



**Srijem i
Slavonija**
TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE ZA
2025. GODINU**



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Sadržaj

POLAZNE OSNOVE

PROJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

VIZIJA I CILJEVI

PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
- 1.2. Članarina
2. Prihodi od proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvaliteta turističkog proizvoda
 - 2.2.1. Razvoj ključnih proizvoda: enogastro, kulturni, vinski
 - 2.2.2. Pick UP Sport SRIJEM I SLAVONIJA
 - 2.2.3. Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja na području Vukovarsko – srijemske županije
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Brend Srijem i Slavonija protkani zlatom
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude – Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko – srijemske županije
- 3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)
- 3.4. Poslovne suradnje- Klaster Slavonija, Okusi tradicije
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
 - 3.8.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije/e-visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ
- 4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

9. FONDOVI – posebne namjene

FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2025. GODINU



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije (TZ VSŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZO i GP tijekom 2024. godine,
- Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VSŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka, te

na temelju planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Plan razvoja Vukovarsko-srijemske županije 2021.-2027.
- Zakon o turizmu
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.godine



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Dolasci i noćenja za razdoblje siječanj – studeni 2024/2023.:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**

Vremenski period **siječanj – 30.studeni 2024.**

01.01.2024.-30.11.2024.		01.01.2023.-30.11.2023.		Godišnji indeks	
Godišnji		Godišnji		Indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
68.117	110.382	68.844	106.697	98,94%	103,45%
23.634	49.346	20.019	40.170	118,06%	122,84%
91.751	159.728	88.863	146.867	103,25%	108,76%

Usporedba turističkog prometa 2023./2019.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**

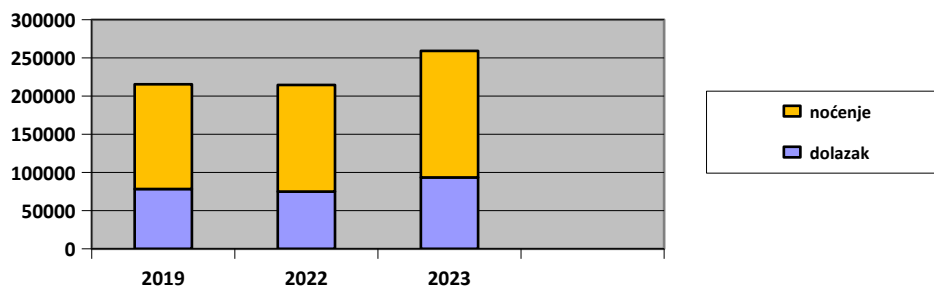
Vremenski period **Siječanj – 30. studeni 2023**

	Siječanj – 30. studeni 2023			Siječanj – 30. studeni 2019			indeks 2023 / 2019	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	93.447	165.703	100	78.306	137.139	100	119,34	120,83
Domaći turisti	72.465	116.789	70,48	62.327	103.548	75,51	116,,27	112,79
Strani turisti	20.982	48.914	29,52	15.979	33.591	24,49	131,31	145,62



Srijem i Slavonija

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2023:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studenj
Dolasci	6.288	7.562	8.766	9.653	10.498	7.835	4.893	5.656	11.398	10.451	10.447
Noćenja	9.513	12.743	15.456	17.915	18.013	13.518	10.820	11.927	20.570	18.041	17.187

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020.	64 255
2021.do 20.11 .	83 976
2022.do 30.11.	139.653
2023.do 30.11.	165703

indeks noćenja	
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125
Indeks 2013./2014	114
Indeks 2014/2015	118
Indeks 2015/2016	100,47
Indeks 2016/2017	136,23
Indeks 2017/2018	97,82
Indeks 2018/2019	99,10
Indeks 2019/2020	44,89
Indeks 2020/2021	140,18



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Indeks 2022/2021 do 30.11	161,51
Indeks 2023/2022	118,65

Procjena turističkog prometa u 2024.godini

Vukovarsko-srijemska županija, iznimno veliku pažnju posvećuju razvoju održivog i konkurentnog turizma, koji osigurava pravu ravnotežu između dobrobiti turista, potreba prirodnog i kulturnog okruženja te razvoja i konkurentnosti destinacija i poduzeća.

Fokus je na održivom suživotu s lokalnim zajednicama, prirodom, kulturom i povijesti destinacije. S obzirom na kontinuirano povećanje broja dolazaka i noćenja uložiti ćemo još više truda djelujući kao menadžment organizacija, privući još više turista i svakako pokušati produžiti vrijeme njihovog boravka u našoj županiji.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



VIZIJA I CILJEVI

VIZIJA

- Vukovarsko-srijemska županija održiva, sigurna i uključiva turistička destinacija koja se ističe po brojnim atrakcijama, a zasigurno jedinstvenost svakom dijelu županije je slavonska ruralna arhitektura, jedinstven ugođaj slavonske ravnice te tradicionalna slavonska gostoljubivost.
- Traži se jedinstveni doživljaji koji se ne mogu doživjeti na drugim mjestima, kreativnost u turističkoj ponudi, zanimljive priče, domaća hrana, kao što se osjeća i „briga za detalje“

TRŽIŠNI IDENTITET

- Vukovarsko-srijemska županija je koljevka srdačnih i gostoljubivih domaćina koja kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju te niz drugih posebnosti pruža svakom gostu poseban ugođaj.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI

Program rada Turističke zajednice Vukovarsko- srijemske županije za 2025. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.

Ciljevi turizma Vukovarsko-srijemske županije



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Kako bi se ostvarila željene vizije, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije definira:

- potrebno je mijenjati postojeću turističku ponudu, ali isto tako intenzivno, sustavno i organizirano razvijati novu ponudu, jer na taj način postajemo još prepoznatljiviji
- poticanje ulaganja u održiv razvoj destinacije na zadovoljstvo turista koji dolaze, pružatelja usluga i lokalnog stanovništva
- kontinuirano unapređenje znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- veliki dio resursa kulturno-povijesne baštine danas su nedovoljno iskrošteni ili ih se uopće ne prezentira u turističkoj ponudi
- promoviranje i brendiranje kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku ponudu
- razvoj kruzinga
- tradicionalna autohtona kuhinja, bogat je izvor gastronomske ponude, prezentirajući prvenstveno svoje najtipičnije specijalitete
- ruralni turizam, osobito turizam na seljačkim gospodarstvima, mora se sagledavati kao bitna sastavnica ukupnog održivog razvoja
- agresivnija promocija u inozemstvu kako bi pokušali objediniti kruzing, seljačka domaćinstva sa različitim ponudama kako kulturološkim i povijesnim tako i sa enogastro.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Vukovarsko- srijemske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, te ostali nespomenuti prihodi.

U 2024. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 79.000,00€

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 24.000,00 €

Turistička pristojba – udio noćenja s obvezom plaćanja turističke pristojbe u ukupnim noćenjima na području županije, sve je veći te plan: 24.000,00 €

1.2. ČLANARINA: 55.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se povećani prihod od turističke članarine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

PRIHODI OD VSŽ: 75.000,00 €

Iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije ostvaruju se prihodi za namijenjeni administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika.

Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi su planirani na temelju prošlogodišnje preraspodjele sredstava.

Planirana sredstva: 240.000,00 €

Prihodi u iznosu od 240.000,00 € odnose se na sredstva iz Fonda za nedovoljno turistička područja i kontinent i iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku i Javnom pozivu.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJE



TZ VSŽ potpisnica je Sporazuma za neformalno udružene RTZ klastera Slavonija te smo ove godine nositelji aktivnosti, samim time i prihoda i rashoda za zajedničke aktivnosti. Sredstva se ostvaruju temeljem Pravilnika ili Uredbe s posebnih računa.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

4. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 20.000,00 €, koja se planiraju utrošiti u narednoj godini.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti: skladu sa Zakonom o turizmu (NN 153/23) izrađujemo četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom na regionalnoj razini koji mora biti izrađen prema Smjernicama i uputama za izradu

Nositelj projekta: TZ VSŽ, Vukovarsko-srijemska županija kao partner

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. ožujka 2025.godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti:

Istraživanje zadovoljstva turista, kao i lokalnog stanovništva u svrhu održivog razvoja destinacije.

Odgovorno i održivo korištenje svih prirodnih, kulturnih i gospodarskih resursa.

Nositelji aktivnosti: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis:

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastaviti će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi, obilasci seoskih gospodarstava; OPG-ova

Nositelji aktivnosti:

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano do prosinca 2025.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno radimo na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja turistima, potrebama lokalnog stanovništva na obostrano zadovoljstvo. Izrada praktičnih materijala za pružatelje usluga u turizmu i turiste. Kao destinacija koja se razvija prije svega u održivom smjeru našim zainteresiranim dionicima izraditi ćemo naljepnice za odgovorno korištenje resursa, donijeti niz smjernica za dionike, kao i dionicima dobbitnicima Seal travel certifikata dodatne materijale kako bi uspjeli održati taj certifikat i unaprijediti još bolje svoj sadržaj.

Nositelji aktivnosti:

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, prosinac 2025.godine

2.2.1. RAZVOJ KLJUČNIH PROIZVODA

ENO I GASTRO PONUDA SRIJEMA I SLAVONIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Poznati kao enogastro destinacija, odlučili smo se na promociju nase enogastro ponude u suradnji sa Agroklastrom d.o.o. i županijom Vukovarsko-srijemskom van naše županije. Na ovaj način prezentirali bi naše proizvode i našu ponudu kako gastro tako i eno. Smatramo da ćemo na ovaj način uspjeti prezentirati još bolje naše OPG-ove, naše vinare i naše proizvođače raznih proizvoda. Na ovaj način želimo približiti našu županiju cijelom ostatku Hrvatske.

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042. Nastavljamo s aktivnosti DWF (Dunav wine festival) prezentacija vina i gastronomska ponuda, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, isto tako nastavljamo biti suorganizatori Festivala traminca, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac – special edition.

Poticati što više zainteresiranih gospodarstvenika da se uključe i budu dio ove priče.

Vinske regije su inspiracija za putovanja motivirana upoznavanjem enogastronomije, običaja destinacije i lokalnog načina življenja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, HTZ(Fond za NRPIK)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, prosinac 2025.godine

2.2.2. Pick UP Sport SRIJEM I SLAVONIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavljamo sa podrškom za razna sportska događanja, koja su razlog dolaska brojnih gostiju u destinaciju.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Tijekom godine u Vukovarsko-srijemskoj županiji se organizira čitav niz, u velikoj mjeri natjecanja na regionalnoj i međunarodnoj razini. Sportske manifestacije utječu na značajan dolazak u županiju, pa ih je iz tog razloga potrebno intenzivnije promovirati. Sport i turizam potrebno je intenzivno povezati, baš iz razloga jer je dolazak samih gostiju često bude zbog određenih sportskih događanja, što nam je i dokaz za 2024.godinu kad je vidljivo da su smještajni kapaciteti u vikendima u kojima su se događale razne sportske aktivnosti bili prema e-visitoru znatno popunjeniji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, HTZ (Fond za NRPIK), sportske udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknuti ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do prosinac 2025.godine

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Brojne su manifestacije po kojima naša županija postaje prepoznatljivija i konkurentnija kao što su Jesenski tovarnički festival, GastroA manifestacija, Raspjevana cvelferija, Otočka kulenijada, Šokačka kraljica, Šokačko sijelo, Mammothfest itd..

Nositelji aktivnosti

TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do prosinac 2025.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. BREND SRIJEM I SLAVONIJA PROTKANI ZLATOM

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

Razvoj brenda prema proizvodima

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Za potrebe naše turističke zajednice izradit ćemo tri video materijala za proizvode po kojima smo najprepoznatljiviji, naš logo u suradnji sa Udrugom Vrhunsko Vukovarsko koristiti ćemo na posebnom vozilu koji služi kao putujući ugostiteljski objekt s kojim bi tim išao na snimanje određenih manifestacija i događanja u cijeloj županiji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2025. godine

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE

Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko-srijemske županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirano mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Croatian Nomad (Domagoj Sever), radio postaje, RTL televizija, Jutarnji list, Večernji list.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 138.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2025.

OGLAŠAVANJE KLASTERA SLAVONIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €/5.000,00€ po županiji

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2025.godine

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU(PR, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine

3.4. POSLOVNE SURADNJE-KLASTER SLAVONIJA,OKUSI TRADICIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2025.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija.

Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok ćemo

Inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: razni sajmovi na području RH

Zajednički sajamski nastupi: Sajam u Utrecht, Beč, Ljubljana, Munchen, Hamburg (crusing sajam svake dvije godine)

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2025.godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2025.godine

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski s obzirom da su brošure izrađene prije 4 godine i da ih je potrebno izmijeniti.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ

VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani, promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...). Za turiste ćemo tiskati edukativni materijal o praksama održivosti u destinaciji, razne smjernice.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



3.8. INTERNETSKJE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: www.srijem-slavonija.eu, blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Potreban prijevod stranice bar na jedan strani jezik u ovom slučaju engleski.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine

3.8.1. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija. Ukoliko budemo imali dovoljno sredstava organizirati ćemo i Foto natječaj.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000.00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije / e visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijat će modele informiranja temeljene na modrenim informatičkim tehnologijama(aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi destinacije. Na području cijele destinacije ključne atrakcije i dalje ćemo označavati sa tablama. Izvršiti izmjenu starih tabli

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinac 2025.godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



U cilju razvoja turističkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. Za pružatelje usluga organizirati ćemo edukacije o održivom razvoju. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije. U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, prosinca 2025.godine

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2025.godine

4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

Upravljanje sustavom kvalitete – mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i način provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će nagrade dionicima koji sudjeluju i prihvaćaju prakse održivog razvoja turizma i na bilo koji način pokazuju svoju zainteresiranost prema tom cilju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinca 2025.godine.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko -srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

- Smjernice za pružatelje usluge za smanjenje potrošnje vode
- Smjernice za smanjenje potrošnje energije
- Smjernice za smanjenje i recikliranje otpada, za smanjenje emisija stakleničkih plinova

U suradnji s načelnicima sudjelujemo u koordinaciji i razvoju turističkih proizvoda ciljanih za određeno područje.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, općine VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do prosinac 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće : Plaće zaposlenika regionalne turističke zajednice

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice. Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprijeđenja rada Zajednice. Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“ Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 73.000,00 € ; od toga 62.000,00 za troškove zaposlenika; 5.000,00 za materijalne troškove i 6.000,00 € za tijela turističke zajednice

Rok provedbe: kontinuirano 2025. godina

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 2.000,00 €

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

TZ Vukovarsko-srijemske županije neće imati manjka u poslovanju.

9. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije. Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta. U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2023. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2023. godini. Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. €	Udio %
1.		Izvorni prihodi	79.000,00	17,10
	1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	5,19
	1.2.	Članarina	55.000,00	11,90
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	15,80
	2.1	Za funkcioniranje zajednice	73.000,00	15,80
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	43,29
4.		Prihodi za udružene TZ (klaster)	90.000,00	19,48
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	4,33
7.		Ostali prihodi	0.00	
		SVEUKUPNO	462.000	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. €	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	33.000,00	6,92
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	6,29



1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0,63
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	129.000,00	27,03
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	0,20
2.2.	- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7.000,00	1,47
	- eno i gastro ponuda	70.000,00	14,67
	- Pick up Srijema i Slavonije	20.000,00	4,19
2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,21
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	6,29
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	200.000,00	41,94
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	5.000,00	1,05
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda + Klaster 25.000/5	154.000,00	32,29
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00	1,68
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.000,00	0,84
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	2,10
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	0,63
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	2,09
3.8.	Internetske stranice	4.000,00	0,84
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,42
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.000,00	5,04
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00	1,47
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	1,68
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	0,42
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
4.4.1	Upravljanje kvalitetom , nagrađivanje u destinaciji	5.000,00	1,05
4.5	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,42
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,20
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	0,10
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0,10
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	73.000,00	15,80
6.1	Plaće	62.000,00	13,42
6.2	Materijalni troškovi	5.000,00	1,08
6.3	Tijela turističke zajednice	6.000,00	1,30
7.	REZERVA	2.000,00	0,43
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA		



**Srijem i
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



SVEUKUPNO	462.000.00	100
------------------	-------------------	------------

9.	FONDOVI-POSEBNE NAMJENE		
	Fondovi za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
SVEUKUPNO 2			
TOTAL	SVEUKUPNO 1+2	462.000,00	

Usporedba plana 2024. i 2025.

		PRIHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	72.000,00	79.000,00	109,72	
	1.1.	Turistička pristojba	22.000,00	24.000,00	109,09	5,19
	1.2.	Članarina	50.000,00	55.000,00	110,00	11,90
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	73.000,00	100,00	
	2.sij	Za funkcioniranje zajednice	73.000,00	73.000,00	100,00	15,80
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00	290.000,00	161,11	
	3.1.	Prihodi za poravnavanje	0		0,00	0,00
	3.vlj	Prihodi po uredbama	0	200.000,00	0,00	43,29
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	0	90.000,00	0,00	19,48
	3.4.	Prihodi ostalih TZ	0	0	0,00	0,00
					0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	20.000,00	100,00	4,33
7.		Ostali prihodi	0		0,00	0,00
		SVEUKUPNO	345.000,00	462.000,00	133,91	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Plan 2025.	Indeks	udio 20,23
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.000,00	33.000,00	366,67	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	30.000,00	428,57	6,49
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	3.000,00	150,00	0,65
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0			0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	135.000,00	129.000,00	95,56	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1.000,00	100,00	0,22
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - eno i gastro ponuda - pick Up Srijema i Slavonije	130.000,00	7.000,00 70.000,00 20.000,00	5,38	1,52
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	1.000,00	100,00	0,22
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.000,00	30.000,00	1.000,00	6,49
	2.5.	Turistička infrastruktura	0	0		0,00

3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95.500,00	200.000,00	209,42	
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	5.000,00	5.000,00	100,00	1,08
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda + Klaster	50.000,00	154.000,00	308,00	33,77
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00	8.000,00	100,00	1,73
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000,00	4.000,00	80,00	0,87
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	10.000,00	125,00	2,16
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	100,00	0,65
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	10.000,00	100,00	2,16
	3.8.	Internetske stranice	4.000,00	4.000,00	100,00	0,87
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.500,00	2.000,00	80,00	0,43
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28.500,00	24.000,00	84,21	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00	7.000,00	100,00	1,52
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	8.000,00	100,00	1,73
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	2.000,00	100,00	0,43
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				0,00
	4.5.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	10.000,00	5.000,00	50,00	1,08
						0,00
	4.6.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		2.000,00		0,43
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	1.000,00	50,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.500,00	500	33,33	0,11
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500	500	100,00	0,11
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	73.000	73.000,00	100,00	
	45663	Plaće	62.000,00	62.000,00	100,00	13,42
	45694	Materijalni troškovi	11.000,00	5.000,00	45,45	1,08
	45722	Tijela turističke zajednice		6.000,00		1,30
7		REZERVA	2.000,00	2.000,00	100,00	
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA				0,00
		UKUPNO	345.000,00	462.000,00		100,00

9		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE	2024.	2025.		
		Fondovi za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	130.000,00			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
SVEUKUPNO 2			130.000,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+2		475.000,00	462.000,00	0,00	100,00