



Ur. broj: 250-II/22

U Vinkovcima 12. rujan 2022.godine

Predmet: Poziv na dostavu ponude za izradu Vizualnog identiteta turističke regije Slavonije

Poštovani,

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije provodi nabavu za izradu vizualnog identiteta turističke regije Slavonije za područje pet županija Virovitičko-podravске županije, Požeško-slavonske županije, Brodsko-posavske, Osječko-baranjske županije i Vukovarsko-srijemske županije.

Cilj aktivnosti je jačanje imidža i ostvarenje većih promocijskih učinaka kroz korištenje jedinstvenog loga i slogana. Kreirani vizualni identitet koristit će se za provedbu na informativno i promidžbenim materijalima i u medijima (društvene mreže, radio, TV, tisak, vanjsko oglašavanje, Internet...).

Predmet nabave:

Izrada knjiga standarda u kojoj se razrađuju sva pravila njihove primjene na tiskane materijale, na online aktivnosti, suvenire, na interpretacijske ploče, papirnu konfekciju i druge materijale koje će se koristiti u ukupnim promocijskim aktivnostima. Kreiranje komunikacijskih konstanti, loga i slogana, te njihova sustavna primjena kroz promocijske materijale i aktivnosti u budućoj komunikaciji omogućit će ostvarenje sinergijskih efekata i promocije.

Specifikacija i tehničke karakteristike:

Vizualni identitet treba imati prepoznatljiv, dosljedan i suvremen oblik za provedbu na informativno-promidžbenim materijalima i u medijima.

Vizualni identitet treba podržati poruke ključnih segmenata regije Slavonije:

- Povijest i kultura
- Eno (vinski)
- Gastro tradicija
- Pripadnost srednjoeuropskom podunavskom području
- Prirodna baština/outdoor

Slogan koji će pratiti vizualni identitet treba biti jasan, pamtljiv i privlačan te se obraćati širokoj domaćoj i stranoj javnosti.

Ton komunikacije slogana treba se temeljiti na racionalnom i odmjerenom nastupu.

Logo turističke regije Slavonije mora biti izrađen u minimalno šest jezičnih varijanti:

- Hrvatski
- Njemački
- Engleski

- Slovenski
- Talijanski
- Mađarski

Tehničke informacije

Ponuditelji su dužni pružiti uslugu kako je navedeno u nastavku. U tehničkom djelu ponude ponuditelji će naznačiti više pojedinosti o isporukama, pozivajući se na donju tablicu.

RB.	Naziv usluge	Opis	Potrebni vremenski okvir	Potrebni inputi, ako je primjenjivo
1.	Izrada vizualnog identiteta	<p>Vizualni identitet treba obuhvatiti i sadržavati slijedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znak i/ili logotip regije klastera Slavonija prikazan u osnovnim grafičkim standardima kao prikaz osnovnih aplikacija koje su temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta <p>Znak i/ili logotip mora u sebi sadržavati element koji će bolje pozicionirati samu destinaciju Slavoniju (ovaj element je izrazito važan zbog pogrešne percepcije šire javnosti o ukupnom brand image-u Slavonije)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Slogan turističke regije Slavonije u skladu s osmišljenim vizualnim identitetom - Znak i/ili logotip regije klastera Slavonija (zajednički) prilagođen inozemnim tržištima (engleski, njemački, slovenski, mađarski, talijanski) - Znak za ključne segmente: povijest i kulturu, eno tradiciju, gastro tradiciju, pripadnost srednjoeuropskom podunavskom području, prirodnu baštinu/outdoor - Mutacija i prilagodba krovnog vizualnog identiteta prema pet ključnih segmenta ponude turističke regije Slavonija - Posebno rješenje za svaku destinaciju Slavonije (poderegije): Slavonija, Baranja, Srijem, Posavina, Zapadna Slavonija 	<p>Rok dostave 1. prijedloga rješenja je 17.10.2022.</p> <p>Isporuka prihvaćenog rješenja najkasnije 21.11.2022.</p> <p>Rok izrade knjige standarda najkasnije do 21.11.2022. godine</p>	<p>Vizualni identitet treba definirati boje, tipografiju, kompoziciju i grafičke oblike osnovnih elemenata koji se komuniciraju.</p> <p>Odabrani ponuditelj mora dostaviti minimalno 3 rješenja.</p>

		prilagođeno krovnom vizualnom identitetu koje će se koristiti u svrhu pojedinačnog nastupa - Logo i slogan destinacije, proizvoda i podregija moraju biti izrađeni na hrvatskom, njemačkom, engleskom, slovenskom, talijanskom i mađarskom jeziku - Izrada knjige standarda u kojoj će biti objedinjena rješenja, prikazani primjeri aplikacije na minimalno 5 (pet) primjera (dopis, rokovnik, banner, plakat, vizitke, kemijske olovke i sl.) i pregledno definirani svi parametri vizualnog identiteta i pet ključnih segmenta ponude (boja, tipografija, kompozicija i sli.)		
--	--	--	--	--

Kriterij odabira najpovoljnije ponude

Kriterij odabira je :

- Ekonomski najpovoljnija ponuda na temelju niže navedenih kriterija

Maksimalan broj bodova koje ponuda može ostvariti je 100.

Ponuda s najvećim brojem bodova bit će izabrana kao najpovoljnija, a dobiva se izračunom:

$$NP=KC+KSI$$

Gdje je:

NP- najpovoljnija ponuda

KC- kriterij cijene

Kriterij i udjeli svakog pojedinog kriterija za izračun ekonomski najpovoljnije ponude su slijedeći:

KRITERIJ	RELATIVNI ZNAČAJ	MAKSIMALAN BROJ BODOVA PO SVAKOM OD KRITERIJA
Kriterij cijene	40%	40
Kriterij stručnog iskustva	60%	60
Maksimalan broj bodova		100

Kriterij cijene:

Cijena ponude čini maksimalno 40 bodova.

Ponuda s najnižom ponuđenom cijenom dobiva 40 bodova, a ostale ponude se boduju prema formuli:

$$x = \frac{X_{min}}{X_p} \times 40$$

Pri čemu su: X_p -cijena iz promatrane ponude

X_{min} - najniža cijena (iz ponude koja ima najnižu cijenu)

Kriterij specifičnog iskustva

Iskustvo i specifična znanja ključnih stručnjaka u provođenju relevantnih projekata i/ili obavljanju određenih poslova, Naručitelju ulijeva sigurnost da će ponuditelj (ukoliko bude odabran) uslugu izvršiti kvalitetno, stručno, pravovremeno, profesionalno i da će svojim iskustvom i znanjem prilikom izvršenja usluga predvidjeti i detektirati sve moguće poteškoće te ih unaprijed sagledati i dati kvalitetna i racionalna rješenja.

Kriterij stručnog iskustva

SPECIFIČNO ISKUSTVO	BROJ REFERENCI	BROJ BODOVA	MAK.BROJ BODOVA
Ukupan broj kreiranih vizualnih identiteta	10 i više	60	60
	5-10	45	
	3-4	30	
	1-2	15	

Ponuditelji u sklopu ponude, u svrhu ispunjenja kriterija specifičnog iskustva trebaju dostaviti:

- Popis referenci i izrađenih i/ili sudjelovanja u izradi vizualnog identiteta s podacima o drugoj ugovornoj strani, vremenu izrade dokumenta i stručnjaku koji ga je izradio.
- Izjavu da raspoložu osobama koje posjeduju strukovnu sposobnost, stručno znanje i iskustvo potrebno za izvršavanje predmetne usluge. Izjava mora sadržavati najmanje ime i prezime 2 (dva) stručnjaka te poziciju u timu.

Rok za podnošenje ponuda:

Rok za podnošenje ponuda je 20. rujan 2022. godine u 23:00 sata. Ponude koje budu zaprimljene nakon navedenog roka bit će automatski odbijene.

Način podnošenja ponude:

Ponude se zaprimaju putem e-pošte na adresu visit@vukovar-srijem.eu

Dodatna pitanja po ovom Pozivu, možete uputiti putem e-pošte prije isteka roka za dostavu ponude.

Podatci za ponudu:

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije
Glagoljaška 27
32100 Vinkovci
OIB: 73868258111

Osoba za kontakt: Ivana Šimecki
Mobitel: 091/324-3701
e-mail: visit@vukovar-srijem.eu