



**Mjerenje
zadovoljstva
lokalnog
stanovništva**

2024.

Sadržaj

Popis slika	II
Popis tablica	II
1. UVOD	1
2. CILJEVI	5
3. METODOLOGIJA	6
3.1. Izrada upitnika	6
3.2. Provedba upitnika	8
4. UZORAK	10
5. REZULTATI	12

Popis slika

Slika 1. Ciljevi projektnog zadatka	5
Slika 2. Provedba istraživanja upitnika	6
Slika 3. Provedba upitnika	9
Slika 4. Raspodjela po spolu	10
Slika 5. Raspodjela po dobi	10
Slika 6. Raspodjela po razini obrazovanja	11
Slika 7. Povezanost s turizmom	11
Slika 8. Razina zadovoljstva dostupnošću pojedinih segmenata turističke ponude u Vukovarsko-Srijemskoj Županiji (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)	15
Slika 9. Razina zadovoljstva kvalitetom (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)	17
Slika 10. Ocjena utjecaja turizma	19
Slika 11. Zadovoljstvo elementima turističke infrastrukture u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)	20

Popis tablica

Tablica 1. Kvaliteta života i turizma u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (1 - izrazito se ne slažem, 5 – izrazito se slažem)	13
Tablica 2. Važnost motiva turističkih posjeta Vukovarsko-Srijemskoj Županiji (1 - izrazito nevažno, 5 – izrazito važno)	18

1. UVOD

U jednoj od prvih definicija iz 1905. godine, [turizam](#) se opisuje kao pojava modernoga doba, izazvana povećanom potrebom za odmorom i promjenom klime, probuđenim i njegovanim smislom za ljepote krajolika, radosti i užitak boravka u slobodnoj prirodi. Danas je u većini zemalja prihvaćena opća konceptijska definicija turizma Svjetske turističke organizacije (UNWTO, 1999) prema kojoj turizam uključuje sve aktivnosti proizašle iz putovanja i boravaka osoba izvan njihove uobičajene sredine ne dulje od jedne godine radi odmora, poslovnog putovanja i drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu koje posjećuju. Zbog niza koristi koje proizlaze iz njegova razvoja, turizam je stekao status iznimno važne komponente nacionalnih gospodarstava mnogih zemalja. Osnovne funkcije suvremenoga turizma dijele se na društvene (humanističke, neekonomske) i ekonomske. Društvene funkcije turizma pridonose humanističkim vrijednostima turizma (obogaćivanju čovjeka novim spoznajama, doživljajima i aktivnostima) i povezuju se s izvornim motivima turističkih kretanja, koji nisu u vezi s postizanjem gospodarskih ciljeva, a dijele se na one s neposrednim djelovanjem (zdravstvene, rekreacijske i kulturne funkcije) i s posrednim djelovanjem (socijalne, obrazovne i političke funkcije). Ekonomske funkcije turizma su aktivnosti usmjerene na postizanje konkretnih gospodarskih učinaka (turistička potrošnja, izvoz roba i usluga, izravne investicije, poboljšanje devizne bilance, aktiviranje turističkih potencijala, povećanje zaposlenosti, razvoj nedovoljno razvijenih područja i sl.) na razini poduzeća i organizacija izravno ili neizravno uključenih u kreiranje turističke ponude, ali i na području turističke destinacije (mjesto, regije ili države) gdje se odvijaju pojedine faze turističke potrošnje. Ekonomske funkcije turizma mogu se sistematizirati u deset temeljnih funkcija: (1) multiplikativna, (2) induktivna, (3) konverzijska, (4) apsorpcijska, (5) integracijska i (6) akceleracijska funkcija, (7) funkcija zapošljavanja, (8) poticanja međunarodne razmjene dobara, (9) uravnoteženja platne bilance te (10) razvoja gospodarski nedovoljno razvijenih područja. S obzirom na navedeno, dalo bi se zaključiti kako ekonomske koristi uključuju poticanje lokalnog gospodarstva, otvaranje novih radnih mjesta i razvoj infrastrukture. Društvene i kulturne koristi uključuju poboljšanu kvalitetu života i društvenu koheziju.

Vukovarsko-srijemska županija bilježi znatni porast turističke potražnje, stoga kako bi upravljanje izazovima i problemima koji proizlaze iz rastuće turističke potražnje i potrebe razvoja održivog turizma bilo što bolje i kvalitetnije, bitno je razumjeti iskustva i percepcije lokalnog stanovništva te njegovati participativnu kulturu. [Glavno načelo održivog turizma](#) je uključivanje lokalnih ljudi i lokalne zajednice u turističkim aktivnostima. Za razvijanje turizma vrlo je bitno sudjelovanje lokalne zajednice iz razloga što lokalna hrana, lokalna kultura i festivali čine dodatne proizvode za turizam i pružaju autentična iskustva turistima. Nadalje, poznavanje autohtone lokalne zajednice pomaže u očuvanju okoliša i same lokalne kulture. Lokalna zajednica mora biti uključena u rad turističkih zajednica te pridonositi smislenom donošenju odluka. Cilj sudjelovanja lokalnih zajednica je održavanje pravilne komunikacije

između turističkih zajednica kako bi se olakšalo donošenje boljih odluka i održivog rasta i razvoja. Uspjeh razvoja turizma uvijek ovisi o dobroj suradnji, ukoliko se težnje i sposobnosti lokalnih zajednica ne podudaraju sa turističkim razvojem i planiranjem, to može uništiti potencijal razvoj turizma na tom području. Uključivanje lokalne zajednice općenito se smatra ključnim za uspjeh turističkih projekata.

Pojava "[turizma temeljenog na zajednici](#)" (*Community based tourism-CBT*) smatra se održivim i alternativnim sredstvom promicanja održivog razvoja turizma, povećanja dobrobiti zajednice, kao i osnaživanja lokalnih zajednica. Aktivnim uključivanjem i osnaživanjem lokalne zajednice, ovaj turistički model ima za cilj minimizirati negativne društvene, kulturne i ekološke utjecaje uz poticanje ekonomskih koristi za zajednicu. Posljednjih godina sve se više prepoznaje ključna uloga lokalnih zajednica u uspjehu i održivosti turističkih inicijativa u zajednici. Stoga se provodi sustavni pregled kako bi se istražio višestruki doprinos lokalne zajednice održivom turizmu temeljenom na zajednici. Lokalna zajednica djeluje kao ključni dionik u procesima donošenja odluka, osiguravajući da je razvoj turizma usklađen s vrijednostima i težnjama zajednice. Cilj mu je osnažiti zajednice uključivanjem u donošenje odluka, ekonomske koristi i očuvanje kulture. U turizmu temeljnom na zajednici, turisti izravno surađuju s lokalnim stanovništvom, njihovom kulturom i okolišem, pružajući autentičnije i održivije iskustvo putovanja. Ovaj pristup može pomoći u promicanju razvoja zajednice, očuvanju kulturne baštine i stvaranju ekonomskih prilika za lokalno stanovništvo. Podržavajući ovu inicijativu, turisti mogu doprinijeti dobrobiti i osnaživanju lokalnog stanovništva. Tradicionalno, razvoj turizma često je bio „odozgo prema dolje“, a odluke i resurse kontrolirali su vanjski subjekti kao što su vladine agencije ili privatne korporacije. Međutim, ovaj pristup često zanemaruje potrebe i težnje lokalnih zajednica koje žive u turističkim destinacijama i oko njih. Štoviše, rezultirao je negativnim društvenim, kulturnim i ekološkim utjecajima, uključujući raseljavanje lokalnog stanovništva, degradaciju kulturnih tradicija i iskorištavanje prirodnih resursa.

Osnovna jedinica za proučavanje turizma jest [turist](#), odnosno svaka osoba (putnik) koja na putovanju izvan svojega mjesta stalnoga boravka (domicila) provede najmanje 24 sata (ali ne dulje od jedne godine), a putovanje (koje ima obilježja privremenoga boravka i na koje je krenuo dragovoljno) poduzima radi odmora, razonode, rekreacije i relaksacije, obiteljskih, zdravstvenih, poslovnih, profesionalno-stručnih i sličnih razloga.

Usred sve veće zabrinutosti oko klimatskih promjena, [turisti postaju odgovorniji potrošači](#), od smještaja do izbora prijevoza. Sve je veći broj osoba koji žele ostaviti mjesta koja posjećuju bolja nego kad su stigli, današnji turisti sve više prihvaćaju regenerativni pristup putovanju i traže odmor s maksimalnim pozitivnim učinkom, dok traže vjerodostojnu sigurnost prilikom cijelog iskustva putovanja. Sektor turizma mora se prilagođavati promjenjivim očekivanjima sve svjesnijih turista, te turistička industrija mora učiniti velike korake u stjecanju povjerenja potrošača.

Smjernice i prakse upravljanja održivim razvojem turizma primjenjive su na sve oblike turizma u svim vrstama destinacija, uključujući masovni turizam i različite segmente turizma u nišama. Načela održivosti odnose se na ekološke, ekonomske i sociokulturne aspekte razvoja turizma, a između ove tri dimenzije mora se uspostaviti odgovarajuća ravnoteža kako bi se zajamčila njegova dugoročna održivost. Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji ([World Tourism Organizaton-UNWTO](#)), uloge održivog turizma su:

- Optimalno korištenje resursa okoliša koji čine ključni element u razvoju turizma, održavajući bitne ekološke procese i pomažući u očuvanju prirodne baštine i bioraznolikosti.
- Poštivanje socio-kulturne autentičnosti zajednica domaćina, čuvanje njihove kulturne baštine i tradicionalnih vrijednosti te doprinosenje međukulturalnog razumijevanja i tolerancije.
- Pružiti socioekonomske koristi svim dionicima koje su pravedno raspoređene, uključujući stabilno zaposlenje i prilike za rast i socijalne usluge zajednicama domaćinima, te doprinositi smanjenju siromaštva.

Održivi razvoj turizma zahtijeva informirano sudjelovanje svih relevantnih dionika, kao i snažno političko vodstvo kako bi se osiguralo široko sudjelovanje i izgradnja konsenzusa. Postizanje održivog turizma kontinuiran je proces i zahtijeva stalno praćenje utjecaja, uvođenje potrebnih preventivnih i/ili korektivnih mjera kad god je to potrebno. Održivi turizam također bi trebao održavati visoku razinu zadovoljstva turista i osigurati značajno iskustvo turistima, podižući njihovu svijest o pitanjima održivosti i promičući prakse održivog turizma među njima.

Nadalje, razlikuju se četiri skupine kriterija za održivi turizam (izvor: [Criteria for Sustainable tourism](#))

1. Dobrobit zajednice - održivi razvoj turizma podupire i osigurava gospodarsku, društvenu i kulturna dobrobit zajednica u kojima se turizam odvija. Kriteriji za ovaj klaster kreću se od stvaranja prihoda preko unapređenja lokalnih tradicija do jačanja procesa sudjelovanja.
2. Zaštita prirodnog i kulturnog okoliša - održivi turizam omogućuje korištenje prirodnih i kulturnih resursa za stjecanje ekonomske dobiti, a istovremeno jamči da ti resursi ostanu ne uništeni. Osim toga, očekuje se da će turizam biti pokretačka snaga u pogledu uspostave ili unapređenja zaštite prirode i održavanje kulturnih vrijednosti.
3. Kvaliteta proizvoda i zadovoljstvo turista - kvaliteta turističkih proizvoda koje nudi regija ključni je čimbenik za gospodarstvo uspjeh turizma. Ne karakteriziraju ga samo materijalni kriteriji poput kvalitete prijevoza, smještaja i hrane, već i nematerijalni kriteriji poput gostoprimstva ili sama kvalitetu iskustava. Na prvi pogled, zadovoljstvo turista može biti teško ostvarivo zbog vrlo subjektivnih dojmova, ali detaljna i dobro strukturirana analiza može biti vrijedan izvor savjeta za poboljšanje kvalitete turističke proizvode.

4. Upravljanje i praćenje - kako bi se osigurao razvoj turizma na način koji je izvediv i ispunjava kriterije prva tri klastera, mora se uspostaviti odgovarajuće upravljanje i praćenje. Održivi razvoj turizma teoretski bi se mogao provesti bez upravljanja i nadzora, ali u stvarnosti bez njega vjerojatno neće biti dugotrajno održiv. Stoga je "upravljanje i praćenje" više alat koji je odgovoran za postizanje ostalih ciljeva.



2. CILJEVI

Kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav razvoja i upravljanja održivim turizmom, u Vukovarsko-srijemskoj županiji postavljeni su sljedeći ciljevi projektnog zadatka:

- Definirati metodologiju provedbe projektnog zadatka
- Izraditi *online* anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu lokalnog stanovništva sukladno najnovijim metodološkim smjernicama
- Provesti anketni upitnik o zadovoljstvu lokalnog stanovništva
- Analizirati rezultate provedenog upitnika o zadovoljstvu lokalnog stanovništva.

Slika 1. Ciljevi projektnog zadatka



3. METODOLOGIJA

Istraživanje je provedeno u sljedećim fazama, a koje su detaljno objašnjene u nastavku:

- Definiranje metodologije izrade upitnika
- Izrada *online* upitnika
- Prikupljanje podataka (provedba upitnika)
- Uređivanje podataka
- Analiza podataka
- Interpretacija rezultata.

Slika 2. Provedba istraživanja upitnika



3.1. Izrada upitnika

Upitnik će se provesti u online obliku, postavljeni su temeljni ciljevi upitnika:

- dobivanje točnih informacija od ispitanika
- osiguravanje logične strukture kako bi ispitivanje bilo jasno i jednostavno
- pružanje standardiziranog oblika prikupljanja podataka
- osiguravanje unosa i obrade podataka.

Metoda upitnika kao pisani oblik istraživanja radi prikupljanja primarnih podataka od ključnih dionika proveo se putem *online* upitnika, imajući na umu prednosti ove vrste upitnika poput vizualne privlačnosti, brzog slanja, nepostojanja zemljopisnih prepreka te bržeg procesa prikupljanja podataka. Imperativ je bio prikupiti podatke uz što veću točnost, pravovremenost i stopu odgovora. Upitnik je jednostavan, razumljiv i logički strukturiran te sadržava jasne smjernice i upute. Anketni upitnik je dizajniran na način da se minimizirao teret ispitanika i čim je moguće više olakšalo odgovaranje na pitanja. Prilikom ispitivanja osobito je važna povjerljivost podataka te se vodilo računa o Uredbi (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća, na način da je privola za sudjelovanje u istraživanju jasno i nedvojbeno integrirana u tekst anketnog upitnika. Nadalje, prilikom izrade upitnika vodilo se računa i o njegovom izgledu i formatu, na način da format provedenog upitnika osigurava preglednost i jednostavnost.

Nadalje, numeriranje i poredak pitanja slijedi logičan slijed koji je jasan ispitanicima, kojima je omogućeno odgovarati na pitanja bez da se vraćaju unazad po upitniku - redoslijed i oblik pitanja prvo je što je potrebno odlučiti prilikom sastavljanja upitnika. Na početku upitnika

često se postavljaju takozvana pozadinska ili temeljna pitanja, a koja obično služe kao eksplanatorne varijable, odnosno, predmet koji se ispituje vezan je uz njih. U predmetnom upitniku, nakon općih pitanja postavljaju se jednostavnija pitanja. Složenija pitanja postavljaju se pred kraj upitnika kada je ispitanik već dobro upoznat s temom istraživanja. Kao što je već istaknuto, bez obzira na redoslijed pitanja, važno je voditi računa o dužini upitnika. U pravilu, upitnici ne bi trebali biti dugi i zamorni jer bi ispitanici mogli odustati od odgovaranja na pitanja. Kao opće pravilo uzima se da vrijeme trajanja ispunjavanja upitnika ne bi trebalo biti duže od 15-20 minuta, a što je pretpostavka bila i za ispunjavanje predmetnog upitnika. Pitanja su dizajnirana na različite načine: od otvorenih pitanja, pitanja s unaprijed ponuđenim odgovorima ili primjenom ordinarnih, odnosno rang ljestvica. Ponuđeni odgovori na anketna pitanja koja se odnose na zavisne varijable istraživanja formulirana su primjenom Likertove ljestvice s pet razina suglasnosti s pretpostavkom iz pitanja.

Pitanja su strukturirana na način da daju mogućnost odabira ponuđenih odgovora, a radi što kvalitetnije analize rezultata, gdje je god to moguće, koristi se Likertova ljestvica koja se sastoji od niza tvrdnji koje izražavaju određeni negativni ili pozitivni stav, a primjenom ove metode istraživanja svaku tvrdnju odnosno stav moguće je ocijeniti s jednim od najčešće pet (5) mogućih odgovora koji odražavaju određeni stupanj slaganja ili neslaganja s izraženim stavom. Riječ je o odgovorima koji izražavaju potpuno slaganje, slaganje, neodlučno odnosno neutralno mišljenje o izraženom stavu te neslaganje i potpuno neslaganje.

Zaključno, anketni upitnik je dizajniran na način da će analiza rezultata omogućiti ispunjavanje zadanih istraživačkih ciljeva i očekivanih rezultata.

3.2. Provedba upitnika

Provedba upitnika temeljila se na sljedećim metodološkim uputama za provedbu istraživanja:

- Provedba upitnika online putem
- Anonimnost ispunjavanja i poštivanje Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća
- Prilagoditi strukturu i vremensko trajanje ispunjavanja upitnika
- Uvođenje Likertove skale zbog kvantifikacije rezultata
- Analiza rezultata istraživanja korištenjem prikladnih metoda
- Poticaji za ispunjavanje upitnika.

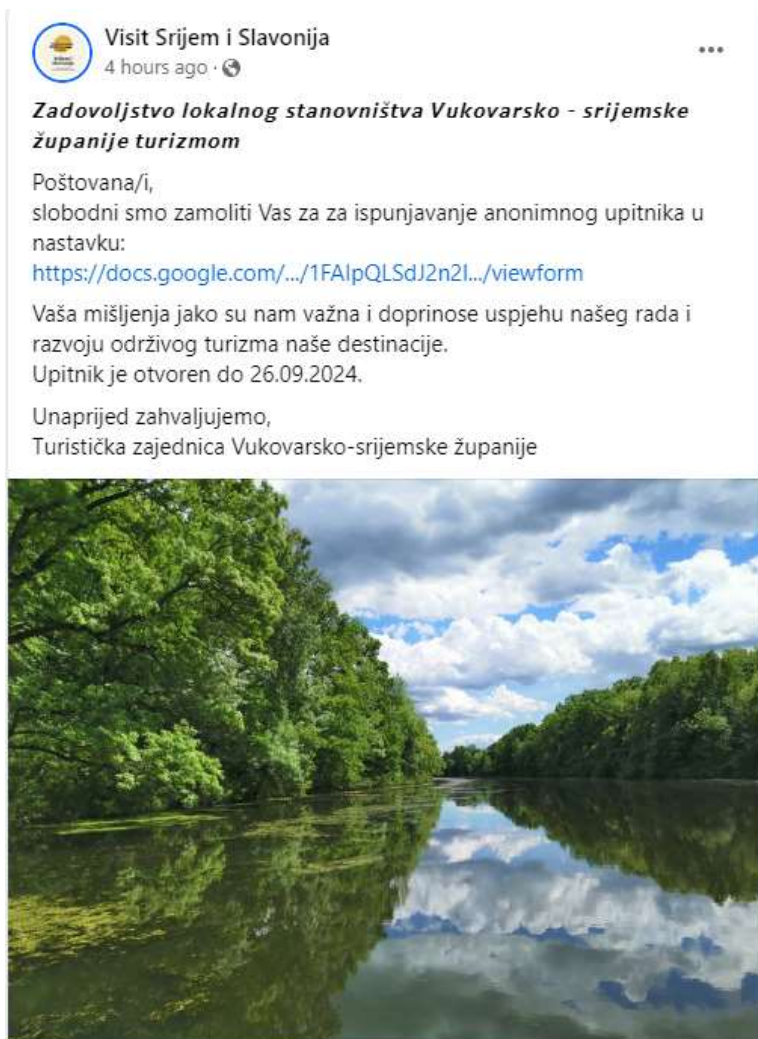
Upitnik se provodio u razdoblju od 19. do 26. rujna 2024. godine, a u kojem razdoblju je ostvaren očekivani uzorak ispitanika.

Nadalje, upitnik se provodio putem:

- [Web stranice turističke zajednice Vukovarsko-Srijemske županije](#)
- Društvenih mreža
- E-mailom

- Izravnim kontaktima.

Slika 3. Provedba upitnika




Visit Srijem i Slavonija
4 hours ago · 🌐

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva Vukovarsko - srijemske županije turizmom

Poštovana/i,
slobodni smo zamoliti Vas za za ispunjavanje anonimnog upitnika u nastavku:
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdJ2n2l.../viewform>

Vaša mišljenja jako su nam važna i doprinose uspjehu našeg rada i razvoju održivog turizma naše destinacije.
Upitnik je otvoren do 26.09.2024.

Unaprijed zahvaljujemo,
Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije

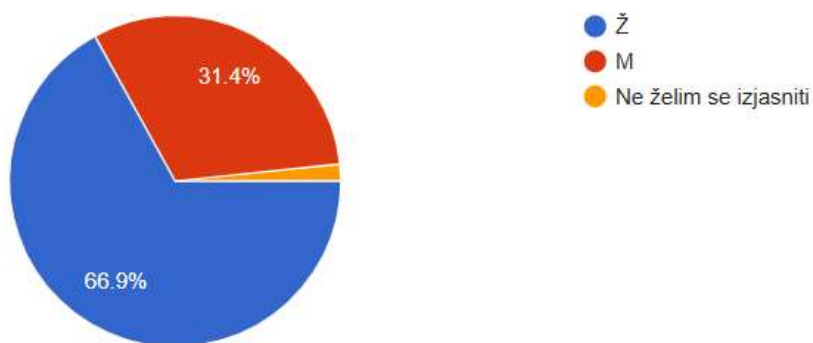


4. UZORAK

Upitnik se je provodio od 19.09. do 26.09. te mu je pristupio 121 ispitanik.

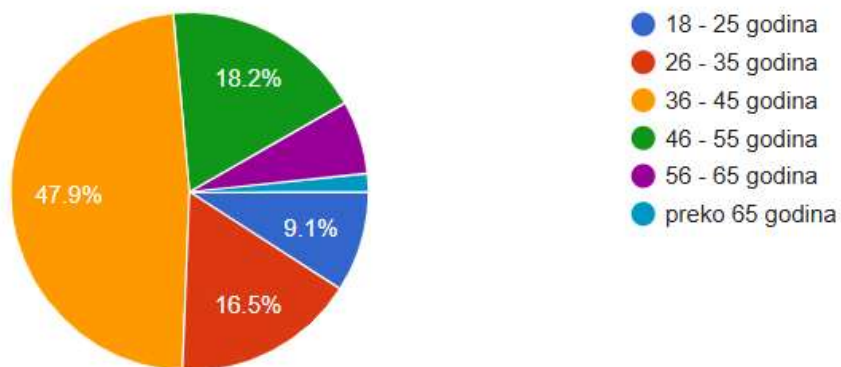
Od ukupnog broja ispitanika, 38 (31,4%) je žena, 81 (66,9%) je muškaraca dok se 2 (1,7%) osobe nisu željele izjasniti.

Slika 4. Raspodjela po spolu



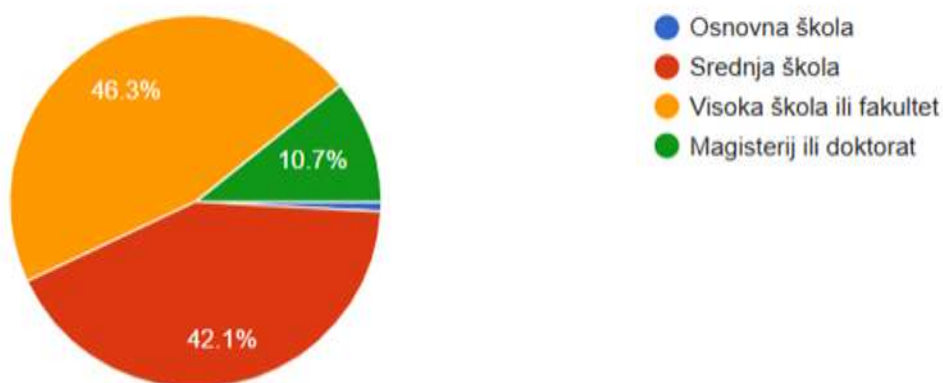
Što se tiče raspodjele po dobi, najviše je ispitanika u dobnim skupinama od 36-45 godina (47%) i od 46-55 godina (18,2%) a zatim slijede skupine od 26-35 godina (16,5%) te 18-25 (9,1%) te osobe preko 65% (9,1%)

Slika 5. Raspodjela po dobi



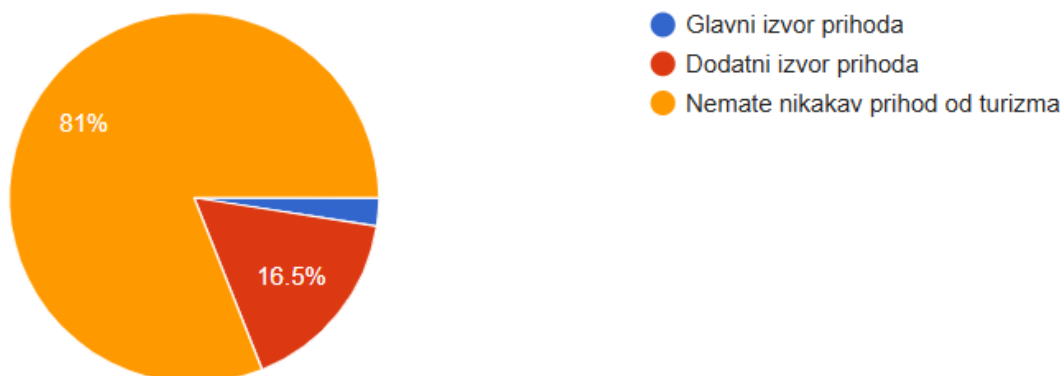
Što se tiče raspodjele po razini obrazovanja, najviše su zastupljeni ispitanici sa s visokom školom ili fakultetom 46,3% te sa srednjom školom (42,1%) i slijede osobe sa magisterijem ili doktoratom (10,7%).

Slika 6. Raspodjela po razini obrazovanja



Od ukupnog broja ispitanika, njih 81% nema nikakav prihod od turizma. S druge strane, dodatni prihod od turizma ostvaruje 16,5% ispitanika, a glavni izvor prihoda turizam predstavlja 2,5% ispitanika.

Slika 7. Povezanost s turizmom



5. REZULTATI

U nastavku se sažeto prikazuju rezultati provedenog istraživanja.

Što se tiče ocjene tvrdnji o kvaliteti života i turizma u Vukovarsko-Srijemskoj županiji, najviše ispitanika se slaže da je kvaliteta života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji optimalna (52), dok se izrazito slaže 16 ispitanika što čini ukupno 56% ispitanika. Nastavno na utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji, 38 ispitanika se slaže, a njih 33 izrazito slaže, što čini 58% ispitanika. Da je kvaliteta života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji viša u vansezonskom razdoblju slaže se 38 ispitanika, a izrazito se slaže 16 ispitanika, što čini ukupno 45% ispitanika.

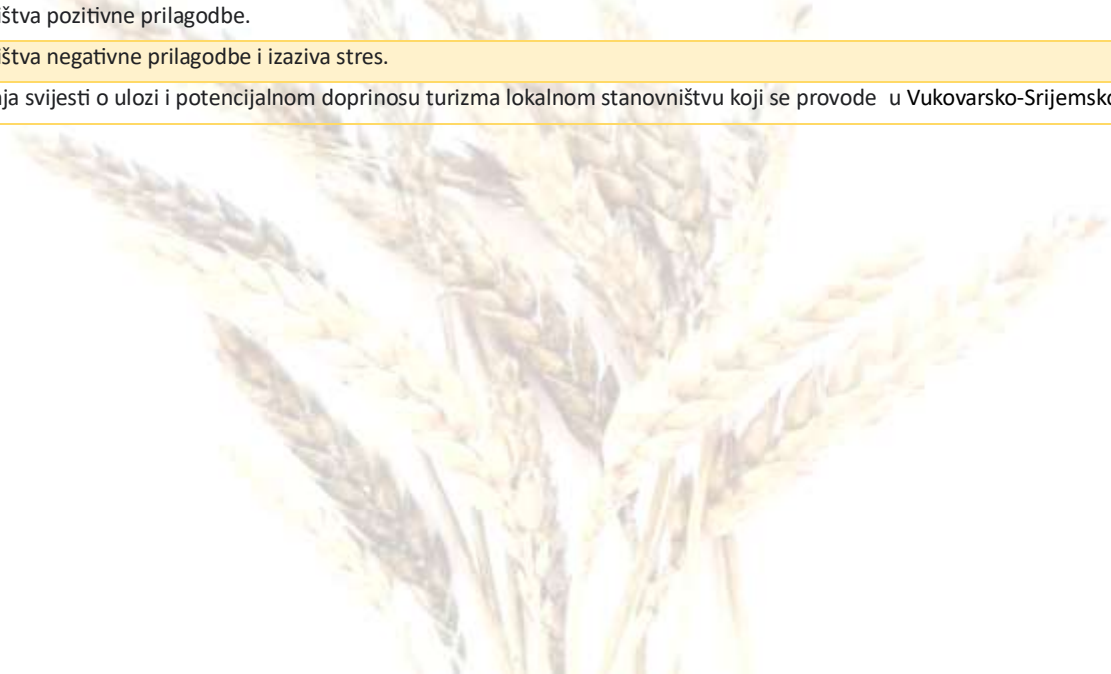
Nastavno na ocjene utjecaja turizma, da turizam pozitivno utječe na autentičnost u Vukovarsko-Srijemskoj županiji smatra 33 ispitanika, a izrazito se slaže s ovom tvrdnjom 47 ispitanika, što čini ukupno 66% ispitanika. Slični su rezultati vezani uz tvrdnju da turizam pozitivno utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture Vukovarsko-Srijemskoj županiji, gotovo 77% ispitanika se slaže i izrazito slaže s ovom tvrdnjom.

Vezano za utjecaj turizma na lokalno stanovništvo, s tvrdnjom da turizam zahtjeva od lokalnog stanovništva pozitivne prilagodbe slaže i izrazito slaže 68% ispitanika. S druge strane, s tvrdnjom da turizam zahtjeva od lokalnog stanovništva negativne prilagodbe i izaziva stres, slaže se i izrazito slaže 14% ispitanika.

Ne manje važno, s tvrdnjom da su upoznati s programima podizanja svijesti o ulozi i potencijalnom doprinosu turizma lokalnom stanovništvu koji se provode u Vukovarsko-Srijemskoj županiji slaže se i izrazito slaže gotovo 41% ispitanika.

Tablica 1. Kvaliteta života i turizma u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (1 - izrazito se ne slažem, 5 – izrazito se slažem)

	1	2	3	4	5
Kvaliteta života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji je optimalna.	16	17	52	20	16
Turizam pozitivno utječe na kvalitetu života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji.	12	16	22	38	33
Kvaliteta života lokalnog stanovništva u Vukovarsko-Srijemskoj županiji viša je u vansezonskom razdoblju.	23	27	38	17	16
Turizam pozitivno utječe na autentičnost Vukovarsko-Srijemskoj županiji.	9	14	18	33	47
Turizam pozitivno utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture Vukovarsko-Srijemskoj županiji.	6	8	14	27	66
Turizam zahtjeva od lokalnog stanovništva pozitivne prilagodbe.	7	11	21	44	38
Turizam zahtjeva od lokalnog stanovništva negativne prilagodbe i izaziva stres.	54	26	24	6	11
Upoznat/a sam s programima podizanja svijesti o ulozi i potencijalnom doprinosu turizma lokalnom stanovništvu koji se provode u Vukovarsko-Srijemskoj županiji.	16	17	38	17	33



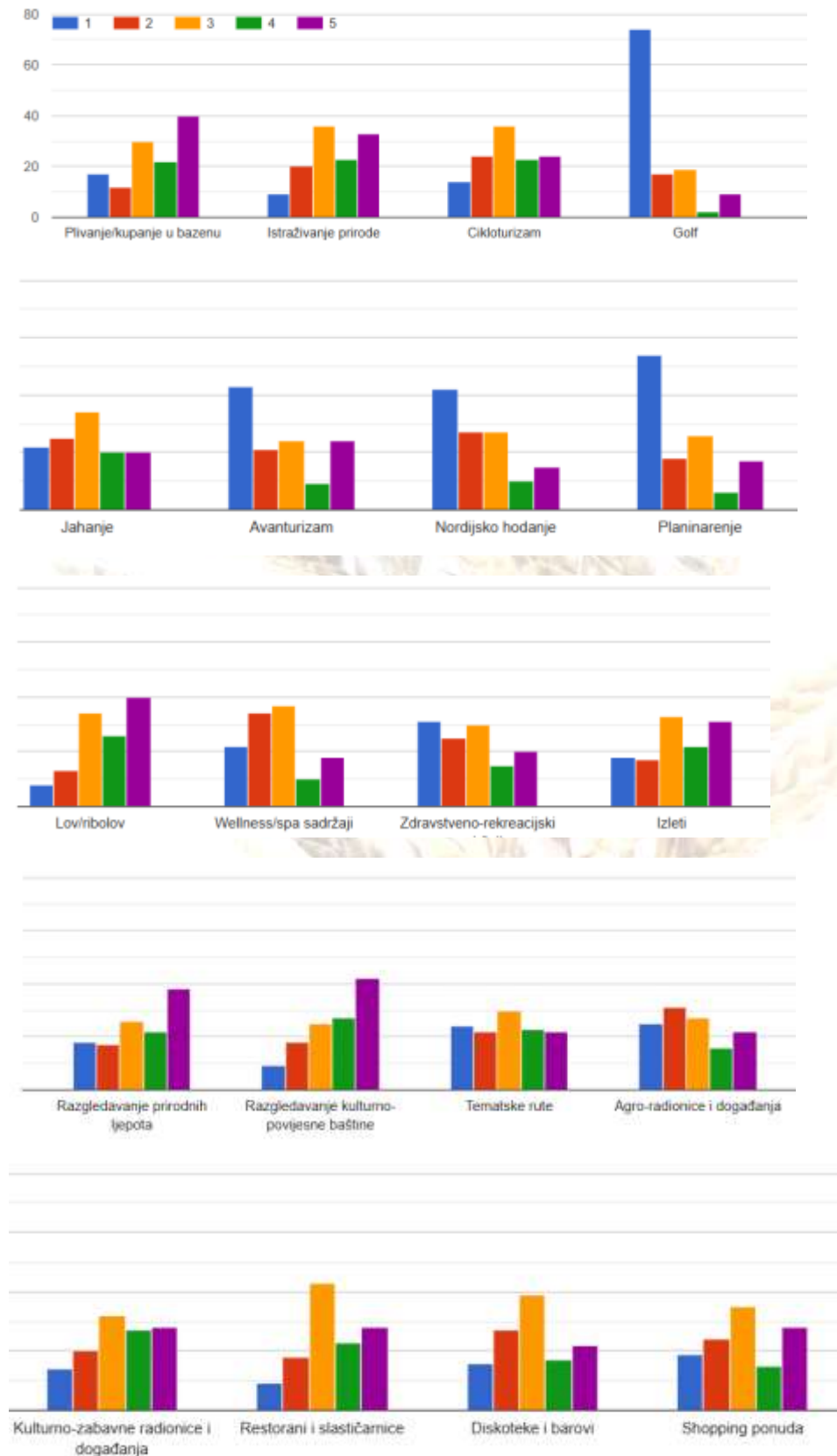
Analiza razine zadovoljstva dostupnošću pojedinih segmenata turističke ponude Vukovarsko-Srijemske županije pokazuje da su ispitanici najzadovoljniji sa sljedećim segmentima:

- Razgledavanje kulturne-povijesne baštine
- Lov i ribolov
- Plivanje/kupanje u bazenu
- Razgledavanje prirodnih ljepota
- Istraživanje prirode
- Kulturno-zabavne radionice i događanja
- Izleti
- Restorani i slastičarnice
- Shopping ponuda
- Diskoteke i barovi.

Najmanja razina zadovoljstva ispitanika je sa sljedećim segmentima turističke ponude Vukovarsko-Srijemske županije:

- Golf
- Planinarenje
- Wellness/spa sadržaji.
- Avanturizam
- Nordijsko hodanje
- Zdravstveno – rekreacijski sadržaji
- Agro-radionice i događanja
- Jahanje
- Tematske rute
- Cikloturizam.

Slika 8. Razina zadovoljstva dostupnošću pojedinih segmenata turističke ponude u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)

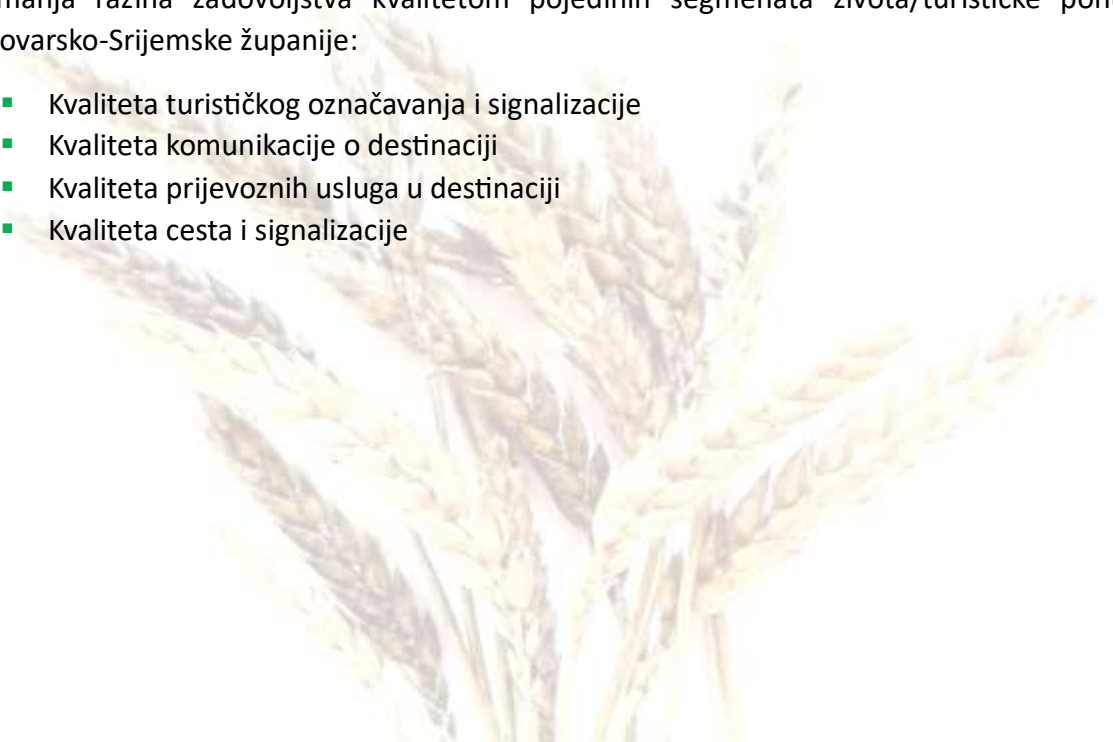


Analiza razine zadovoljstva kvalitetom pojedinih segmenata života/turističke ponude Vukovarsko-Srijemske županije pokazuje da su ispitanici najzadovoljniji sa sljedećim segmentima:

- Osjećaj sigurnosti i osiguranja od kriminala
- Gostoljubivost lokalnog stanovništva
- Gostoljubivost turističkih djelatnika
- Pogodnost za provođenje obiteljskog odmora
- Dostupnost zdravstvenih usluga
- Čistoća destinacije, javnih površina i lokalnog okoliša
- Kvaliteta smještajne ponude
- Višejezičnost turističkih djelatnika
- Dostupnost informacija o destinaciji.

Najmanja razina zadovoljstva kvalitetom pojedinih segmenata života/turističke ponude Vukovarsko-Srijemske županije:

- Kvaliteta turističkog označavanja i signalizacije
- Kvaliteta komunikacije o destinaciji
- Kvaliteta prijevoznih usluga u destinaciji
- Kvaliteta cesta i signalizacije



Slika 9. Razina zadovoljstva kvalitetom (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)



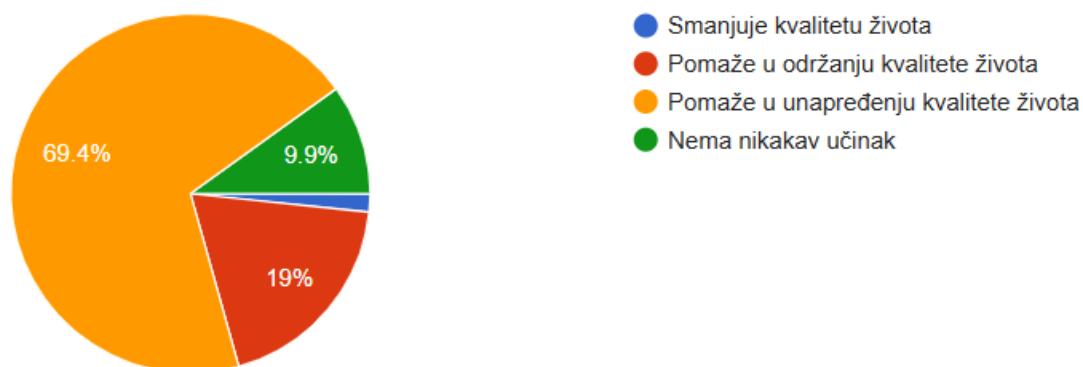
Tablica 2. Važnost motiva turističkih posjeta Vukovarsko-Srijemskoj Županiji (1 - izrazito nevažno, 5 – izrazito važno)

	1	2	3	4	5
Blizina i/ili prometna dostupnost Vukovarsko-Srijemske Županije	10	8	22	31	48
Povoljna ponuda (first/last minute, low budget, grupni popusti)	12	12	37	21	37
Očuvani okoliš (nezagađena priroda, zrak, voda)	4	7	20	40	49
Nova iskustva i doživljaji	3	12	27	31	45
Aktivnosti sporta i rekreacije	7	11	33	29	41
Razgledavanje prirodnih ljepota	4	8	28	33	48
Razgledavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	4	8	20	33	55
Posjećivanje kulturnih i zabavnih događanja sadržaja (muzeji, izložbe, kazališta, koncerti, noćni klubovi, zabave priredbe i sl.)	4	14	23	29	51
Posjećivanje gastronomskih manifestacija	5	12	27	30	46
Zdravstvena ponuda i rekreacijski sadržaji (liječenje, wellness, spa)	10	19	29	27	35
Kvaliteta trgovina	7	22	32	28	31
Raspoloživost slobodnih mjesta u ugostiteljskim objektima, smještajnim objektima, parkiralištima	5	13	29	33	41
Osjećaj mira i opuštanja	3	6	19	30	63
Ljepota i očuvanost prirode i okoliša	4	9	15	32	61
Održavanje, dostupnost i prezentacija kulturne, prirodne i povijesne baštine	3	16	14	30	57
Raznovrsnost sportskih i rekreativnih sadržaja	7	17	26	29	40
Raznovrsnost zabavnih i kulturnih događanja i sadržaja	6	15	24	34	41
Kvaliteta izletišta/kampova	12	18	29	26	35
Kvaliteta gastronomske ponude	4	15	27	24	50
Kvaliteta zdravstvenog turizma	13	21	30	27	30
Kvaliteta seoskih gospodarstava	7	13	27	20	53
Kvaliteta vinskih cesta/cesta sira/gastronomskih manifestacija	5	15	28	26	47
Kvaliteta ponude organiziranih izleta	9	16	28	29	39
Kvaliteta ponude prirodne/kulturne/povijesne baštine	4	17	28	24	46
Omjer cijene i kvalitete turističke destinacije	6	16	25	29	43

Ocjenjujući utjecaj turizma općenito, većina ispitanika smatra da turizam pomaže u unapređenju kvalitete života u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (69,4%), odnosno da pomaže u održanju kvalitete života u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (19%).

S druge strane, samo 1,7% ispitanika smatra da turizam smanjuje kvalitetu života u Vukovarsko-Srijemskoj županiji.

Slika 10. Ocjena utjecaja turizma



Što se tiče ocjene zadovoljstva elementima turističke infrastrukture u Vukovarsko-Srijemskoj županiji, ispitanici su izrazito zadovoljni prirodnim i kulturnim dobrima. Zatim slijede ljudski resursi, turističke atrakcije te identitet i imidž. S druge strane, ispitanici su manje zadovoljni poslovnom turističkom infrastrukturom.

Slika 11. Zadovoljstvo elementima turističke infrastrukture u Vukovarsko-Srijemskoj županiji (1 – izrazito nezadovoljan, 5 – izrazito zadovoljan)

