



**Srijem i  
Slavonija**  
TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE ZA  
2025. GODINU**



## Sadržaj

### POLAZNE OSNOVE

### PROJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

### VIZIJA I CILJEVI

### PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
- 1.2. Članarina
2. Prihodi od proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.2. Sustavi označavanja kvaliteta turističkog proizvoda

##### 2.2.1. Razvoj ključnih proizvoda: enogastro, kulturni, vinski

##### 2.2.2. Pick UP Sport SRIJEM I SLAVONIJA

#### 2.3. Podrška turističkoj industriji

#### 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Brend Srijem i Slavonija protkani zlatom

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude – Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko – srijemske županije

#### 3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

#### 3.4. Poslovne suradnje- Klaster Slavonija, Okusi tradicije

#### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

#### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

#### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.8. Internetske stranice

##### 3.8.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### 4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije/e-visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

#### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

#### 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 7. REZERVA

### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

### 9. FONDOVI – posebne namjene

### FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2025. GODINU



## POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije (TZ VSŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZO i GP tijekom 2024. godine,
- Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VSŽ,
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama,
- terenskih obilazaka, te

na temelju planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine
- Plan razvoja Vukovarsko-srijemske županije 2021.-2027.
- Zakon o turizmu
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.



## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

### Dolasci i noćenja za razdoblje siječanj – studeni 2024/2023.:

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**  
Vremenski period **siječanj – 30. studeni 2024.**

01.01.2024.-30.11.2024.		01.01.2023.-30.11.2023.		Godišnji indeks	
Godišnji		Godišnji		Indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
68.117	110.382	68.844	106.697	98,94%	103,45%
23.634	49.346	20.019	40.170	118,06%	122,84%
<b>91.751</b>	<b>159.728</b>	<b>88.863</b>	<b>146.867</b>	<b>103,25%</b>	<b>108,76%</b>

### Usporedba turističkog prometa 2024./2019.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko - srijemska**  
Vremenski period **Siječanj – 30. studeni 2024**

zemlja	Siječanj – 30. studeni 2024			Siječanj – 30. studeni 2019			indeks 2024 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>91.751</b>	<b>159.728</b>	<b>100</b>	<b>78.306</b>	<b>137.139</b>	<b>100</b>	<b>117,17</b>	<b>116,47</b>
Domaći turisti	68.117	110.382	74,24	62.327	103.548	75,51	109,29	106,60
Strani turisti	23.634	49.346	25,76	15.979	33.591	24,49	147,90	146,90



**Srijem i  
Slavonija**

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE



Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020.	64 255
2021.do 20.11 .	83 976
2022.do 30.11.	139.653
2023.do 30.11.	146.867
2024. do 30.11.	<b>159.728</b>





## Procjena turističkog prometa u 2025.godini

Vukovarsko-srijemska županija, iznimno veliku pažnju posvećuju razvoju održivog i konkurentnog turizma, koji osigurava pravu ravnotežu između dobrobiti turista, potreba prirodnog i kulturnog okruženja te razvoja i konkurentnosti destinacija i poduzeća.

Fokus je na održivom suživotu s lokalnim zajednicama, prirodom, kulturom i povijesti destinacije. S obzirom na kontinuirano povećanje broja dolazaka i noćenja uložiti ćemo još više truda djelujući kao menadžment organizacija, privući još više turista i svakako pokušati produžiti vrijeme njihovog boravka u našoj županiji.

## VIZIJA I CILJEVI

### VIZIJA

- Vukovarsko-srijemska županija održiva, sigurna i uključiva turistička destinacija koja se ističe po brojnim atrakcijama, a zasigurno jedinstvenost svakom dijelu županije je slavonska ruralna arhitektura, jedinstven ugođaj slavonske ravnice te tradicionalna slavonska gostoljubivost.
- Traži se jedinstveni doživljaji koji se ne mogu doživjeti na drugim mjestima, kreativnost u turističkoj ponudi, zanimljive priče, domaća hrana, kao što se osjeća i „briga za detalje“

### TRŽIŠNI IDENTITET

- Vukovarsko-srijemska županija je koljevka srdačnih i gostoljubivih domaćina koja kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju te niz drugih posebnosti pruža svakom gostu poseban ugođaj.



## **STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI**

Program rada Turističke zajednice Vukovarsko- srijemske županije za 2025. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja, u globalu smjer razvoja ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.

### **Ciljevi turizma Vukovarsko-srijemske županije**

Kako bi se ostvarila željene vizije, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije definira:

- potrebno je mijenjati postojeću turističku ponudu, ali isto tako intezivno, sustavno i organizirano razvijati novu ponudu, jer na taj način postajemo još prepoznatljiviji
- poticanje ulaganja u održiv razvoj destinacije na zadovoljstvo turista koji dolaze, pružatelja usluga i lokalnog stanovništva
- kontinuirano unapređenje znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica
- kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina - kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- veliki dio resursa kulturno-povijesne baštine danas su nedovoljno iskrošteni ili ih se uopće ne prezentira u turističkoj ponudi
- promoviranje i brendiranje kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku ponudu
- razvoj kruzinga
- tradicionalna autohtona kuhinja, bogat je izvor gastronomske ponude, prezentirajući prvenstveno svoje najtipičnije specijalitete
- ruralni turizam, osobito turizam na seljačkim gospodarstvima, mora se sagledavati kao bitna sastavnica ukupnog održivog razvoja
- agresivnija promocija u inozemstvu kako bi pokušali objediniti kruzing, seljačka domaćinstva sa različitim ponudama kako kulturološkim i povijesnim tako i sa enogastro.



## 1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Vukovarsko- srijemske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, EFRR sredstva za EU projekt, te ostali nespomenuti prihodi.

U 2024. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 84.000,00€

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 28.000,00 €

Turistička pristojba – udio noćenja s obvezom plaćanja turističke pristojbe u ukupnim noćenjima na području županije, sve je veći te plan: 28.000,00 €

### 1.2. ČLANARINA: 56.000,00 €

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se povećani prihod od turističke članarine.

## 2. PRIHODI OD PRORAČUNA

**PRIHODI OD VSŽ: 73.000,00 €**

Iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije ostvaruju se prihodi za namijenjeni administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika.

Ostale prihode tijekom godine iz proračuna županije ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi su planirani na temelju prošlogodišnje preraspodjele sredstava.

**Planirana sredstva: 210.000,00 €**

Prihodi u iznosu od 240.000,00 € odnose se na sredstva iz Fonda za nedovoljno turistička područja i kontinent i iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ sukladno Pravilniku i Javnom pozivu.

TZ VSŽ potpisnica je Sporazuma za neformalno udružene RTZ klastera Slavonija te smo ove godine nositelji aktivnosti, samim time i prihoda i rashoda za zajedničke aktivnosti. Sredstva se ostvaruju





temeljem Pravilnika ili Uredbe s posebnih računa.

**Planirana sredstva: 90.000,00 €**

#### 4. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 20.000,00 €, koja se planiraju utrošiti u narednoj godini.

### AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

**Cilj aktivnosti:** skladu sa Zakonom o turizmu ( NN 153/23) izrađujemo četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom na regionalnoj razini koji mora biti izrađen prema Smjernicama i uputama za izradu

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ, Vukovarsko-srijemska županija kao partner

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 31. ožujka 2025.godine

##### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Cilj aktivnosti:**

Istraživanje zadovoljstva turista, kao i lokalnog stanovništva u svrhu održivog razvoja destinacije. Odgovorno i održivo korištenje svih prirodnih, kulturnih i gospodarskih resursa.

**Nositelji aktivnosti:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2025.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### **Detaljan i precizan opis:**

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije nastavit će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi, obilasci seoskih gospodarstava; OPG-ova

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ VSŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano do prosinca 2025.godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno radimo na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja turistima, potrebama lokalnog stanovništva na obostrano zadovoljstvo. Izrada praktičnih materijala za pružatelje usluga u turizmu i turiste. Kao destinacija koja se razvija prije svega u održivom smjeru našim zainteresiranim dionicima izradit ćemo naljepnice za odgovorno korištenje resursa, donijeti niz smjernica za dionike, kao i dionicima dobitnicima Seal travel certifikata dodatne materijale kako bi uspjeli održati taj certifikat i unaprijediti još bolje svoj sadržaj.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ VSŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, prosinac 2025.godine



### 2.2.1. RAZVOJ KLJUČNIH PROIZVODA

#### ENO I GASTRO PONUDA SRIJEMA I SLAVONIJE

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Poznati kao enogastro destinacija, odlučili smo se na promociju nase enogastro ponude u suradnji sa Agroklastrom d.o.o. i županijom Vukovarsko-srijemskom van naše županije. Na ovaj način prezentirali bi naše proizvode i našu ponudu kako gastro tako i eno. Smatramo da ćemo na ovaj način uspjeti prezentirati još bolje naše OPG-ove, naše vinare i naše proizvođače raznih proizvoda. Na ovaj način želimo približiti našu županiju cijelom ostatku Hrvatske.

Enogastro turistički proizvod razvijat će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije član Savjeta projekta, a koji sve članice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042. Nastavljamo s aktivnosti DWF ( Dunav wine festival) prezentacija vina i gastronomska ponuda, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priče Srijema, isto tako nastavljamo biti suorganizatori Festivala traminca, a u suradnji s partnerima razvijat ćemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanjerazine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac – special edition.

Poticati što više zainteresiranih gospodarstvenika da se uključe i budu dio ove priče.

Vinske regije su inspiracija za putovanjamo motivirana upoznavanjem enogastronomije, običaja destinacije i lokalnog načina življenja.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ, HTZ( Fond za NRPIK)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, prosinac 2025.godine

### 2.2.2. Pick UP Sport SRIJEM I SLAVONIJA

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nastavljamo sa podrškom za razna sportska događanja, koja su razlog dolaska brojnih gostiju u destinaciju.

Tijekom godine u Vukovarsko-srijemskoj županiji se organizira čitav niz, u velikoj mjeri natjecanja na regionalnoj i međunarodnoj razini. Sportske manifestacije utječu na značajan dolazak u županiju, pa ih je iz tog razloga potrebno intezivnije promovirati. Sport i turizam potrebno je intezivno povezati, baš iz razloga jer je dolazak samih gostiju često bude zbog određenih sportskih događanja, što nam



je i dokaz za 2024.godinu kad je vidljivo da su smještajni kapaciteti u vikendima u kojima su se događale razne sportske aktivnosti bili prema e-visitoru znatno popunjeniji.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ, HTZ ( Fond za NRPIK), sportske udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine

### 2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turističke sadržaje županije kombinirati ćemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj način potaknuti ćemo i sektor organiziranog turističkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

#### **Nositelji aktivnosti**

Ured TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do prosinac 2025.godine

### 2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Brojne su manifestacije po kojima naša županija postaje prepoznatljivija i konkurentija kao što su Jesenski tovarnički festival, GastroA manifestacija, Rraspjevana cvelferija, Otočka kulenijada, Šokačka kraljica, Šokačko sijelo, Mammothfest itd..

#### **Nositelji aktivnosti**

TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do prosinac 2025.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



### 3.1. BREND SRIJEM I SLAVONIJA PROTOKANI ZLATOM

TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima:

#### Razvoj brenda prema proizvodima

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Za potrebe naše turističke zajednice izradit ćemo tri video materijala za proizvode po kojima smo najprepoznatljiviji, naš logo u suradnji sa Udrugom Vrhunsko Vukovarsko koristiti ćemo na posebnoj vozilu koji služi kao putujući ugostiteljski objekt s kojim bi tim išao na snimanje određenih manifestacija i događanja u cijeloj županiji.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinac 2025. godine

### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE

#### Oglašavanje Srijema i Slavonije, Vukovarsko-srijemske županije

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirano mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Croatian Nomad ( Domagoj Sever), radio postaje, RTL televizija, Jutarnji list, Večernji list.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 149.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinac 2025.

#### OGLAŠAVANJE KLASTERA SLAVONIJA

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 € / 5.000,00€ po županiji



**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinac 2025.godine

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU( PR, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području županije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine

### 3.4. POSLOVNE SURADNJE-KLASTER SLAVONIJA,OKUSI TRADICIJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, Sukladno Sporazumu.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinac 2025.

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok ćemo



Inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: razni sajmovi na području RH

Zajednički sajamski nastupi: Sajam u Utrecht, Beč, Ljubljana, Munchen, Hamburg (crusing sajam svake dvije godine)

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinca 2025.godine

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinca 2025.godine

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski s obzirom da su brošure izrađene prije 4 godine i da ih je potrebno izmijeniti.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ

VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani, promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...). Za turiste ćemo tiskati edukativni materijal o praksama održivosti u destinaciji, razne smjernice.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine.

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: [www.srijem-slavonija.eu](http://www.srijem-slavonija.eu), blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom



pojedinom tržištu. Potreban prijevod stranice bar na jedan strani jezik u ovom slučaju engleski.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine

### 3.8.1. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija. Ukoliko budemo imali dovoljno sredstava organizirati ćemo i Foto natječaj.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000.00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije / e visitor ( HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijat će modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama( aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi destinacije.

Na području cijele destinacije ključne atrakcije i dalje ćemo označavati sa tablama. Izvršiti izmjenu starih tabli

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinac 2025.godine

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U cilju razvoja turističkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turističke ponude u destinaciji. Za pružatelje usluga organizirati ćemo edukacije o





održivom razvoju. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije. U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup – Turistički forum.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ s partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, prosinca 2025.godine

#### 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turističkih zajednica na području Vukovarsko – srijemske županije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za područje cijele županije te je nužno zajedničko razvijanje proizvoda u destinaciji.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s LTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinca 2025.godine

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

**Upravljanje sustavom kvalitete – mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i način provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će nagrade dinicima koji sudjeluju i prihvaćaju prakse održivog razvoja turizma i na bilo koji način pokazuju svoju zainteresiranost prema tom cilju.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ u suradnji s LTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinca 2025.godine.

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**



Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice ne području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko - srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

- Smjernice za pružatelje usluge za smanjenje potrošnje vode
  - Smjernice za smanjenje potrošnje energije
  - Smjernice za smanjenje i recikliranje otpada, za smanjenje emisija stakleničkih plinova
- U suradnji s načelnicima sudjelujemo u koordinaciji i razvoju turističkih proizvoda ciljanih za određeno područje.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ , općine VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.godine

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavonska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

**Nositelj projekta:** TZ VSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00€

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do prosinac 2025.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1 Plaće : Plaće zaposlenika regionalne turističke zajednice

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko – srijemskoj županiji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut.

Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice. Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprijeđenja rada Zajednice. Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“ Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i



upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 88.000,00 € ; od toga 76.500,00 za troškove zaposlenika; 5.500,00 za materijalne troškove

**Rok provedbe:** kontinuirano 2025. godina

## 7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

**Sredstva:** 2.000,00 €

## 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

TZ Vukovarsko-srijemske županije neće imati manjka u poslovanju.

## 9. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije. Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta. U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2024. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2024. godini. Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.



## FINANCIJSKI PLAN TZ VSŽ ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. €	Udio %
1.		Izvorni prihodi	84.000,00	17,61
	1.1.	Turistička pristojba	28.000,00	5,87
	1.2.	Članarina	56.000,00	11,74
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	15,30
	2.1	Za funkcioniranje zajednice	73.000,00	15,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	210.000,00	44,03
	3.1	Prihodi za udružene TZ (klaster)	90.000,00	18,87
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	4,19
6.		Ostali prihodi	0.00	
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>477.000</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. €	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	33.000,00	6,92
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	6,28
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0,63
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	129.000,00	27,03
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	0,20



2.2.	- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7.000,00	1,47
	-eno i gastro ponuda	70.000,00	14,67
	- Pick up Srijema i Slavonije	20.000,00	4,19
2.3.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,21
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	6,29
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>200.000,00</b>	<b>41,94</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	5.000,00	1,05
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda + Klaster 25.000/5	154.000,00	32,29
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	8.000,00	1,68
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.000,00	0,84
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	2,10
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	0,63
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	2,09
3.8.	Internetske stranice	4.000,00	0,84
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,42
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>24.000,00</b>	<b>5,04</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000,00	1,47
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	1,68
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	0,42
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
4.4.1	Upravljanje kvalitetom , nagrađivanje u destinaciji	5.000,00	1,05
4.5	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,42
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,20</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	0,10
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0,10
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>88.000,00</b>	<b>18,45</b>
6.1	Plaće	76.500,00	16,04
6.2	Materijalni troškovi	5.500,00	1,15
6.3	Tijela turističke zajednice	6.000,00	1,26
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,42</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA</b>		
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>477.000,00</b>	<b>100</b>

<b>9.</b>	<b>FONDOVI-POSEBNE NAMJENE</b>			
	Fondovi za turističke zajednice na turistički	150.000,00		



		nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
<b>SVEUKUPNO 2</b>						
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+2</b>		<b>627.000,00</b>		

