



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE ZA
2023. GODINU**

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE ZA 2023. GODINU

Polazne osnove

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Vizija i ciljevi

Plan prihoda

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursate strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvaliteta turističkog proizvoda

2.2.1. Tematske rute-povezivanje s okruženjem

2.2.2. Razvoj ključnih proizvoda :enogastro, kulturni, vinski

2.2.3. Razvoj vjerskog turizma

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Brend Srijem i Slavonija protkani zlatom

3.3.1. Razvoj brenda prema proizvodu

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.4. Marketinške i poslovne suradnje-klastar Slavonija

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.8. Internetske stranice

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi o aplikacije

4.2. Stučni skupovi i edukacije

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. REZERVA

8. FONDOVI

FINANCIJSKI PLAN

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2023. godinu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije (TZ VSŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZO i GP tijekom 2022. godine,
- Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VSŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka, te

na temelju planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Dolasci i noćenja za razdoblje siječanj – studeni 2022.:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**
Vremenski period **1. siječanj – 30. studeni 2022./ 2021.**

zemlja	Siječanj – studeni 2022.			Siječanj – studeni 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	74.931	139.653	100	38.174	86.465	100	196,29	161,51
Domaći turisti	57.756	95.173	68,15	28.703	55.106	63,73	201,22	172,71
Strani turisti	17.175	44.480	31,85	9.471	31.359	36,27	181,34	141,84

Usporedba turističkog prometa 2022./2021.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**
Vremenski period **1. siječanj – 30. studeni 2022./ 2019.**

zemlja	Siječanj – 30. studeni 2022.			Siječanj – 30. studeni 2019			indeks 2022 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	74.931	139.653	100	78.306	137.139	100	95,69	101,83
Domaći turisti	57.756	95.173	68,15	62.327	103.548	75,51	92,67	91,91
Strani turisti	17.175	44.480	31,85	15.979	33.591	24,49	107,48	132,42

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2022:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni
Dolasci	1.934	2.141	3.139	7.599	10.973	9.066	4.769	5.361	10.487	9.749	9.713
Noćenja	5.073	5.361	6.852	14.665	17.319	14.707	9.571	11.300	20.427	17.752	16.626

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020.	64 255
2021. 1.1.– 20.11.	83 976
2022. 1.1.- 30.11.	139.653

indeks noćenja	
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125
Indeks 2013./2014	114
Indeks 2014/2015	118
Indeks 2015/2016	100,47
Indeks 2016/2017	136,23
Indeks 2017/2018	97,82
Indeks 2018/2019	99,10
Indeks 2019/2020	44,89
Indeks 2020/2021 Do 20. studeni	140,18
Indeks 2022/2021 do 30.11	161,51

VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

- Vukovarsko-srijemska županija ističe se po brojnim atrakcijama, a zasigurno jedinstvenost svakom dijelu županije je slavonska ruralna arhitektura, jedinstven ugođaj slavonske ravnice te tradicionalna slavonska gostoljubivost.
- Traži se jedinstveni doživljaji koji se ne mogu doživjeti na drugim mjestima, kreativnost u turističkoj ponudi, zanimljive priče, domaća hrana, kao što se osjeća i „briga za detalje“.

TRŽIŠNI IDENTITET

- Vukovarsko-srijemska županija je koljevka srdačnih i gostoljubivih domaćina koja kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju te niz drugih posebnosti pruža svakom gostu poseban ugođaj.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI

Program rada Turističke zajednice Vukovarsko- srijemske županije za 2023. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.

Ciljevi u 2023. godini:

- Potrebno je mijenjati postojeću turističku ponudu, ali isto tako intezivno, sustavno i organizirano razvijati novu ponudu, jer na taj način postajemo još prepoznatljiviji
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- veliki dio resursa kulturno-povijesne baštine danas su nedovoljno iskorišteni ili ih se uopće ne prezentira u turističkoj ponudi

- razvoj lovnog turizma
- razvoj kruzinga
- tradicionalna autohtona kuhinja, bogat je izvor gastronomske ponude, prezentirajući prvenstveno svoje najtipičnije specijalitete
- ruralni turizam, osobito turizam na seljačkim gospodarstvima, mora se sagledavati kao bitna sastavnica ukupnog održivog razvoja
- zbog obilja vegetacije kao i prirodnog izvora bogatog ribama može turistu pružiti oblik rekreativnog zdravstvenog turizma
- agresivnija promocija u inozemstvu kako bi pokušali objediniti kruzing, seljačka domaćinstva sa različitim ponudama kako kulturološkim i povijesnim tako i sa enogastro.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, te ostali nespomenuti prihodi.

Izvorni prihodi

U 2023. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 340.000,00KN/45.125,75€

- **Turistička pristojba** : 90.000,00 KN/11.945,05€

Turistička pristojba – udio noćenja s obvezom plaćanja turističke pristojbe u ukupnim noćenjima na području županije, sve je veći te plan: 90.000,00KN/11.945,05

- **Članarina**: 250.000,00 KN/33.180,70€

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2022. godine.

Prihodi od proračuna

Prihodi od VSŽ: 420.000,00KN/55.743,57€

Iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije ostvaruju se prihodi za namijenjeni administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika.

Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi su planirani na temelju prošlogodišnje preraspodjele sredstava.

Prihodi od Hrvatske turističke zajednice:

1.050.000,00KN/139.358,94€

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent procjenjuju se prihodi u visini od 600.000,00KN/79.633,68€

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

200.000,00 HRK/26.544,56€

Visina prihoda prema točkama 3. i 6. ovisiti će o odredbama Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice te Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kao i o ukupnoj visini sredstava koja će biti na raspolaganju za raspodjelu.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti iznose: 0,00 kn/0,00€.

OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose 24.000,00 KN/3.185,35€

Potraživanje od sajma Place2go.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti: postojeća Strategija razvoja turizma Vukovarsko – srijemske županije istekla je s 2020. godinom te je potrebno usvojiti novi dokument koji će biti temelj za daljnji razvoj sektor turizma na području županije.

TZ VSŽ bila je suradnik u izradi i dosadašnjih strateških dokumenata iz područja turizma, a to svakako i ostajemo.

Nositelj projekta: Vukovarsko – srijemska županija, TZ VSŽ partner

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 KN/6.636,14€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Istraživanje snage i prepoznatljivosti brenda destinacije Srijem i Slavonija – Vukovarsko – srijemska županija.

Daljnje ulaganje u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije; tajni kupac.

Uključivati nove ugostitelje koji su zainteresirani za samu promociju.

Nositelji aktivnosti: Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 KN/3.981,68€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza poduzetih marketinških aktivnosti putem kampanja oglašavanja i odnosa s javnošću s preporukama za daljnje aktivnosti. Utvrditi koliko lokalne manifestacije utječu na dolazak turista kako domaćih tako i stranih.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00KN/ 663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursta te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastavit će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi, obilasci seoskih gospodarstava; OPG-ova

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn/663,61 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Tematske rute- povezivanje s okruženjem

U suradnji s partnerima, nastaviti ćemo utvrđivanje smjerova i označavanje pješačkih ruta kao novog proizvoda na području Vukovarsko – srijemske županije.

Sve pješačke rute imati će jedinstvene oznake, a u 2023. godini naglasak će biti na području Otok-Bošnjaci-Šumanovci-Gunja, te brendiranje ceste Zlatne niti.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn/10.617,82€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.godine

2.2.2. Razvoj ključnih proizvoda :enogastro, kulturni i vinski

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042.

Nastavljamo s aktivnosti Vinska srijemska večera- planirana prezentacija vina i gastronomska ponuda,serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac – special edition.

Poticati što više zainteresiranih gospodarstvenika da se uključe i budu dio ove priče. Posložiti ponudu uz posebnu priču za kruzinge turiste i pokušati ih zadržati u Vukovarsko- srijemskoj županiji

u što većem broju. Eno putovanja doprinose brendiranju i popularnosti vinskih regija. Vinske regije su inspiracija za putovanja

motivirana upoznavanjem enogastronomije, običaja destinacije i lokalnog načina življenja. Berba plodova Srijema i Slavonije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kuna/10.617,82€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.godine

2.2.3. Razvoj vjerskog turizma

Najznačajnije destinacije vjerskog turizma promovirane su u brošuri „Protkani vjerom“. Na području Vukovarsko – srijemske županije značajan je broj više ili manje poznatih mjesta koja okupljaju sve veći broj vjernika. Na području županije djeluje i europska ruta „Stope sv. Martina“, a razvija se i Ćirilmetodska ruta. Brojne srednjovjekovne sakralne spomenike, prošteništa i crkve koje se ističu svojom ljepotom predstavljaju atraktivan proizvod područja Vukovarsko – srijemske županije, a koji ćemo objediniti u tematsku rutu.

Evidentirati ćemo resurse proizvoda, složiti prema sadržaju, kreirati naziv rute, prijedlog obilaska, naziv i logo rute on line letak. Označavanje Šumanovci, Otok, Bošnjaci, Svetište Gospe Lučičke.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 KN/2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

2.3. Podrška turističkoj industriji

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju.

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknuti ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 KN/1.327,22€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje

pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Uključiti se u razna sportska događanja, kao što ćemo pratiti i rad Udruge čija su događanja od značajnog interesa za našu županiju.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 KN/3.318,07€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Brend Srijem i Slavonija protkani zlatom

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38.stavak 4.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

3.1.1. Razvoj brenda prema proizvodima

Za potrebe realizacije aktivnosti labelinga navedenim u ovom Programu rada te kreiranja novih proizvoda u destinaciji, osnovni logo TZ VSŽ prilagodit će se posebnim proizvodima. Riječ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije. Izraditi će se potrebna količina oznaka za dionike koje ispunjavaju kriterije Pravilnika.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00KN/5.308,91€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023

3.2. Oglašavanje destinacijskog BRANDA, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje Srijema i Slavonije Vukovarsko-srijemske županije

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje:

digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim

mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složiti ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirano mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Vinkulja i CROexpress.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 KN/33.180,70€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.2.2. Oglašavanje klastera Slavonije

U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 220.000,00 kuna/29.199,01€
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja)

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 KN/7.963,36€
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023

3.4. Marketinške i poslovne suradnje- Klaster Slavonija, okusi tradicije

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu, TZ VSŽ koordinator je klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 KN/5.308,91€
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok ćemo inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a. Samostalni sajamski nastupi: Place2go, Zagreb; Vinski podrum, Split, svibanj;

Zajednički sajamski nastupi: Sajam u Londonu, Utrecht

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 KN/9.290,59€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.5.1. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Kao i sajmove, i posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Naglasak prezentacija je na ključnim turističkim proizvodima, a namijenjene su novinarima, predstavnicima agencija i ostalim partnerima TZ VSŽ u razvoju destinacije.

Zajedničke prezentacije klastera realizirati ćemo u Zagrebu te prema mogućnostima, u inozemstvu. Sve aktivnosti na ciljanim inozemnim tržištima koordinirane su s mrežom Predstavništava HTZ-a. U suradnji s HTZ-om i sustavom RTZ i TZL organizirati ćemo poslovnu radionicu Buy Croatia i sudjelovati na poslovnim radionicama.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 KN/9.290,59€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 KN/3.318,07€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Za potrebe projekta tematske rute o turističkom proizvodu vjerskog turizma te kreiranja ruta obilaska destinacije, realizirat će se digitalni i tiskani materijal. Za potrebe promocije turističkog proizvoda pješačkih i biciklističkih staza napraviti će se turističke karte. Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...).

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 KN/10.617,82€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.8. Internetske stranice

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: www.visitvukovar-srijem.com, blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Za potrebe promocije riječnog krizinga, u suradnji s TZ OBŽ i TZ VSŽ kreirat će se zajednička podstranica za riječni krizing. Nastavljamo na obogaćivanju sadržaja i poboljšanju stranice platforme www.slavonia.travel u suradnji s TZŽ klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 KN/3.981,68€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.9. Kreiranje i upravljanje turističkim bazama podataka

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 KN/2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije / e visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijat će modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama(aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi destinacije.

Na području cijele destinacije ključne atrakcije i dalje ćemo označavati sa pametnim tablama. Izvršiti izmjenu starih tabli.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 KN/6.636,14€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U cilju razvoja turističkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. U cilju što kvalitetnije realizacije projekta labelinga vinskog turizma organizirati će se obilazak uspješnih vinarija u Hrvatskoj. Za turističke vodiče organizirati ćemo edukacije turističke interpretacije. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose

poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije. U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 KN/7.963,36€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 KN/1.990,84€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

4.4.1. Upravljanje sustavom kvalitete – mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i način provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će godišnje turističke nagrade pojedincima koji su svojim radom pridonijeli podizanju razine kvalitete destinacije u cjelini. Za potrebe dodjeljivanja ovakve nagrade izraditi će se pravilnik s kategorijama i kriterijima (proizvod, ponuda, pojedinac).

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 KN/5.972,52€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.4.2. Projekti financirani iz EU fondova - Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije partner je na projektu Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku te ćemo provoditi sve aktivnosti sukladno planu projekta. Projektom će se rekonstruirati četiri građevinska objekta: Zidine, zgrada Žitnice koja će biti opremljena i prenamjena u ugostiteljsko turističke namjene – smještajne jedinice hotelskog tipa, Podrumareva kuća te franjevački samostan. Revitalizirat će se i revalorizirati kulturna baština te uključiti dodatni sadržaj koji će doprinijeti povećanju broja zaposlenih i poboljšanju turističke ponude. Uloga TZ VSŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacija grada Iloka.

Po otvaranju natječaja na koje je moguće kandidirati turističke projekte, TZ VSŽ dati će inicijative za razvojne projekte. Prije svega, to su već napisani i kandidirani projekti Tasty, PannDora i Castle te projektne inicijative turističkog vlaka, izgradnje interpretacijskog centra Srijema i Slavonije, razvoja sadržaja na Šaregradskoj adi.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice ne području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko - srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 KN/1.327,22 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 KN/1.327,22€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut. Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice. Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice. Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“ Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Nositelj: Stručna služba

Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 540.000,00KN/ 71.670,32€ ; od toga 460.000KN/ 61.052,49 za troškove zaposlenika; 80.000KN/ 10.617,82 za materijalne troškove.

Rok provedbe: kontinuirano 2023.

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 20.000,00 KN/2.654,45€

8. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije. Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta. U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2023. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2023. godini. Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.

FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	340.000,00	45.125,75	17,42
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	11.945,05	4,61
	1.2.	Članarina	250.000,00	33.180,70	12,80
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	420.000,00	55.743,57	21,51
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420.000,00	55.743,57	21,51
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.050.000,00	139.358,94	53,80
	3.1.	Prihodi za poravnavanje	150.000,00	19.908,42	7,68
	3.2.	Prihodi po uredbama	600.000,00	79.633,68	30,74
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	200.000,00	26.544,56	10,24
	3.4.	Prihodi ostalih TZ	100.000,00	13.272,28	5,12
4.		Prihodi iz EU fondova..projekt Rekonstrukcija ;ILOK	118.000,00	15.661,29	6,05
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00		0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	101.000,00	13.405,00	0,00
7.		Ostali prihodi	24.000,00	3.185,35	1,23
		SVEUKUPNO	2.053.000,00	272.479,93	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	85.000,00	11.282,44	4,14
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	6.636,14	2,44
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00	3.981,68	1,46
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	663,61	0,24
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	26.544,56	9,74
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	663,61	0,24
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog Proizvoda	160.000,00	21.235,65	7,79
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	1.327,22	0,49
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	25.000,00	3.318,07	1,21
	2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00



3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	905.000,00	120.114,14	44,08
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	40.000,00	5.308,91	1,95
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	470.000,00	62.379,72	22,89
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	7.963,36	2,92
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	40.000,00	5.308,91	1,95
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	140.000,00	18.581,19	6,82
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00	3.318,07	1,22
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	10.617,82	3,90
	3.8.	Internetske stranice	30.000,00	3.981,68	1,46
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	2.654,45	0,97
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	298.000,00	39.551,40	14,52
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50.000,00	6.636,14	2,44
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00	7.963,36	2,92
	4.3.	Koordinacija i nadzor	15.000,00	1.990,84	0,73
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
	4.4.1	Upravljanje kvalitetom , nagrađivanje u destinaciji	45.000,00	5.972,00	2,19
	4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda Rekonstrukcija...llok	118.000,00	15.661,29	5,75
	4.5	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,22	0,49
5.		ČLANSTVO USTRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00	663,61	0,24
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4.000,00	530,89	0,19
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	132,72	0,049
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00	71.670,32	26,30
	6.1	Plaće	460.000,00	61.052,49	22,40
	6.2	Materijalni troškovi	80.000,00	10.617,82	3,90
	6.3	Tijela turističke zajednice			
7.		REZERVA	20.000,00	2.654,46	0,97
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA			
SVEUKUPNO			2.053.000,00	272.479,93	100,00

9.		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE			
		Fondovi za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
SVEUKUPNO 2			0,00		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+2		2.053.000,00	272.479,93	

