno naslijeđe VSŽ čine sakralna i svjetovna baština srednjovjekovnog i novovjekovnog postanka. Većina spomenika kulture zahtjeva hitnu obnovu, konzervaciju i restauraciju, a time i izradu programa zaštite spomenika kulture na području VSŽ koji su od strateške važnosti. Na području VSŽ ima 230 registriranih a na području Iloka 23 kulturna dobra koje je potrebno očuvati za buduće naraštaje. Kulturna baština je važna dodana vrijednost turističkoj ponudi.

Cilj i utjecaj projekta:

Projekt će doprinijeti cjelokupnom gospodarskom razvoju grada Iloka, VSŽ i šire te doprinijeti zapošljavanju u novostvorenim sadržajima. Revitalizacijom kulturne baštine i uključivanjem dodatnog sadržaja doprinijet će se poboljšanju turističke ponude grada Iloka. Provedbom projekta obnovit će se kulturna dobra, zgrada Žitnice, Zidine, Podrumareva kuća i Franjevački samostan. Osigurat će se dodatni sadržaj temeljeni na valorizaciji i interpretaciji kulturne baštine, poput izložbenog galerijskog prostora, prezentacijskih dvorana i ostalo. Novi turistički sadržaj imat će za glavni cilj povećanje broja posjetitelja koji su na dolazak motivirani kulturnom baštinom. Ovom aspektu će doprinijeti uređeni sadržaj obuhvaćeni projektom, a posebice sadržaji koji uključuju smještaj koji će zadržati posjetitelje i stvoriti novu turističku vrijednost.

Aktivnosti: građevinski radovi, oprema, stručne usluge vezane za gradnju, promocija i vidljivost, upravljanje projektom.

Zadaća kroz aktivnosti TZ VSŽ:

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije koordinator je aktivnosti promocije, vidljivosti i upravljanja projektom. U okviru promocije i vidljivosti doprinijet će se brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacije grada Iloka.

Rezultati: 3 direktno i 20 indirektno novo uposlenih osoba.

Značaj projekta:

Provedbom projekta obnovit će se kulturna baština koja je važna za ukupni dojam određenog područja te će grad Ilok dobiti novu i ljepšu vizuru te postati privlačniji gospodarstvenicima koji su važni za razvoj poduzetništva na području grada Iloka. Stoga jasno je da će se projektom bitno unaprijediti kvaliteta lokalnog stanovništva.

Plan nabave TZ VSŽ za projekt „Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku.

Rb.	Aktivnost	Nabava	Vrijeme provedbe (mjeseci)	Budget	Opis
1.	Konferencija za medije	1.9.- 31.10.2020.	1	8.750,00 (2x 4.375,00)	PR podrška te catering za minimalno 25 osoba tijekom svake konferencije na

				Za dvije konferencije	početku i na kraju provedbe projekta.
2.	Promo alati	1.10.- 30.11.2020.	30	218.750,00	Dizajn vizualnog identiteta , bannera, materijala za oglašavanje, promotivnog videa, promotivnih materijala i informativnih tabli. Ugovorom vezati do 30.5.2023.
3.	Promo aktivnosti	1.2.- 31.3.2021.	26	137.500,00	Zakup medijskog prostora, online i outdoor oglašavanje.
4.	Prilagodba web stranice	1.3.- 31.5.2021.	24	50.000,00	Poboljšanje web stranice, dizajn, programiranje i izrada složene web stranice na kojoj će biti posebno istaknut projekt.
5.	Edukacija o projektu dionicima turističkog sektora destinacije	1.9.- 31.10.2022.	1	18.750,00	Organizacija edukacije, angažman predavača, radne materijale i catering za 25 sudionika.
6.	Prezentacija projekta i destinacije Iloka u Zagrebu	1.2.- 31.3.2023.	2	34.500,00	Angažman PR agencije koja će biti zadužena za prezentaciju projekta u Zagrebu a uključuje i catering za sudionike.
7.	Studijsko putovanje novinara i agenata	1.2.3.3.2023.	2	30.200,00	Organizacija studijskog putovanja u grad Ilok na Info dan, dan otvorenih vrata za min 15 osoba (novinara, agenata, blogera).
8.	Info dan- Dan otvorenih vrata	1.2.3.3.2023.	2	56.250,00	Angažman PR agencije koja će biti zadužena za sve planirane aktivnosti na Info danu.
9.	Event otvorenja	1.3.- 30.4.2023.	1	18.750,00	PR podrška koja će biti zadužena za event otvorenja po završetku projektnih aktivnosti, a uključuje i catering za minimalno 100 osoba.

Provedba aktivnosti u 2022. godini

U srpnju 2020. godine započela realizacija projekta „Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku“, no još uvijek nije održana početna

konferencija zbog nastale epidemiološke situacije sa Covid-om 19 te će se ta aktivnost realizirati u sklopu Eventa otvorenja nakon realizacije građevinskih radova partnera grada Iloka i Iločkih podruma. Obzirom na nemogućnost realizacije aktivnosti prema Planu nabave tijekom 2022. godine zbog kašnjenja građevinskih radova, nabave će biti realizirane prema revidiranom planu do kraja 2023. godine prema uputi nadzornog tijela.

TZ VSŽ je tijekom 2022. godine provela nekoliko aktivnosti unutar nabave „Promo alati“, a to su banneri, promotivni materijali, te snimanje tijekom rekonstrukcije Iločkih zidina, a ostale elemente nabave realizirati ćemo do kraja svibnja 2023. godine prema sklopljenom Ugovoru sa Izvršiteljem.

Nabave ostalih aktivnosti prema Planu nabave će se provesti do kraja travnja, a njihova realizacije će se ovisno o radovima realizirati do kraja prosinca 2023. godine zbog svoje specifičnosti jer oglašavanje i promociju nije moguće raditi i nema smisla dok nisu realizirani infrastrukturni radovi.



**Rekonstrukcija zidina,
zgrada Žitnice,
Podrumareve kuće
i franjevačkog samostana
u Iloku**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U Turističkoj zajednici Vukovarsko-srijemske županije uposlene su tri osobe: direktorica, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. U 2022. godini održano je osam sjednice Turističkog vijeća (4 on line) te dvije sjednice Skupštine.

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Ukupno: 584.235,53kn

7.Fondovi – u 2022. godini ostvarena uplata od Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinentu u iznosu od 628.503,70 kn

Ukupno rashodi: 2.963.771,8

Izvršenje Programa rada za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Izvršenje 30.06.	Izvršenje 31.12.	udio %	% izvršenja
1.		Izvorni prihodi	302.900,00 kn	191.487,93 kn	443.287,38 kn		146,35
	1.1.	Turistička pristojba	52.900,00 kn	16.080,25 kn	142.267,90 kn	2,33	268,94
	1.2.	Članarina	250.000,00 kn	175.407,68 kn	301.019,48 kn	11,03	120,41
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	420.000,00 kn	210.000,00 kn	405.000,00 kn	18,54	96,43
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420.000,00 kn	210.000,00 kn	405.000,00 kn	18,54	96,43
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.050.000,00 kn	121.438,13 kn	1.597.863,87 kn	46,35	152,18
	3.1.	Prihodi za poravnanje	150.000,00 kn	97.625,63 kn	97.625,63 kn	6,62	65,08
	3.2.	Prihodi po Uredbama za TZN	600.000,00 kn		630.000,00 kn	26,48	105,00
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	200.000,00 kn	23.812,50 kn	121.471,00 kn	8,83	60,74
	3.4.	Prihodi ostalih TZ (RTZ i HTZ za pristaništa)	100.000,00 kn		748.767,24 kn	4,41	748,77
4.		Prihodi iz EU fondova, projekt Rekonstrukcija (...) Ilok	235.527,50 kn	117.998,13 kn	117.998,13 kn	10,40	50,10
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	215.000,00 kn		183.486,00 kn	9,49	85,34
7.		Ostali prihodi	42.100,00 kn	13.398,37 kn	200.494,29 kn	1,86	476,23
		SVEUKUPNO	2.265.527,50 kn	654.322,56 kn	2.948.129,67kn		130,13

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Izvršenje 30.06.	Izvršenje 31.12.	udio %	% izvršenja
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	85.000,00 kn	4.719,00 kn	143.445,00 kn	3,77	168,76
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00 kn		138.726,00 kn	2,22	277,45
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00 kn	4.719,00 kn	4.719,00 kn	1,33	15,73
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn			7,54	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	170.000,00 kn	61.048,00 kn	270.347,51 kn	7,54	159,03
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn			0,22	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	130.000,00 kn	41.048,00 kn	144.704,51 kn	5,76	111,31
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00 kn			0,67	0,00
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,89	100,00
	2.5.	Turistička infrastruktura			105.643,00 kn		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	985.000,00 kn	211.109,15 kn	1.142.982,17 kn	43,67	116,04
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	150.000,00 kn	9.782,50 kn	142.583,25 kn	6,65	95,06
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	470.000,00 kn	38.500,00 kn	582.651,94 kn	6,65	123,97
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00 kn	27.764,01 kn	79.530,01 kn	2,66	132,55
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	40.000,00 kn	1.837,00 kn	24.211,53 kn	1,77	60,53
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	140.000,00 kn	84.624,22 kn	181.343,01 kn	6,21	129,53
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00 kn			1,11	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00 kn	14.038,61 kn	73.094,46 kn	2,66	121,82
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00 kn	25.520,00 kn	35.382,66 kn	0,89	176,91
	3.8.1.	Slavonia travel	20.000,00 kn				0,00
	3.8.2.	Web, blog, dr. mreže TZ VSŽ TZ VSŽ		25.520,00 kn	35.382,66 kn		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00 kn	9.042,81 kn	24.185,31 kn	0,89	120,93
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	450.527,50 kn	63.583,69 kn	194.257,98 kn	19,97	43,12
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50.000,00 kn			2,22	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00 kn	39.841,19 kn	91.699,48 kn	2,66	152,83
	4.3.	Koordinacija i nadzor	15.000,00 kn		6.934,50 kn	0,67	46,23
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	315.527,50 kn	23.742,50 kn	95.624,00 kn	13,99	30,31
	4.4.1.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	45.000,00 kn	5.055,00 kn	10.279,00 kn	2,00	22,84

4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda	270.527,50 kn	18.687,50 kn	85.345,00 kn	11,99	31,55
	Rekonstrukcija (...)Ilok	270.527,50 kn	18.687,50 kn	85.345,00 kn	11,99	31,55
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00 kn			0,44	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,22	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4.000,00 kn			0,18	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 kn			0,04	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00 kn	271.964,55 kn	584.235,53 kn	23,94	108,19
6.1.	Plaće	460.000,00 kn	213.874,75 kn	492.874,77 kn	20,39	107,15
6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00 kn	58.089,80 kn	91.360,76 kn	3,55	114,20
6.3.	Tijela turističke zajednice				0,00	
7.	REZERVA	20.000,00 kn			0,89	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	
	SVEUKUPNO 1	2.255.527,50 kn	612.424,39 kn	2.335.268,19 kn	100,00	103,54

9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	720.000,00 kn		628.503,70 kn		87,29
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	720.000,00 kn	0,00 kn	628.503,70 kn		87,29
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.975.527,50 kn	612.424,39 kn	2.963.771,89 kn		99,60

- **PRILOZI**

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2022. GODINU

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	81.755	149.769	100	41.132	92.522	100	198,76	161,87
Domaći turisti	63.871	103.281	68,96	31.173	59.455	64,26	204,89	173,71
Strani turisti	17.884	46.488	31,04	9.959	33.067	35,74	179,58	140,59

Usporedno sa 2019. godinom bez školskih ekskurzija:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2019			indeks 2022 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	56.002	115.711	100	52.896	104.275	100	105,87	110,97
Domaći turisti	38.283	69.742	60,27	36.619	69.109	66,28	104,54	100,92
Strani turisti	17.719	45.969	39,73	16.277	35.166	33,72	108,86	130,72

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2022:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
Dolasci	1.934	2.141	3.139	7.599	10.973	9.066	4.769	5.361	10.487	9.749	9.712	6.825
Noćenja	5.073	5.361	6.852	14.665	17.319	14.707	9.571	11.300	20.427	17.752	16.597	10.145

Najposjećeniji mjeseci su rujan, potom listopad i svibanj.

Najzastupljenije dobne skupine su 35 – 44, potom 45 – 54 i 25 – 34 godina.

U ukupnom broju dolazaka, njih 88,42 % realizirano je individualno, a 11, 84 % agencijski.

- **Podaci po turističkim zajednicama u 2022. godini:**

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022	Siječanj - Prosinac 2021	indeks 2022 / 2021
--	--------------------------	--------------------------	--------------------

zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	39.590	65.891	100	11.519	27.448	100	343,69	240,06
Domaći turisti	35.281	52.358	79,46	9.197	18.932	68,97	383,61	276,56
Strani turisti	4.309	13.533	20,54	2.322	8.516	31,03	185,57	158,91

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	27.786	57.839	100	18.741	45.782	100	148,26	126,34
Domaći turisti	19.363	34.611	59,84	14.029	26.328	57,51	138,02	131,46
Strani turisti	8.423	23.228	40,16	4.712	19.454	42,49	178,76	119,40

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022/ 2021	
zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	5.930	8.868	100	4.856	6.903	100	122,12	128,47
Domaći turisti	4.631	6.790	76,57	4.232	6.007	87,02	109,43	113,03
Strani turisti	1.299	2.078	23,43	624	896	12,98	208,17	231,92

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	3.247	6.476	100	2.764	5.340	100	117,47	121,27
Domaći turisti	1.417	3.268	50,46	1.496	3.397	63,61	94,72	96,20
Strani turisti	1.830	3.208	49,54	1.268	1.943	36,39	144,32	165,11

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	569	1.293	100	517	1.285	100	110,06	100,62
Domaći turisti	312	660	51,04	281	850	66,15	111,03	77,65
Strani turisti	257	633	48,96	236	435	33,85	108,90	145,52

Lokalna turistička zajednica: **Babina Greda (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
zemlja	dolasci noćenja % noćenja			dolasci noćenja % noćenja			dolasci	noćenja
Ukupno	17	39	100	2	6	100	850,00	650,00
Domaći turisti	9	27	69,23	2	6	100	450,00	450,00
Strani turisti	8	12	30,77	0	0	0,00	0,00	0,00

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Vukovarsko – srijemsku županiju

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	41 688	87 369
2009.	34 406	80 109
2010.	40 459	73 005
2011.	39 145	66 090
2012.	37 611	65 859
2013.	46 039	82 517
2014.	50 690	93 702
2015.	60.570	110.513
2016.	71.469	111.146
2017.	93.034	151.419
2018.	85.006	148.112
2019.	84.160	146.776
2020.	33.784	64.255
2021.	41.132	92.522
2022.	81.755	149.769

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	9 048	24 948
2009.	8 187	21 961
2010.	7 490	17 813
2011.	6 107	9 512
2012.	6 353	10 301
2013.	9 217	18 665
2014.	7 016	11 913
2015.	17 877	28 215
2016.	34 917	47 504
2017.	47 849	70 621
2018.	47.503	73.506
2019.	45.756	72.898
2020.	15.808	24.058
2021.	11.519	27.448
2022.	39.590	65.891

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	22738	49859
2009.	21932	50941
2010.	26768	47010
2011.	22357	41767
2012.	19594	38623
2013.	24703	46447
2014.	31128	58420
2015.	29919	62930
2016.	23 233	43 785
2017.	27.492	56.508
2018.	26.605	53.889
2019.	26.554	52.332
2020.	11.865	26.599
2021.	18.741	45.782
2022.	27.786	57.839

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1848	2303
2009.	1976	2640
2010.	4223	5196
2011.	5537	6959
2012.	4226	5792
2013.	4599	6991
2014.	4448	6068
2015.	5020	7794
2016.	4 513	6 543
2017.	6007	8251
2018.	5.960	8.278
2019.	6.309	9.148
2020.	2.790	4.170
2021.	4.856	6.903
2022.	5.930	8.868

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1368	2606
2009.	1543	3434
2010.	1242	1988
2011.	1364	3406
2012.	856	1511
2013.	650	1621

2014.	1420	8026
2015.	1 274	3 811
2016.	1 534	3 700
2017.	2315	4807
2018.	2.804	7.043
2019.	2.945	5.971
2020.	1.925	4.997
2021.	2.764	5.340
2022.	3.247	6.476

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	6120	6575
2009.	117	158
2010.	84	114
2011.	3292	3693
2012.	5914	7495
2013.	6491	7815
2014.	5908	6904
2015.	5895	6643
2016.	6331	7361
2017.	8409	8906
2018.	165	310
2019.	182	348
2020.	307	680
2021.	517	1285
2022.	569	1.293

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Babinu Gredu:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2020.	0	0
2021.	2	6
2022.	17	39

• **Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje**

	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje	Vukovar/ %	Vinkovci/ %	Ilok/ %	Županja/ %	Nijemci/ %
Bosna i Hercegovina	6.938 15%	3.286 47%	4.194 60 %	166 2%	664 9%	139 2%
Njemačka	5.625 12%	1.048 19%	2.750 49%	447 8%	653 11%	148 2 %
Slovenija	3.191 7 %	536 16%	2.380 75 %	137 4%	35 1%	6 0,2%

Srbija	3.080 7%	842 27%	1.396 45%	191 6%	231 7%	10 0,3%
Rumunjska	2.128 6%	364 17%	1.639 77%	32 1%	50 2%	8 0,4%
Ukrajina	2.061 4%	143 7%	1681 81%	12 0,5%	93 4%	16 0,77%
Italija	1.951 4%	469 24%	1.109 56%	52 3%	101 5%	31 1%
Poljska	1.938 4%	540 28%	1.190 61%	34 3%	36 2%	0 0%
Austrija	1.933 4%	299 15%	911 47%	7 0,6%	159 8%	73 4%
Bugarska	1.749 3%	276 15%	1.114 64%	10 0,9%	188 10%	14% 0,80%
Makedonija	1.304 3%	108 8%	871 67%	26 2%	72 5%	22 1%
Češka	1.189 2%	932 78%	175 15%	28 2%	31 2%	1 0,08%
Španjolska	1.101 2%	76 7%	919 84%	78 0,70%	11 1%	4 0,4%
SAD	1.027 2%	556 54%	296 29%	77 7%	43 4%	0 0%

SVA NOĆENJA (sve prijavljene osobe)

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 149.769, njih *57 839 odnosno 38,62% realizirano je u Vinkovcima*

65 891 odnosno 44,00 % u Vukovaru

8 868 odnosno 5,92 % u Iloku

6 476 odnosno 4,32 % u Županji

1 293 odnosno 0,86 % u Nijemcima

39 odnosno 0,03 % u Babinoj Gredi

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 46.488, njih *23 228 odnosno 49,97% realizirano je u Vinkovcima*

13 533 odnosno 29,11 % u Vukovaru

3 208 odnosno 6,90 % u Županji

2 078 odnosno 4,47 % u Iloku

633 odnosno 1,36 % u Nijemcima

12 odnosno 0,03 % u Babinoj Gredi

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 103.281, njih *34 611 odnosno 33,51% realizirano je u Vinkovcima*

52 358 odnosno 50,69 % u Vukovaru

6 790 odnosno 6,57 % u Iloku

3 268 odnosno 3,16 % u Županji

660 odnosno 0,64 % u Nijemcima

SAMO TURISTI:

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 130 314, njih 48 686 odnosno 37,36% realizirano je u Vinkovcima

59 051 odnosno 45,31 % u Vukovaru

8 753 odnosno 6,72 % u Iloku

5 142 odnosno 3,95 % u Županji

850 odnosno 0,65 % u Nijemcima

22 odnosno 0,02 % u Babinoj Gredi

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 35 937, njih 17 369 odnosno 48,33 % realizirano je u Vinkovcima

10 055 odnosno 27,98 % u Vukovaru

2.920 odnosno 8,13 % u Županji

2.058 odnosno 5,73% u Iloku

450 odnosno 1,25 % u Nijemcima

8 odnosno 0,02 % u Babinoj Gredi

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2022. godini koji iznosi 94.377 , njih 31 317 odnosno 33,18 % realizirano je u Vinkovcima

48 996 odnosno 51,92 % u Vukovaru

6.695 odnosno 7,09 % u Iloku

2.222 odnosno 2,35% u Županji

400 odnosno 0,42 % u Nijemcima

14 odnosno 0,01 % u Babinoj Gredi

- Top tržišta s preko 1000 noćenja, kretanja 2020. – 2022.

		Ukupni broj / udio noćenja u VSŽ					
		2020	Udio 2020.	2021.	Udio 2021.	2022.	Udio 2022.
Top tržišta	Bosna i Hercegovina	1806	12,13 %	4 249	12,84%	6.938	14,93 %
	Njemačka	2.538	17,05 %	3 591	10,85 %	5.625	12,09 %
	Slovenija	1001	6,73%	1 430	4,32 %	3.191	6,87 %
	Srbija	2 265	15,21 %	1 957	5,92%	3 080	6,62 %
	Rumunjska	259	1,75 %	1 054	3,18%	2 128	4,57
	Ukrajina	107	0,71 %	121	0,36 %	2 061	4,43
	Italija	800	5,37 %	2100	6,35%	1 951	4,19%
	Poljska	692	4,65 %	4 485	13,57 %	1 938	4,16 %
	Austrija	593	3,98 %	1 408	4,25 %	1 933	4,15 %
	Bugarska	493	3,31%	1 168	3,54 %	1 749	3,76 %
	Makedonija	219	1,47 %	242	0,73 %	1 304	2,80 %
	Češka	297	2%	1 278	3,86 %	1 189	2,55 %
	Španjolska	83	0,55 %	929	2,80 %	1 101	2,36 %
	SAD	117	0,78%	347	1,04 %	1 027	2,20 %

- **Podaci po turističkim zajednicama u 2022. godini: Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove**

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	25.753	34.058	100	456	590	100	5,647,59	5.772,54
Domaći turisti	25.588	33.539	98,48	454	578	97,97	5.636,12	5.802,60
Strani turisti	165	519	1,52	2	12	2,03	8.250,00	4.325,00

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	23.004	29.429	100	0	0	0	0	0
Domaći turisti	22.944	29.124	98,96	0	0	0	0	0
Strani turisti	60	305	1,04	0	0	0	0	0

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2022			Siječanj - Prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.576	4.456	100	422	556	100	610,43	801,44
Domaći turisti	2.471	4.242	95,20	420	544	97,84	588,33	779,78
Strani turisti	105	214	4,80	2	12	2,16	5.250,00	1.783,33

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2022**

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Lokalna turistička zajednica: **Babina Greda (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Domaći turisti po županijama iz kojih dolaze

Županija	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Grad Zagreb	13.228	22.076	20,71%	21,37%
Splitsko – dalmatinska	11.501	19. 383	18,01%	18,77%
Zagrebačka	5.345	8.418	8,37%	8,15%
Primorsko - goranska	5.939	8.042	9,30%	7,79%
Dubrovačko - neretvanska	3.158	5.966	4,94%	5,81%
Istarska	3.749	5.639	5,87%	5,46%
Varaždinska	2.846	3.931	4,46%	3,81%
Zadarska	2.836	3.827	4,44%	3,71%
Vukovarsko - srijemska	1.988	3.646	3,11%	3,53%
Sisačko moslavačka	1.797	3.390	2,81%	2,91%
Krapinsko - zagorska	1.640	2.868	2,57%	2,78%
Osječko – baranjska	1.613	2.834	2,53%	2,74%
Karlovačka	1.617	2.321	2,53%	2,74%
Šibensko - kninska	1.332	1.970	2,09%	1,91%
Bjelovarsko - bilogorska	787	1 671	1,23%	1,62%
Koprivničko- križevačka	879	1 445	1,38%	1,40%
Međimurska	929	1.352	1,45%	1,31%
Brodsko - posavska	784	1 335	1,23%	1,29%
Virovitičko - podravska	587	1 249	0,92%	1,21%
Ličko - senjska	714	969	1,12%	0,94%
Požeško - slavonska	602	919	0,94%	0,89%

Struktura smještaja na području Vukovarsko – srijemske županije

UKUPNO VSŽ	SOBA	LEŽAJEVI	UDIO
Hoteli	312	537	19,41
Hosteli	196	829	29,97
Lovačke kuće	24	42	1,51
Sobe za iznajmljivanje	103	226	8,17
Kuća za odmor (vikendica)	1	2	0,07
Kuća stanovnika općine/grada	8	20	0,72
Prenočište	36	86	3,10
Objekt u domaćinstvu	203	513	18,54
Kuća za odmor	12	34	1,23
Stan stanovnika općine/grada	3	10	0,36
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	34	71	2,56
Akademis	110	227	8,21
pansion	13	23	0,83
Apartman	30	72	2,60
Turističko naselje	24	48	1,73
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	5	0,18
Gostionica sa smještajem	7	14	0,50
Stan za odmor (vikendica)	2	5	0,18
Studio apartman	1	2	0,072
UKUPNO	1119	2766	100,00

